

Disciplina: Geografie
Clasa: a XI-a
Sesiunea de vară

ITEM nr. 01

1. Conținutul itemului	<p>Mai jos sunt prezentate patru "fișe de activitate" ale unor instituții sau specialiști. Identificați categoria de servicii din care face parte fiecare, alegând categoriile de servicii din lista următoare: 4 puncte</p> <p><i>Economice/de producție, Personale, De afaceri/profesionale, Sociale.</i></p> <table border="1" data-bbox="500 596 1471 1079"> <thead> <tr> <th>Fișa de activitate</th><th>Categoria de servicii</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. O agenție de publicitate elaborează o strategie de marketing și un audit de contabilitate pentru o firmă nouă.</td><td></td></tr> <tr> <td>2. Un institut de cercetare-dezvoltare proiectează noi tehnologii pentru optimizarea transportului de mărfuri.</td><td></td></tr> <tr> <td>3. O policlinică oferă servicii medicale, iar universitatea din oraș organizează cursuri de educație continuă.</td><td></td></tr> <tr> <td>4. Un restaurant de tip alimentație publică organizează un eveniment de divertisment pentru turiști.</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Fișa de activitate	Categoria de servicii	1. O agenție de publicitate elaborează o strategie de marketing și un audit de contabilitate pentru o firmă nouă.		2. Un institut de cercetare-dezvoltare proiectează noi tehnologii pentru optimizarea transportului de mărfuri.		3. O policlinică oferă servicii medicale, iar universitatea din oraș organizează cursuri de educație continuă.		4. Un restaurant de tip alimentație publică organizează un eveniment de divertisment pentru turiști.	
Fișa de activitate	Categoria de servicii										
1. O agenție de publicitate elaborează o strategie de marketing și un audit de contabilitate pentru o firmă nouă.											
2. Un institut de cercetare-dezvoltare proiectează noi tehnologii pentru optimizarea transportului de mărfuri.											
3. O policlinică oferă servicii medicale, iar universitatea din oraș organizează cursuri de educație continuă.											
4. Un restaurant de tip alimentație publică organizează un eveniment de divertisment pentru turiști.											
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1) De afaceri / profesionale 2) Economice / de producție 3) Sociale 4) Personale</p>										
3. Criterii de acordare a punctajului	Se acordă câte 1 punct pentru fiecare categorie de servicii identificată corect.										
4. Punctaj total	4 puncte										
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de asociere/identificare										
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.										
7. Unitatea de conținut	Sectorul serviciilor: rolul în economie, structura pe ramuri.										
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere										

ITEM nr. 02

1. Conținutul itemului	În fiecare dintre grupurile de mai jos, trei elemente aparțin aceleiași categorii de transporturi în funcție de mediul de amplasare, iar unul este un intrus. Identificați "intrusul" și scrieți în spațiul liber categoria corectă din care fac parte celelalte trei elemente. 10 puncte		
	Grupul de elemente	Intrusul	Categoria
	1. Rutier, Feroviar, Maritim, Prin conducte		
	2. Wi-Fi, Satelit, Aeronautic, Radio		
	3. Maritim, Fluvial, Aeronautic, Canale navigabile		
	4. Energie electrică, TV, Tracțiune animală, Wi-Fi		
	5. Rutier, Fluvial, Tracțiune animală, Feroviar		
2. Răspuns corect / Soluție	Grupul de elemente	Intrusul	Categoria
	1.	Maritim	Terestre
	2.	Aeronautic	Speciale
	3.	Aeronautic	Pe ape
	4.	Tracțiune animală	Speciale
	5.	Fluvial	Terestre
3. Criterii de acordare a punctajului	Se acordă câte 1 punct pentru fiecare intrus și categorie de transport identificată corect.		
4. Punctaj total	10 puncte		
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de tip „identificare a intrusului”		
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.		
7. Unitatea de conținut	Transporturile și comunicațiile		
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere		

ITEM nr. 03

1. Conținutul itemului	<p>Citiți cu atenție afirmațiile următoare, încercuind litera corespunzătoare singurului răspuns corect: 5 puncte</p> <p>1. Din categoria transporturilor speciale realizate prin conducte, care asigură transportul substanțelor chimice, fac parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) apeductele; b) chimioductele; c) saleoductele; d) gazoductele. <p>2. Un avantaj major al transportului prin conducte, este:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) flexibilitatea rutelor de transport; b) livrarea continuă și costurile reduse; c) viteza mare de deplasare a mărfurilor perisabile; d) posibilitatea transportului de pasageri în zone izolate. <p>3. Sistemele bazate pe unde electromagnetice (telecomunicațiile) includ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) liniile de înaltă tensiune; b) transportul energiei electrice; c) sistemul global de poziționare (GPS); d) cablurile submarine de fibră optică. <p>4. Impactul social major al internetului, se referă la:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) creșterea numărului de tranzacții bursiere; b) revoluționarea comunicării globale și a educației la distanță; c) asigurarea securității energetice a locuințelor; d) dezvoltarea rețelelor de transport feroviar de mare viteză. <p>5. Ponderea populației globale care utilizează internetul în prezent este de aproximativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 50%; b) 90%; c) 5,5%; d) 70%.
2. Răspuns corect / Soluție	1. b ; 2. b ; 3. c ; 4. b ; 5. d .
3. Criterii de acordare a punctajului	Se acordă câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.

4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Alegere multiplă
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS4 - Investigarea spațiului geografic prin conexiuni interdisciplinare, din perspectiva educației pe tot parcursul vieții.
7. Unitatea de conținut	Transporturile și comunicațiile
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 04

1. Conținutul itemului	<p>Amplasarea geografică a întreprinderilor din industria constructoare de mașini este influențată de mai mulți factori. În trecut, localizarea subramurilor acestei industrii depindea în principal de resursele de materii prime și de apropierea de piețele de consum. În ultimele decenii, progresul științific, apariția noilor tehnologii și diferențele de cost ale forței de muncă, dar și dezvoltarea piețelor emergente, reglementările ecologice mai stricte și politicile economice și fiscale favorabile au determinat schimbări mari în distribuția geografică a industriei. Astfel, statele în dezvoltare au devenit atelierele firmelor occidentale, iar specializarea industriei în țările dezvoltate se orientează în prezent spre produsele cu valoare adăugată mare, intensive în capital științific și inovativ.</p> <p>Manual, clasa a 11-a, pag. 71</p> <p>Utilizând textul de mai sus și cunoștințele acumulate, răspundeți următoarelor cerințe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explicați de ce apropierea de sursele de materii prime a devenit un factor secundar în prezent pentru industria constructoare de mașini, comparativ cu ponderea pe care o avea în perioada primei revoluții industriale. 2 puncte 2. Argumentați, pe baza textului, fenomenul prin care statele în dezvoltare (precum cele din Asia de Sud-Est) au devenit „atelierele firmelor occidentale”. Menționați doi factori economici care au favorizat această schimbare. 2 puncte 3. Explicați conceptul de „produse cu valoare adăugată mare” la care se referă textul în cazul țărilor dezvoltate. Dați un exemplu de subramură a industriei constructoare de mașini care se încadrează în această categorie. 2 puncte 4. Analizați cum „reglementările ecologice mai stricte” din statele dezvoltate pot influența decizia unei companii multinaționale auto de a-și reloca unitățile de producție sau de a investi în noi tehnologii (ex: vehicule electrice). 2 puncte 5. Formulați un argument pro sau contra ideii că automatizarea și robotizarea extinsă ar putea determina în viitor o „relocalizare” (reîntoarcere) a
------------------------	---

	<p>producției de masă din statele în curs de dezvoltare înapoi în statele dezvoltate.</p> <p>2 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Menționarea transportului ieftin, utilizării aliajelor ușoare și scăderii intensității metalurgice a produselor moderne.</p> <p>2. Identificarea costului redus al forței de muncă și a politicilor fiscale/economice favorabile (zone libere, facilități pentru investitori).</p> <p>3. Definirea valorii adăugate (încorporarea cercetării, designului, software-ului) și exemplificarea (ex: industria aerospațială, robotică, IT hardware).</p> <p>4. Explicarea presiunii asupra costurilor de producție în țările cu norme stricte și necesitatea inovării tehnologice pentru a rămâne competitivi pe piața „verde”.</p> <p>5. Argumentare logică: Relocalizarea ar fi posibilă deoarece roboții elimină nevoia de forță de muncă ieftină, reducând costurile de transport și apropiind producția de marii consumatori din Nordul Global.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1.- 5. câte 2 puncte – pentru răspuns ce conține explicație detaliată;</p> <p>Câte - 1 punct pentru răspuns parțial.</p>
4. Punctaj total	10 puncte
5. Tipul itemului	Item structurat
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS3 - Explorarea unor situații-problemă ale mediului local, regional și global, demonstrând responsabilitate și respect față de natură și societatea umană.
7. Unitatea de conținut	Economia mondială. Industria constructoare de mașini și de prelucrare a metalelor.
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 05

1. Conținutul itemului	<p>Citiți conținutul enunțurilor propuse, încercuind litera corespunzătoare variantei corecte (varianta corectă poate fi doar una). 5 puncte</p> <p>1. Care este intervalul de timp în care volumul producției industriei chimice se dublează, conform textului?</p> <p>a) La fiecare 5–10 ani</p> <p>b) La fiecare 10–15 ani</p> <p>c) La fiecare 20–25 ani</p> <p>d) La fiecare 50 de ani</p>
------------------------	--

	<p>2. Ce grup de țări deține peste 50% din producția chimică globală?</p> <p>a) Țările din Uniunea Europeană și Brazilia b) SUA, Germania și Japonia c) Țările în curs de dezvoltare din Asia d) Țările exportatoare de petrol (OPEC)</p> <p>3. În care subramură a industriei chimice se încadrează fabricarea maselor plastice și a cauciucului sintetic?</p> <p>a) Industria chimiei sintezei organice b) Industria chimiei fine c) Industria chimiei de bază d) Industria extractivă chimică</p> <p>4. De ce este industria chimică supranumită „ramura fără reziduuri”?</p> <p>a) Deoarece nu poluează absolut deloc mediul înconjurător b) Pentru că folosește doar materii prime de origine vegetală c) Datorită utilizării eficiente și valorificării integrale a materiilor prime d) Deoarece toate produsele sale sunt biodegradabile</p> <p>5. Care dintre următoarele reprezintă o materie primă de origine animală utilizată în această industrie?</p> <p>a) Apatitele și fosforiții b) Latexul arborelui de heveia c) Trestia de zahăr d) Guano și grăsimile</p>
2. Răspuns corect / Soluție	1. b; 2. b; 3. a; 4. c; 5. d.
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Alegere multiplă
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.
7. Unitatea de conținut	Economia mondială. Industria chimică.
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 06

1. Conținutul itemului	<p>Citiți cu atenție afirmațiile de mai jos. Dacă apreciați că afirmația este adevărată, încercuiți litera A, iar dacă este falsă, încercuiți litera F. 5 puncte</p> <ol style="list-style-type: none"> A / F În prezent, China este cel mai mare producător mondial de materiale plastice, deținând o pătrime din cota de piață globală. A / F Producția mondială de fibre chimice este concentrată în principal în Europa Occidentală, care generează circa 90% din volumul global. A / F Statele Unite ale Americii exportă cea mai mare parte a producției lor farmaceutice (peste 70%), deoarece piața internă este foarte mică. A / F Republica Moldova exportă produse ale industriei chimice, în principal către piețele din Uniunea Europeană. A / F În structura consumului de îngrășăminte minerale pentru anul 2023, ponderea cea mai mare revine îngrășămintelor azotoase (57%).
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> A F F A A
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare afirmație corect identificată cu A sau F
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Adevărat–Fals
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului..
7. Unitatea de conținut	Economia mondială. Industria chimică.
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 07

1. Conținutul itemului	<p>O agenție de turism dorește să creeze un catalog pentru o nouă destinație. Pentru a organiza corect informațiile, trebuie să clasificați elementele de mai jos în funcție de rolul lor în oferta turistică din tabelul de mai jos: 8 puncte</p>
------------------------	---

	<i>Peisaj montan spectaculos, Campanie de branding, Unitate de cazare (hotel), Edificiu istoric (castel), Ghidaj specializat, Eveniment cultural (festival), Rețea de transport, Biodiversitate (rezervație).</i>			
	A. Potențial natural	B. Potențial antropic	C. Infrastructură turistică	D. Servicii turistice de bază
	1.	1.	1.	1.
	2.	2.	2.	2.
2. Răspuns corect / Soluție	A. Potențial natural: Peisaj montan spectaculos, Biodiversitate. B. Potențial antropic: Edificiu istoric (castel), Eveniment cultural (festival). C. Infrastructură turistică: Unitate de cazare (hotel), Rețea de transport. D. Servicii turistice de bază: Ghidaj specializat, Campanie de branding.			
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare element clasificat corect în categoria menționată din tabel			
4. Punctaj total	8 puncte			
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de clasificare/asociere			
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS5 - Valorificarea patrimoniului natural și cultural sub aspect social, intercultural, antreprenorial, demonstrând spirit civic.			
7. Unitatea de conținut	Turismul: factori de dezvoltare, clasificare. Marile zone turistice ale Globului.			
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere			

ITEM nr. 08

1. Conținutul itemului	<p>Stabiliți corespondența corectă între obiectivele sau caracteristicile turistice din coloana A și regiunile/statele corespunzătoare din coloana B. Scrieți asocierile corecte dintre cifrele coloanei A și literele corespunzătoare din coloana B pe liniile din fața cifrelor din Coloana A, <i>una din opțiunile din Coloana B este în plus.</i></p> <p style="text-align: right;">11 puncte</p> <table><tr><th>Coloana A (Obiectiv / Caracteristică)</th><th>Coloana B (Regiune / Stat)</th></tr><tr><td>___1. Aurora boreală și turism sustenabil</td><td>a. Egipt</td></tr><tr><td>___2. Marele Zid Chinezesc și Templul Kinkakuji</td><td>b. SUA</td></tr><tr><td>___3. Statuia Libertății și Parcul Yellowstone</td><td>c. Europa de Nord (Scandinavia)</td></tr><tr><td>___4. Piramide antice și tezaur pe malurile Nilului</td><td>d. Emiratele Arabe Unite</td></tr><tr><td>___5. Orașele sacre Ierusalim și Nazaret</td><td>e. Asia-Pacific</td></tr></table>		Coloana A (Obiectiv / Caracteristică)	Coloana B (Regiune / Stat)	___1. Aurora boreală și turism sustenabil	a. Egipt	___2. Marele Zid Chinezesc și Templul Kinkakuji	b. SUA	___3. Statuia Libertății și Parcul Yellowstone	c. Europa de Nord (Scandinavia)	___4. Piramide antice și tezaur pe malurile Nilului	d. Emiratele Arabe Unite	___5. Orașele sacre Ierusalim și Nazaret	e. Asia-Pacific
Coloana A (Obiectiv / Caracteristică)	Coloana B (Regiune / Stat)													
___1. Aurora boreală și turism sustenabil	a. Egipt													
___2. Marele Zid Chinezesc și Templul Kinkakuji	b. SUA													
___3. Statuia Libertății și Parcul Yellowstone	c. Europa de Nord (Scandinavia)													
___4. Piramide antice și tezaur pe malurile Nilului	d. Emiratele Arabe Unite													
___5. Orașele sacre Ierusalim și Nazaret	e. Asia-Pacific													

	<p>___ 6. Marea Barieră de Corali și fiordul Milford Sound</p> <p>___ 7. Turism de lux, de afaceri și orașe moderne (Dubai)</p> <p>___ 8. Civilizația Maya și plaje tropicale celebre</p> <p>___ 9. Vestigii istorice, plaje însorite și gastronomie</p> <p>___ 10. Yoga, Ayurveda și wellness</p> <p>f. Australia și Noua Zeelandă</p> <p>g. Israel (Orientul Apropiat)</p> <p>h. Europa Mediteraneană</p> <p>i. Mexic</p> <p>j. India</p> <p>k. Africa de Sud</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1 – c</p> <p>2 – e</p> <p>3 – b</p> <p>4 – a</p> <p>5 – g</p> <p>6 – f</p> <p>7 – d</p> <p>8 – i</p> <p>9 – h</p> <p>10 – j</p> <p>k – opțiunea în plus</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare asociere corectă
4. Punctaj total	11 puncte
5. Tipul itemului	Item de tip pereche (asociere)
6. Competența specifică (cod + formulare)	<p>CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului</p> <p>UC-1.3. Diferențierea realității geografice -social-economice, în baza diferitor surse de informații, utilizând limbajul geografic</p>
7. Unitatea de conținut	Turismul: factori de dezvoltare, clasificare. Marile zone turistice ale Globului.
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 09

1. Conținutul itemului	<p>Stabiliți corespondența corectă între companiile multinaționale din coloana A și mărcile (brandurile) sau specificul acestora din coloana B. Scrieți pe foaia de examen asocierile corecte dintre cifrele coloanei A și literele corespunzătoare din coloana B (<i>una din opțiuni, în coloana B este în plus</i>). 5 puncte</p> <p>Coloana A (Compania / Grupul) Coloana B (Branduri / Specific)</p> <p>___ 1. Inditex a. Lider în moda sportivă</p> <p>___ 2. LVMH b. Brand nipon de succes</p>
------------------------	--

	___ 3. Nike ___ 4. Uniqlo c. Zara, Bershka, Stradivarius d. Produse de lux (Louis Vuitton, Dior) e. H&M
2. Răspuns corect / Soluție	1 – c 2 – d 3 – a 4 – b e – <i>opțiunea în plus</i>
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare asociere corectă
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item de tip pereche (asociere)
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului UC-1.3. Diferențierea realității geografice -social-economice, în baza diferitor surse de informații, utilizând limbajul geografic
7. Unitatea de conținut	Economia mondială. Industria ușoară
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 10

1. Conținutul itemului	<p>Citiți afirmațiile de mai jos. Dacă afirmația este adevărată, încercuiți litera A, dacă afirmația este falsă, încercuiți litera F. În cazul în care ați încercuit litera F, înlocuiți cuvintele subliniate cu alte cuvinte care fac afirmația adevărată.</p> <p>12 puncte</p> <p>1. A / F Electrosiderurgia Franței se bazează pe sursele de <u>energie electrică ieftină</u>.</p> <hr/> <p>2. A / F Cea mai mare pondere a populației asigurate cu automobile se înregistrează în <u>Japonia</u>.</p> <hr/> <p>3. A / F În scopul dezvoltării energeticii atomice, Franța utilizează preponderent <u>resursele energetice importate</u>.</p> <hr/> <p>4. A / F Avioanele de tip Boeing se produc în <u>Franta</u>.</p> <hr/> <p>5. A / F Rafinăria Petromidia (din România) este cea mai mare din lume.</p> <hr/>
------------------------	---

	6. A / F Lider mondial în producerea aurului este <u>Federația Rusă</u>.
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. A</p> <p>2. F — SUA (sau Europa de Vest).</p> <p>3. A</p> <p>4. F — SUA (Boeing este companie americană; în Franța se produce Airbus).</p> <p>5. F — cea mai mare din România (sau: Jamnagar din India este cea mai mare din lume).</p> <p>6. F — China</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>2 puncte în cazul în care se încercuiește răspunsul A.</p> <p>1 punct în cazul în care se încercuiește corect răspunsul F.</p> <p>1 punct în cazul în care se scriu cuvintele care fac afirmația adevărată.</p>
4. Punctaj total	12 puncte
5. Tipul itemului	Itemi obiectivi cu alegere duală
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului
7. Unitatea de conținut	Industria: factori de amplasare și tendințe de dezvoltare, structura pe ramuri.
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 11

1. Conținutul itemului	În tabelul de mai jos sunt prezentate logo-urile a două organizații de integrare economică internațională.										
	1. Identificați și scrieți denumirea fiecărei organizații în spațiul corespunzător. 2 puncte										
	2. Distribuți în tabel statele din lista de mai jos, în funcție de apartenența lor la organizația identificată: 4 puncte										
	<i>România, Indonezia, Filipine, Estonia</i>										
	<table><tr><th>Logoul</th><th>Denumirea organizației de integrare</th><th>State membre</th></tr><tr><td rowspan="2"></td><td></td><td>1.</td></tr><tr><td></td><td>2.</td></tr></table>	Logoul	Denumirea organizației de integrare	State membre			1.		2.		
Logoul	Denumirea organizației de integrare	State membre									
		1.									
		2.									

		1. 2.
2. Răspuns corect / Soluție	- Uniunea Europeană - România, Estonia - ASEAN /Asociația Națiunilor din Asia de Sud-Est - Indonezia, Filipine	
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru indicarea denumirii corecte a organizației de integrare economică internațională; Câte 1 punct pentru fiecare stat membru atribuit corect.	
4. Punctaj total	6 puncte	
5. Tipul itemului	Item de identificare și clasificare	
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.	
7. Unitatea de conținut	Principalele organizații de integrare economică (UE, NAFTA, ASEAN, OPEC).	
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere	

ITEM nr. 12

1. Conținutul itemului	Stabiliți corespondența dintre statele din coloana A și caracteristicile lor din coloana B, scriind cifra corespunzătoare în spațiul din dreptul literelor din coloana A. Fiecare literă poate avea două cifre corespunzătoare. 6 puncte	
	Coloana A _____ A. Japonia _____ B. India _____ C. China	Coloana B 1. Deține bazinele carbonifere Damodar și Ambikapur. 2. Produce tehnică de calcul și electronică: Toshiba, Hitachi, Sony. 3. Implementează politici masive de reîmpădurire și energie verde pentru a contracara poluarea industrială. 4. Este cel mai mare producător de oțel din lume. 5. Religia națională a populației este shintoismul. 6. Timp de două secole a fost „Perla coroanei britanice”.
2. Răspuns corect / Soluție	A: 2, 5 B: 1, 6 C: 3, 4	

3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare caracteristică atribuită corect statului din Coloana A.
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item de asociere/pereche
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.
7. Unitatea de conținut	CARACTERIZAREA ECONOMICO-GEOGRAFICĂ A STATELOR EXTRAEUROPENE.
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 13

1. Conținutul itemului	<p>Asociați fiecare categorie de hazard tehnologic din coloana A cu descrierea sau exemplul corespunzător din coloana B, scriind litera potrivită în spațiul din dreptul cifrelor din Coloana A (una din opțiuni, în coloana B este în plus). 6 puncte</p> <table> <tr> <td>Coloana A</td><td>Coloana B</td></tr> <tr> <td>____ 1. Dezastre nucleare</td><td>a. Atacuri asupra infrastructurilor critice și hacking global.</td></tr> <tr> <td>____ 2. Riscuri cibernetice</td><td>b. Utilizarea inadecvată a armelor autonome și a falsului digital.</td></tr> <tr> <td>____ 3. Inteligența artificială</td><td>c. Acumularea deșeurilor electronice și a materialelor plastice.</td></tr> <tr> <td>____ 4. Poluare tehnologică</td><td>d. Accidente cu impact pe termen lung, precum cel de la Cernobâl.</td></tr> <tr> <td>____ 5. Accidente industriale</td><td>e. Explozii chimice sau accidente de foraj (ex: Deepwater Horizon).</td></tr> <tr> <td></td><td>f. Experimente genetice necontrolate.</td></tr> </table>	Coloana A	Coloana B	____ 1. Dezastre nucleare	a. Atacuri asupra infrastructurilor critice și hacking global.	____ 2. Riscuri cibernetice	b. Utilizarea inadecvată a armelor autonome și a falsului digital.	____ 3. Inteligența artificială	c. Acumularea deșeurilor electronice și a materialelor plastice.	____ 4. Poluare tehnologică	d. Accidente cu impact pe termen lung, precum cel de la Cernobâl.	____ 5. Accidente industriale	e. Explozii chimice sau accidente de foraj (ex: Deepwater Horizon).		f. Experimente genetice necontrolate.
Coloana A	Coloana B														
____ 1. Dezastre nucleare	a. Atacuri asupra infrastructurilor critice și hacking global.														
____ 2. Riscuri cibernetice	b. Utilizarea inadecvată a armelor autonome și a falsului digital.														
____ 3. Inteligența artificială	c. Acumularea deșeurilor electronice și a materialelor plastice.														
____ 4. Poluare tehnologică	d. Accidente cu impact pe termen lung, precum cel de la Cernobâl.														
____ 5. Accidente industriale	e. Explozii chimice sau accidente de foraj (ex: Deepwater Horizon).														
	f. Experimente genetice necontrolate.														
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1 – d 2 – a 3 – b 4 – c 5 – e f – opțiunea în plus</p>														
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare caracteristică atribuită corect categoriei de hazard tehnologici din Coloana A.														

4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item de asociere/pereche
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS3 - Explorarea unor situații-problemă ale mediului local, regional și global, demonstrând responsabilitate și respect față de natură și societatea umană.
7. Unitatea de conținut	Probleme actuale: hazarde tehnologice.
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 14

1. Conținutul itemului	<p>Citiți afirmațiile de mai jos cu referire la populația Marii Britanii. Dacă afirmația este adevărată, încercuiți litera A, dacă afirmația este falsă, încercuiți litera F. În cazul în care ați încercuit litera F, înlocuiți cuvintele subliniate cu alte cuvinte care fac afirmația adevărată.</p> <p>1. A / F Populația Marii Britanii este concentrată cu precădere în aglomerările urbane din regiunea <u>nordică</u>. 2 puncte</p> <p>2. A / F Procesul de <u>îmbătrânire demografică</u> este determinat de ponderea de 20% a populației de peste 65 de ani. 2 puncte</p> <p>3. A / F Speranța de viață a <u>bărbaților</u> (79 ani) este mai mare decât cea a femeilor (83 ani). 2 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. F – sudică</p> <p>2. A</p> <p>3. F – femeilor</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>2 puncte în cazul în care se încercuiește răspunsul A.</p> <p>1 punct în cazul în care se încercuiește corect răspunsul F.</p> <p>1 punct în cazul în care se scriu cuvintele care fac afirmația adevărată.</p>
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item obiectiv de tip Adevărat/Fals

6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Marea Britanie
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 15

1. Conținutul itemului	<p>Citiți afirmațiile de mai jos cu referire la populația Marii Britanii. Dacă afirmația este adevărată, încercuiți litera A, dacă afirmația este falsă, încercuiți litera F. În cazul în care ați încercuit litera F, înlocuiți cuvintele subliniate cu alte cuvinte care fac afirmația adevărată.</p> <p>4. A / F Populația Marii Britanii este concentrată cu precădere în aglomerările urbane din regiunea <u>nordică</u>. 2 puncte</p> <p>5. A / F Procesul de <u>îmbătrânire demografică</u> este determinat de ponderea de 20% a populației de peste 65 de ani. 2 puncte</p> <p>6. A / F Speranța de viață a <u>bărbaților</u> (79 ani) este mai mare decât cea a femeilor (83 ani). 2 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. F – sudică</p> <p>2. A</p> <p>3. F – femeilor</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>2 puncte în cazul în care se încercuiește răspunsul A.</p> <p>1 punct în cazul în care se încercuiește corect răspunsul F.</p> <p>1 punct în cazul în care se scriu cuvintele care fac afirmația adevărată.</p>
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item obiectiv de tip Adevărat/Fals
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Marea Britanie

8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere
-----------------------	--------------------------

ITEM nr. 16

1. Conținutul itemului	Asociați regiunile agricole ale României din Coloana A cu specializările corespunzătoare din Coloana B, scriind cifra corespunzătoare în spațiul punctat. 5 puncte		
	Coloana A (Regiuni)	Spațiu	Coloana B (Specializări)
	1. Câmpia Română, Dobrogea, Câmpiile de Vest		A. Creșterea animalelor (ovine, bovine)
	2. Podgoria Moldovei, Podișul Transilvaniei		B. Piscicultură
	3. Litoralul Mării Negre și Delta Dunării		C. Cereale și plante tehnice
	4. Zonele montane (Oltenia, Banat)		D. Vița de vie, pomi fructiferi, legume
	5. Dunărea, Delta Dunării, râurile interne		E. Cultivarea orezului, legumelor și plantelor aromatice
2. Răspuns corect / Soluție	1 – C; 2 – D; 3 – E; 4 – A; 5 – B		
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare asociere corectă.		
4. Punctaj total	5 puncte		
5. Tipul itemului	Item de tip asociere		
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic		
7. Unitatea de conținut	România		
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere		

ITEM nr. 17

1. Conținutul itemului	<p>Completați spațiile punctate din textul de mai jos cu informațiile corecte cu referire la industria României.</p> <p style="text-align: right;">5 puncte</p> <p>1. În anul 2023, industria a avut o contribuție de aproximativ % la produsul intern brut (PIB) al României.</p>
------------------------	--

	<p>2. Mixul energetic al României se bazează pe resurse fosile precum cărbunele, gazele naturale și</p> <p>3. Cele mai importante metale neferoase produse în România sunt și cuprul.</p> <p>4. Sectorul auto este reprezentat de doi producători majori: compania și filiala companiei Ford.</p> <p>5. Industria materialului rulant se concentrează pe producerea de componente feroviare, vagoane și</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. 30</p> <p>2. petrol</p> <p>3. aluminiul</p> <p>4. Dacia</p> <p>5. locomotive</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare informație corectă cu referire la industria României.
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item cu răspuns scurt
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.
7. Unitatea de conținut	România
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 18

1. Conținutul itemului	<p>Citiți afirmațiile de mai jos. Dacă afirmația este adevărată, încercuiți litera A, dacă afirmația este falsă încercuiți litera F și scrieți pe linii, în locul cuvintelor subliniate, alte cuvinte, care fac afirmația adevărată.</p> <p>A F Industria de producție a utilajului agricol în partea europeană a Rusiei este amplasată în apropiere de <u>materia primă</u>. 2 puncte</p> <hr/> <p>A F Ramura de bază a agriculturii Germaniei este <u>zootehnia</u>. 2 puncte</p> <hr/> <p>A F Cea mai mare cantitate de energie electrică din Franța se produce la <u>centralele termoelectrice</u>. 2 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	1. F – consumator

	2. A 3. F – CAE
3. Criterii de acordare a punctajului	2 puncte în cazul în care se încercuiește răspunsul A. 1 punct în cazul în care se încercuiește corect răspunsul F. 1 punct în cazul în care se scriu cuvintele care fac afirmația adevărată.
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item obiectiv de tip Adevărat/Fals
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	CARACTERIZAREA ECONOMICO-GEOGRAFICĂ A STATELOR
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 19

1. Conținutul itemului	Analizați informația din tabel și indicați, în spațiile libere, elementele lipsă: denumirea ramurii/subramurii industriei, câte un exemplu de materie primă și de produs finit, corespunzător fiecărei ramuri/subramuri: 6 puncte		
	Ramuri / subramuri ale industriei	Materii prime (câte un exemplu)	Produse finite (câte un exemplu)
	Industria automobilelor		
		Țesături de mătase	
			Făină

2. Răspuns corect / Soluție			
	Ramuri / subramuri ale industriei	Materii prime (câte un exemplu)	Produse finite (câte un exemplu)
	Industria automobilelor	Oțel; fontă; laminate; metale; aliaje; sticlă; lemn; mase plastice; articole din piele; țesături	Automobile / autovehicule; limuzine; camioane; autobuze; motociclete
	Industria ușoară / textilă	Țesături de mătase	Haine; confecții, tricotaj
	Industria alimentară	Cereale (grâu, secară, porumb, ș.a.)	Făină

3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item obiectiv de tip casetă liberă
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.
7. Unitatea de conținut	Caracterizarea ramurilor industriei: materii prime și produse finite, structura pe subramuri, repartitia spațială, importanța.
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 20

1. Conținutul itemului	<p>În contextul reconfigurării alianțelor economice mondiale, statele adoptă diferite niveluri de cooperare pentru a-și proteja interesele. Analizați studiul de caz de mai jos și identificați etapa de integrare corespunzătoare: 6 puncte</p> <p><i>"Două state vecine decid să elimine complet taxele vamale pentru produsele industriale schimbate între ele. Totodată, pentru a evita competiția neloială din exterior, acestea stabilesc ca orice produs importat din țări terțe (din afara grupului lor) să fie taxat cu exact 10%, indiferent prin care dintre cele două state intră marfa pe continent."</i></p> <p>1. Încercuți, care este nivelul de integrare economică descris în acest scenariu?</p> <p>A. Zonă de liber schimb B. Uniune vamală C. Piață comună D. Uniune economică</p> <p>2. Argumentați această alegere prin două afirmații.</p> <p>3. Exemplifica un exemplu de stat cu un astfel de nivel de integrare economică.</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. B) Uniune vamală</p> <p>2. Argumentare: Scenariul descrie două condiții cumulative:</p> <p>1. Eliminarea taxelor interne (specifică și <i>Zonei de liber schimb</i>).</p> <p>2. Adoptarea unui tarif vamal comun față de terți (elementul distinctiv care transformă o zonă de liber schimb într-o <i>Uniune vamală</i>).</p> <p>3. (Turcia - UE): Turcia face parte dintr-un acord cu UE prin care nu se plătesc taxe vamale pentru produsele industriale. Totodată, atunci când Turcia importă produse industriale din țări terțe (ex: China), este obligată să aplice aceleași tarife vamale pe care le aplică și Uniunea Europeană.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. 1 punct - pentru indicarea nivelului de integrare descris;</p> <p>2. Câte 2 puncte – pentru fiecare afirmație corectă și detaliată;</p>

	Câte - 1 punct pentru răspuns parțial; 3. 1 punct – pentru exemplul de stat corect.
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item tip alegere multiplă cu context actual
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS3 - Explorarea unor situații-problemă ale mediului local, regional și global, demonstrând responsabilitate și respect față de natură și societatea umană.
7. Unitatea de conținut	Principalele organizații de integrare economică
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 21

1. Conținutul itemului	<p>Citiți afirmațiile de mai jos, bazate pe datele demografice ale Franței (anul 2023). Pentru fiecare cerință, alegeți varianta corectă sau completați spațiul punctat.</p> <p style="text-align: right;">6 puncte</p> <p>1. Precizați care este indicatorul demografic care diferențiază Franța de majoritatea țărilor europene:</p> <ol style="list-style-type: none"> Rata de urbanizare scăzută; Bilanțul natural pozitiv (0,7%); Speranța de viață scăzută la bărbați; <p>2. Speranța de viață la naștere în Franța este de 83 de ani. Menționați doi factori care determină această valoare ridicată:</p> <ol style="list-style-type: none"> <p>3. Calculând diferența dintre sexe, precizați cu câți ani trăiesc în medie mai mult femeile din Franța față de bărbați: Răspuns: _____ ani.</p> <p>4. Valoarea de 82% reprezintă rata de _____, acest fapt indicând o concentrare masivă a populației în centrele economice dezvoltate.</p> <p>5. Identificați o provocare de natură socială/economică cu care se confruntă Franța, în ciuda dinamicii pozitive a populației.</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. b) Bilanț natural pozitiv</p> <p>2. sistem de sănătate eficient, nivel de trai ridicat, politici sociale dezvoltate.</p> <p>3. 6 ani (86 femei - 80 bărbați)</p> <p>4. urbanizare</p> <p>5. îmbătrânirea populației sau integrarea imigranților</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. 1 punct - pentru alegerea variantei corecte;</p> <p>2. câte 1 punct - pentru oricare doi factori identificați corect;</p> <p>3. 1 punct - pentru calculul corect;</p> <p>4. 1 punct - pentru termenul identificat corect;</p> <p>5. 1 punct- pentru identificarea oricărei provocări.</p>

4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Franța
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 22

<div>1. Conținutul itemului</div>	<div>Franța cuprinde teritorii formate din Franța continentală (metropolitană) și din multiple regiuni și teritorii de peste mări, toate contribuind la influența globală a țării.</div> <div>Cu referire la teritoriile de peste mări, răspundeți următoarelor sarcini: 7 puncte</div> <div>1. Identificați cele două categorii administrative sub care sunt organizate teritoriile franceze din afara Europei:</div> <div><div>a. Categoria A (statut de departament): _____</div><div>b. Categoria B (grad mai mare de autonomie): _____</div></div> <div>2. Grupați teritoriile franceze de mai jos în funcție de bazinul oceanic în care sunt situate, completând tabelul de mai jos.</div> <div><div>Saint-Pierre și Miquelon, Polinezia Franceză, Reunion, Mayotte, Wallis și Futuna.</div><table><tr><th>Oceanul Indian</th><th>Oceanul Pacific</th><th>Oceanul Atlantic</th></tr><tr><td>1.</td><td>1.</td><td rowspan="2">1.</td></tr><tr><td>2.</td><td>2.</td></tr></table></div>	Oceanul Indian	Oceanul Pacific	Oceanul Atlantic	1.	1.	1.	2.	2.
Oceanul Indian	Oceanul Pacific	Oceanul Atlantic							
1.	1.	1.							
2.	2.								
<div>2. Răspuns corect / Soluție</div>	<div>1. Categoria A: Departamente (sau DOM - Departamente de peste mări). Categoria B: Teritorii de peste mări (sau COM - Colectivități de peste mări).</div> <div>2.</div> <div><table><tr><th>Oceanul Indian</th><th>Oceanul Pacific</th><th>Oceanul Atlantic</th></tr><tr><td>1. Reunion</td><td>1. Polinezia Franceză</td><td rowspan="2">1. Saint-Pierre și Miquelon</td></tr><tr><td>2. Mayotte</td><td>2. Wallis și Futuna</td></tr></table></div>	Oceanul Indian	Oceanul Pacific	Oceanul Atlantic	1. Reunion	1. Polinezia Franceză	1. Saint-Pierre și Miquelon	2. Mayotte	2. Wallis și Futuna
Oceanul Indian	Oceanul Pacific	Oceanul Atlantic							
1. Reunion	1. Polinezia Franceză	1. Saint-Pierre și Miquelon							
2. Mayotte	2. Wallis și Futuna								

3. Criterii de acordare a punctajului	1. Câte 1 punct - pentru indicarea categoriei administrative; 2. Câte 1 punct - pentru gruparea teritoriilor franceze în funcție de bazinul oceanic în care sunt situate.
4. Punctaj total	7 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de completare și asociere
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Franța
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 23

1. Conținutul itemului	<p>Asociați elementele coloanei A (Ramuri și caracteristici ale agriculturii) și elementele coloanei B (Produse sau trăsături specifice), caracteristice agriculturii Germaniei, utilizând cifrele și literele corespunzătoare, <i>una din opțiuni este în plus</i>.</p> <p style="text-align: right;">6 puncte</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>Coloana A (Ramuri/Caracteristici)</p> <p>___ 1. Cereale</p> <p>___ 2. Zootehnie</p> <p>___ 3. Plante tehnice și tuberculi</p> <p>___ 4. Agricultură ecologică</p> <p>___ 5. Modernizarea exploatațiilor</p> </td><td style="vertical-align: top;"> <p>Coloana B (Produse/Trăsături)</p> <p>a. Peste 10% din suprafața agricolă</p> <p>b. Grâu, orz, secară și porumb</p> <p>c. Tehnologii digitale și mecanizare</p> <p>d. Lapte și carne de porc</p> <p>e. Sfeclă de zahăr și cartofi</p> <p>f. Culturi de orez și bumbac</p> </td></tr> </table>	<p>Coloana A (Ramuri/Caracteristici)</p> <p>___ 1. Cereale</p> <p>___ 2. Zootehnie</p> <p>___ 3. Plante tehnice și tuberculi</p> <p>___ 4. Agricultură ecologică</p> <p>___ 5. Modernizarea exploatațiilor</p>	<p>Coloana B (Produse/Trăsături)</p> <p>a. Peste 10% din suprafața agricolă</p> <p>b. Grâu, orz, secară și porumb</p> <p>c. Tehnologii digitale și mecanizare</p> <p>d. Lapte și carne de porc</p> <p>e. Sfeclă de zahăr și cartofi</p> <p>f. Culturi de orez și bumbac</p>
<p>Coloana A (Ramuri/Caracteristici)</p> <p>___ 1. Cereale</p> <p>___ 2. Zootehnie</p> <p>___ 3. Plante tehnice și tuberculi</p> <p>___ 4. Agricultură ecologică</p> <p>___ 5. Modernizarea exploatațiilor</p>	<p>Coloana B (Produse/Trăsături)</p> <p>a. Peste 10% din suprafața agricolă</p> <p>b. Grâu, orz, secară și porumb</p> <p>c. Tehnologii digitale și mecanizare</p> <p>d. Lapte și carne de porc</p> <p>e. Sfeclă de zahăr și cartofi</p> <p>f. Culturi de orez și bumbac</p>		
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1 – b; 2 – d; 3 – e; 4 – a; 5 – c.</p> <p>f – opțiunea în plus</p>		
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct - pentru fiecare asociere corectă.		

4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de asociere
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului
7. Unitatea de conținut	Germania
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 24

1. Conținutul itemului	<p>Citește cu atenție afirmațiile de mai jos cu referire la agricultura Federației Ruse. Dacă afirmația este corectă, încercuiește litera „A” (Adevărat). Dacă afirmația este incorectă, încercuiește litera „F” (Fals) și înscrie pe linie, în locul cuvintelor subliniate, cuvintele care fac afirmația corectă pentru a restabili adevărul științific.</p> <p style="text-align: right;">10 puncte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A / F Federația Rusă se numără printre principalii producători mondiali de <u>culturi zaharoase</u>, precum grâul și orzul. _____ 2. A / F Regiunea cunoscută pentru cultivarea <u>pomilor fructiferi</u> este situată în partea de sud a statului. _____ 3. A / F Creșterea bovinelor și a porcinelor este concentrată cu precădere în regiunea <u>Siberiei de Nord</u>. _____ 4. A / F Prezența suprafețelor extinse de <u>pajiști și pășuni</u> constituie baza dezvoltării sectorului zootehnic. _____ 5. A / F În Siberia de Nord, o ramură specifică a zootehniei este creșterea <u>animalelor cu blană prețioasă</u> și a renilor. _____
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> 1. F cereale 2. A 3. F Volga / Centrală / Siberia de Sud 4. A 5. A
3. Criterii de acordare a punctajului	2 puncte – alegerea corectă a valorii de adevăr (A/F) ȘI corectarea termenului (unde este cazul).

	1 punct – alegerea corectă a valorii de adevăr (F), dar corectarea este eronată sau lipsește. 0 puncte – răspuns greșit sau lipsă
4. Punctaj total	10 puncte
5. Tipul itemului	Item obiectiv cu alegere duală
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	Federația Rusă
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 25

1. Conținutul itemului	<p>Stabilește corespondența dintre regiunile geografice ale Asiei menționate în coloana A și statele corespunzătoare din coloana B, scriind cifra potrivită în spațiul din fața literei.</p> <p style="text-align: right;">5 puncte</p> <table><tr><th>Coloana A (Regiuni)</th><th>Spațiu răspuns</th><th>Coloana B (State componente)</th></tr><tr><td>1. Asia de Est</td><td>_____ a)</td><td>India, Pakistan, Nepal</td></tr><tr><td>2. Asia de Sud</td><td>_____ b)</td><td>Arabia Saudită, Turcia, Iran</td></tr><tr><td>3. Asia de Sud-Est</td><td>_____ c)</td><td>China, Japonia, Coreea de Sud</td></tr><tr><td>4. Asia de Sud-Vest</td><td>_____ d)</td><td>Kazahstan, Uzbekistan, Turkmenistan</td></tr><tr><td>5. Asia Centrală</td><td>_____ e)</td><td>Indonezia, Thailanda, Vietnam</td></tr></table>	Coloana A (Regiuni)	Spațiu răspuns	Coloana B (State componente)	1. Asia de Est	_____ a)	India, Pakistan, Nepal	2. Asia de Sud	_____ b)	Arabia Saudită, Turcia, Iran	3. Asia de Sud-Est	_____ c)	China, Japonia, Coreea de Sud	4. Asia de Sud-Vest	_____ d)	Kazahstan, Uzbekistan, Turkmenistan	5. Asia Centrală	_____ e)	Indonezia, Thailanda, Vietnam
Coloana A (Regiuni)	Spațiu răspuns	Coloana B (State componente)																	
1. Asia de Est	_____ a)	India, Pakistan, Nepal																	
2. Asia de Sud	_____ b)	Arabia Saudită, Turcia, Iran																	
3. Asia de Sud-Est	_____ c)	China, Japonia, Coreea de Sud																	
4. Asia de Sud-Vest	_____ d)	Kazahstan, Uzbekistan, Turkmenistan																	
5. Asia Centrală	_____ e)	Indonezia, Thailanda, Vietnam																	
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1 - c</p> <p>2 - a</p> <p>3 – e</p> <p>4 – b</p> <p>5 - d</p>																		

3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare corespondență corectă cu regiunile geografice ale Asiei.
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item obiectiv de tip pereche
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	CARACTERIZAREA ECONOMICO-GEOGRAFICĂ A STATELOR EXTRAEUROPENE. Asia
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 26

1. Conținutul itemului	<p>Completează spațiile libere din tabelul de mai jos, referitor la resursele minerale și naturale ale Chinei, folosește atlasul geografic școlar: 5 puncte</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoria de resurse</th><th>Exemplu de resursă / Localizare</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Resurse energetice (combustibili)</td><td>Indică o regiune cu rezerve de petrol: _____</td></tr> <tr> <td>Minereuri feroase</td><td>Numește un minereu din această categorie: _____</td></tr> <tr> <td>Metale rare</td><td>Menționează un metal în a cărui producție China este lider mondial: _____</td></tr> <tr> <td>Resurse biologice (forestiere)</td><td>Precizează procentul din teritoriul național acoperit de păduri: _____</td></tr> <tr> <td>Resurse nemetalifere</td><td>Indică o resursă cu răspândire largă în China: _____</td></tr> </tbody> </table>	Categoria de resurse	Exemplu de resursă / Localizare	Resurse energetice (combustibili)	Indică o regiune cu rezerve de petrol: _____	Minereuri feroase	Numește un minereu din această categorie: _____	Metale rare	Menționează un metal în a cărui producție China este lider mondial: _____	Resurse biologice (forestiere)	Precizează procentul din teritoriul național acoperit de păduri: _____	Resurse nemetalifere	Indică o resursă cu răspândire largă în China: _____
Categoria de resurse	Exemplu de resursă / Localizare												
Resurse energetice (combustibili)	Indică o regiune cu rezerve de petrol: _____												
Minereuri feroase	Numește un minereu din această categorie: _____												
Metale rare	Menționează un metal în a cărui producție China este lider mondial: _____												
Resurse biologice (forestiere)	Precizează procentul din teritoriul național acoperit de păduri: _____												
Resurse nemetalifere	Indică o resursă cu răspândire largă în China: _____												
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Petrol: Bazinul Tarim / Daqing / Marea Chinei de Est (oricare dintre ele). 2. Minereuri feroase: Fier / Mangan. 3. Metale rare: Tungsten / Neodim / Litiu. 4. Păduri: 23%. 5. Nemetalifere: Grafit / Calcar / Fosfați / Sare.</p>												
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.												

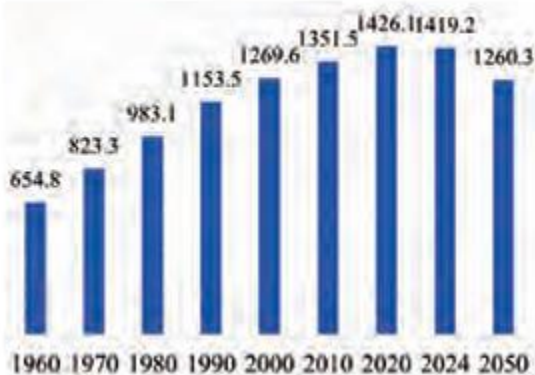
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de completare
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1- Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului
7. Unitatea de conținut	China
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 27

1. Conținutul itemului	<p>Stabilește corespondența dintre indicatorii/caracteristicile populației Chinei din coloana A și datele/explicațiile corespunzătoare din coloana B, scriind litera potrivită în spațiul din fața cifrei din Coloana A. 5 puncte</p> <table> <tr> <th>Coloana A</th><th>Coloana B</th></tr> <tr> <td>____ 1. Locul în ierarhia mondială</td><td>a) 66,4% (anul 2024)</td></tr> <tr> <td>____ 2. Bilanțul natural (2024)</td><td>b) Relieful montan și climatul arid</td></tr> <tr> <td>____ 3. Rata urbanizării</td><td>c) Locul doi (după India)</td></tr> <tr> <td>____ 4. Densitatea extrem de mare</td><td>d) Valoare negativă (–1,5%)</td></tr> <tr> <td>____ 5. Cauza densității reduse în Vest</td><td>e) Estul Chinei și zonele costiere</td></tr> </table>	Coloana A	Coloana B	____ 1. Locul în ierarhia mondială	a) 66,4% (anul 2024)	____ 2. Bilanțul natural (2024)	b) Relieful montan și climatul arid	____ 3. Rata urbanizării	c) Locul doi (după India)	____ 4. Densitatea extrem de mare	d) Valoare negativă (–1,5%)	____ 5. Cauza densității reduse în Vest	e) Estul Chinei și zonele costiere
Coloana A	Coloana B												
____ 1. Locul în ierarhia mondială	a) 66,4% (anul 2024)												
____ 2. Bilanțul natural (2024)	b) Relieful montan și climatul arid												
____ 3. Rata urbanizării	c) Locul doi (după India)												
____ 4. Densitatea extrem de mare	d) Valoare negativă (–1,5%)												
____ 5. Cauza densității reduse în Vest	e) Estul Chinei și zonele costiere												
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1 – c 2 – d 3 – a 4 – e 5 – b</p>												
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.												
4. Punctaj total	5 puncte												
5. Tipul itemului	Item obiectiv de tip pereche												

6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2- Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	China
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 28

1. Conținutul itemului	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>An</th> <th>Populație (mil. loc.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1960</td> <td>654.8</td> </tr> <tr> <td>1970</td> <td>823.3</td> </tr> <tr> <td>1980</td> <td>983.1</td> </tr> <tr> <td>1990</td> <td>1153.5</td> </tr> <tr> <td>2000</td> <td>1269.6</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>1351.5</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>1426.1</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1419.2</td> </tr> <tr> <td>2050</td> <td>1260.3</td> </tr> </tbody> </table> <p>Evoluția numărului populației Chinei, mil. loc.</p> <p>Analizează graficul alăturat și răspunde solicitărilor propuse: 5 puncte</p> <p>a. Analizează afirmațiile de mai jos referitoare la evoluția populației Chinei către jumătatea secolului al XXI-lea. Încercuiește litera „A” dacă afirmația este corectă sau litera „F” dacă este incorectă. În cazul în care ai ales „F”, înlocuiește cuvântul subliniat pentru a restabili adevărul științific.</p> <p>A / F Prognozele demografice indică faptul că populația Chinei va fi în <u>creștere</u> până în anul 2050, atingând un nou record istoric. _____</p> <p>b. Conform prognozelor demografice actuale, care este tendința principală a numărului total de locuitori ai Chinei până în anul 2050?</p> <p>A. Stabilizarea populației la nivelul actual de 1,4 miliarde. B. Dublarea populației prin politici de încurajare a migrației. C. O scădere constantă a numărului de locuitori. D. O creștere accelerată datorită expansiunii economice</p>	An	Populație (mil. loc.)	1960	654.8	1970	823.3	1980	983.1	1990	1153.5	2000	1269.6	2010	1351.5	2020	1426.1	2024	1419.2	2050	1260.3
An	Populație (mil. loc.)																				
1960	654.8																				
1970	823.3																				
1980	983.1																				
1990	1153.5																				
2000	1269.6																				
2010	1351.5																				
2020	1426.1																				
2024	1419.2																				
2050	1260.3																				

	<p>c. Care este principala cauză internă care va accelera scăderea populației Chinei spre orizontul anului 2050?</p> <p>A. Lipsa totală a resurselor de hrană.</p> <p>B. Migrația masivă a populației către India.</p> <p>C. O rată a mortalității infantile extrem de ridicată.</p> <p>D. Rata natalității foarte scăzută (sub pragul de înlocuire).</p> <p>d. Ce transformare a structurii pe vârste va reprezenta o provocare economică majoră pentru China în 2050?</p> <p>A. Echilibrul perfect între toate grupele de vârstă.</p> <p>B. Ponderea ridicată a populației vârstnice (pensionari).</p> <p>C. Excedentul de populație tânără sub 15 ani.</p> <p>D. Creșterea populației active (20-60 ani).</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>a. F – scădere</p> <p>b. C</p> <p>c. D</p> <p>d. B</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>a. 2 puncte – alegerea corectă a valorii de adevăr (F) și corectarea corespunzătoare.</p> <p>1 punct – alegerea corectă a valorii de adevăr (F), dar corectarea este eronată sau lipsește.</p> <p>b.-d. Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.</p>
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item obiectiv cu alegere duală/multiplă
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS3- Explorarea unor situații-problemă ale mediului local, regional și global, demonstrând responsabilitate și respect față de natură și societatea umană.
7. Unitatea de conținut	China
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

1. Conținutul itemului	<p>Stabiliți corespondența dintre unitățile de relief/caracteristicile naturale ale Indiei din coloana A și resursele sau oportunitățile economice corespunzătoare din coloana B, scriind cifra corespunzătoare în spațiul din dreptul literei din coloana A. (Fiecare element din coloana B poate fi utilizat o singură dată, iar una din opțiuni din Coloana B este în plus). 5 puncte</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; width: 50%;">Coloana A</th><th style="text-align: center; width: 50%;">Coloana B</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>___ a) Munții Himalaya</td><td>1. Exploatarea zăcămintelor de fier, mangan și crom.</td></tr> <tr> <td>___ b) Podișul Deccan</td><td>2. Dezvoltarea pescuitului și a proceselor de desalinizare.</td></tr> <tr> <td>___ c) Câmpia Indo-Gangetică</td><td>3. Sursă importantă de apă și bariera climatică.</td></tr> <tr> <td>___ d) Coasta marină (7 516 km)</td><td>4. Terenuri cu fertilitate mare pentru agricultură intensivă.</td></tr> <tr> <td></td><td>5. Extracția exclusivă de gaz natural și petrol.</td></tr> </tbody> </table>	Coloana A	Coloana B	___ a) Munții Himalaya	1. Exploatarea zăcămintelor de fier, mangan și crom.	___ b) Podișul Deccan	2. Dezvoltarea pescuitului și a proceselor de desalinizare.	___ c) Câmpia Indo-Gangetică	3. Sursă importantă de apă și bariera climatică.	___ d) Coasta marină (7 516 km)	4. Terenuri cu fertilitate mare pentru agricultură intensivă.		5. Extracția exclusivă de gaz natural și petrol.
Coloana A	Coloana B												
___ a) Munții Himalaya	1. Exploatarea zăcămintelor de fier, mangan și crom.												
___ b) Podișul Deccan	2. Dezvoltarea pescuitului și a proceselor de desalinizare.												
___ c) Câmpia Indo-Gangetică	3. Sursă importantă de apă și bariera climatică.												
___ d) Coasta marină (7 516 km)	4. Terenuri cu fertilitate mare pentru agricultură intensivă.												
	5. Extracția exclusivă de gaz natural și petrol.												
2. Răspuns corect / Soluție	a — 3; b — 1; c — 4; d — 2 opțiunea în plus - 5												
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.												
4. Punctaj total	5 puncte												
5. Tipul itemului	Item obiectiv, de tip pereche												
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1- Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.												
7. Unitatea de conținut	India												
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere												

ITEM nr. 30

1. Conținutul itemului	<p>Agricultura este un pilon fundamental al economiei Indiei, ocupând o mare parte din populație și contribuind semnificativ la PIB. Încercuiți litera corespunzătoare răspunsului corect cu referire la agricultura acestui stat. 4 puncte</p> <p>1. Care este ponderea agriculturii în Produsul Intern Brut (PIB) al Indiei?</p> <p>a) 14% b) 16% c) 30% d) 25%</p> <p>2. India deține locul întâi la nivel mondial în producția de:</p> <p>a) Carne de capră b) Lână și piei c) Lapte d) Condimente și fructe</p> <p>3. Sectorul creșterii animalelor participă la valoarea totală a producției agricole cu un procent de:</p> <p>a) 14% b) 16% c) 20% d) 30%</p> <p>4. Care este rolul principal al bovinelor în agricultura Indiei, conform textului?</p> <p>a) Exclusiv pentru exportul de carne b) Pentru lapte și tracțiune agricolă</p> <p>c) Doar pentru producția de piei fine d) Pentru lână și industria textilă</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. -b</p> <p>2. -c</p> <p>3. -d</p> <p>4. -b</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.
4. Punctaj total	4 puncte
5. Tipul itemului	Item obiectiv, alegere multiplă
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1- Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.
7. Unitatea de conținut	India
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 31

1. Conținutul itemului	<p>În Coloana A este indicat criteriul de clasificare, iar în Coloana B- exemple de state. Scrie pe liniile din Coloana A, cifrele corespunzătoare din Coloana B.</p> <table> <tr> <th data-bbox="467 289 954 321">Coloana A</th><th data-bbox="987 289 1474 321">Coloana B</th></tr> <tr> <td data-bbox="467 359 954 436">_____ state ce extrag cărbune pentru necesitățile proprii</td><td data-bbox="987 359 1474 436">1. India. 2. Australia. 3. China. 4. Kazahstan.</td></tr> <tr> <td data-bbox="467 474 954 552">_____ state ce exportă o parte din cărbunele extras</td><td data-bbox="987 474 1474 552">5. Rusia. 6. Canada. 7. Franța. 8. SUA.</td></tr> <tr> <td data-bbox="467 590 954 621">_____ state ce importă cărbune</td><td data-bbox="987 590 1474 688">9. Ucraina. 10. RAS. 11. Japonia. 12. România.</td></tr> </table>	Coloana A	Coloana B	_____ state ce extrag cărbune pentru necesitățile proprii	1. India. 2. Australia. 3. China. 4. Kazahstan.	_____ state ce exportă o parte din cărbunele extras	5. Rusia. 6. Canada. 7. Franța. 8. SUA.	_____ state ce importă cărbune	9. Ucraina. 10. RAS. 11. Japonia. 12. România.
Coloana A	Coloana B								
_____ state ce extrag cărbune pentru necesitățile proprii	1. India. 2. Australia. 3. China. 4. Kazahstan.								
_____ state ce exportă o parte din cărbunele extras	5. Rusia. 6. Canada. 7. Franța. 8. SUA.								
_____ state ce importă cărbune	9. Ucraina. 10. RAS. 11. Japonia. 12. România.								
2. Răspuns corect / Soluție	3, 4, 9, 12 - State ce extrag cărbune pentru necesitățile propria 2, 5, 6, 8, 10 - State ce exportă o parte din cărbunele extras 1, 7, 11 - State ce importă cărbune								
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.								
4. Punctaj total	12 puncte								
5. Tipul itemului	Item obiectiv de tip pereche								
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1- Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.								
7. Unitatea de conținut	Caracterizarea ramurilor industriei: materii prime și produse finite, structura pe subramuri, repartiția spațială, importanța. Industria energetică								
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere								

ITEM nr. 32

<p>1. Conținutul itemului</p>	<p>Citiți cu atenție afirmațiile următoare, încercuind litera corespunzătoare singurului răspuns corect:</p> <p style="text-align: right;">6 puncte</p> <p>1. India este supranumită „Țara Condimentelor”, fiind cel mai mare producător, consumator și exportator de mirodenii din lume. Deși cultivă peste 50 de tipuri diferite de condimente, care sunt cele trei care definesc ponderea majoră a exporturilor și identitatea sa agricolă?</p> <p>A. Piper negru, Cardamom și Turmeric (Curcuma) B. Șofran, Vanilie și Scorțișoară C. Cuișoare, Nucșoară și Chimion D. Anason stelat, Wasabi și Paprika</p> <p>2. Ce procent din consumul global de condimente este asigurat, în medie, de producția Indiei?</p> <p>A. Aproximativ 50% B. Aproximativ 70% C. Peste 95% D. Aproximativ 30%</p> <p>3. Care este regiunea din India, situată pe coasta de sud-vest, supranumită istoric 'Coasta Mirodeniilor'?</p> <p>A. Câmpia Gangelui B. Coasta Coromandel C. Deșertul Thar D. Coasta Malabar (Statul Kerala)</p> <p>4. Care dintre următoarele condimente, la care India este cel mai mare producător mondial, este recunoscut pentru culoarea sa galbenă intensă și utilizarea în medicina tradițională?</p> <p>A. Cuișoarele B. Turmericul (Curcuma) C. Scorțișoara D. Chimenul</p> <p>5. Piperul negru a fost atât de valoros în istoria Indiei încât a primit o poreclă specifică. Care a fost aceasta?</p> <p>A. Argintul vegetal B. Sarea Indiei C. Diamantul verde</p>
--------------------------------------	---

	<p>D. Aurul negru</p> <p>6. De ce exportul de condimente este o ramură strategică pentru economia Indiei?</p> <p>A. Deoarece condimentele înlocuiesc complet exportul de tehnologie</p> <p>B. Deoarece aduce venituri uriașe în valută și susține milioane de mici fermieri</p> <p>C. Deoarece condimentele sunt singura sursă de hrană a populației</p> <p>D. Deoarece nu necesită niciun fel de procesare sau ambalare</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1.- A</p> <p>2.-B</p> <p>3.-D</p> <p>4.-B</p> <p>5.-D</p> <p>6.-B</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Alegere multiplă
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS4 - Investigarea spațiului geografic prin conexiuni interdisciplinare, din perspectiva educației pe tot parcursul vieții.
7. Unitatea de conținut	India
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 33

1. Conținutul itemului	<p>Asociază elementele din coloana A (Obiective de infrastructură) din Statele Unite ale Americii cu descrierea corespunzătoare din coloana B (Rolul), scriind cifra corespunzătoare în spațiul din fața fiecărei litere din Coloana A. Cifrele pot fi scrise o singură dată.</p> <p style="text-align: right;">4 puncte</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; width: 50%;">Coloana A</th><th style="text-align: center; width: 50%;">Coloana B</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;">_____ a. Houston</td><td style="vertical-align: top;">1. Aeroport lider mondial în traficul de pasageri.</td></tr> </tbody> </table>	Coloana A	Coloana B	_____ a. Houston	1. Aeroport lider mondial în traficul de pasageri.
Coloana A	Coloana B				
_____ a. Houston	1. Aeroport lider mondial în traficul de pasageri.				

	<p>_____ b. Hartsfield–Jackson Atlanta</p> <p>_____ c. Los Angeles International</p> <p>_____ d. New York–New Jersey</p>	<p>2. Port specializat în comerțul maritim internațional.</p> <p>3. Aeroport principal, lider în traficul de marfă și pasageri.</p> <p>4. Nod portuar strategic pentru comerțul maritim pe coasta de est.</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>a — 2 b — 1 c — 3 d — 4</p>	
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.	
4. Punctaj total	4 puncte	
5. Tipul itemului	Item de tip pereche (asociere)	
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului	
7. Unitatea de conținut	SUA	
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere	

ITEM nr. 34

1. Conținutul itemului	<p>Încercuiește litera corespunzătoare răspunsului corect, utilizând informațiile deținute cu referire la populația Statelor Unite ale Americii:</p> <p>3 puncte</p> <p>1. În ierarhia mondială a statelor după numărul total de locuitori, SUA ocupă locul:</p> <p style="padding-left: 40px;">a) al doilea, după China;</p> <p style="padding-left: 40px;">b) al treilea, după China și India;</p> <p style="padding-left: 40px;">c) al patrulea, după India, China și Indonezia;</p> <p style="padding-left: 40px;">d) primul, fiind cea mai populată țară.</p> <p>2. Principalul factor care contribuie la creșterea populației Statelor Unite este:</p> <p style="padding-left: 40px;">a) rata ridicată a natalității;</p> <p style="padding-left: 40px;">b) scăderea drastică a mortalității;</p>
------------------------	---

	<p>c) imigrația; d) rata de urbanizare de 82%.</p> <p>3. Densitățile mari de populație (100–400 loc./km²) se concentrează în principal în:</p> <p>a) zona centrală a Marilor Câmpii; b) Alaska și Munții Stâncoși; c) zonele de coastă și zona Marilor Lacuri; d) zonele rurale din sudul țării.</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. - b) al treilea, după China și India. 2. - c) imigrația. 3. - c) zonele de coastă și zona Marilor Lacuri.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.
4. Punctaj total	4 puncte
5. Tipul itemului	Item de tip alegere multiplă
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului
7. Unitatea de conținut	SUA
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere

ITEM nr. 35

1. Conținutul itemului	<p>Corelează elementele din coloana A (Cultura agricolă) cu descrierea corespunzătoare din coloana B (Ierarhie și localizare) cu referire la cultura plantelor în Brazilia, scriind cifra corectă în spațiul din fața fiecărei litere din Coloana A, cifrele pot fi scrise o singură dată. 5 puncte</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Coloana A (Cultura)</th><th>Coloana B (Ierarhie și Localizare)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>___ a. Cafea</td><td>1. Al treilea producător mondial; cultivat în Mato Grosso și Paraná.</td></tr> <tr> <td>___ b. Soia</td><td>2. Lider mondial în exporturi; principala zonă este statul São Paulo.</td></tr> <tr> <td>___ c. Porumb</td><td>3. Lider mondial în producție; zone: Minas Gerais și São Paulo.</td></tr> <tr> <td>___ d. Portocale</td><td>4. Cel mai mare exportator mondial; cultivată în Mato Grosso și Goiás.</td></tr> <tr> <td>___ e. Trestie de zahăr</td><td>5. Lider mondial în producție; zone: São Paulo și Minas Gerais.</td></tr> </tbody> </table>	Coloana A (Cultura)	Coloana B (Ierarhie și Localizare)	___ a. Cafea	1. Al treilea producător mondial; cultivat în Mato Grosso și Paraná.	___ b. Soia	2. Lider mondial în exporturi; principala zonă este statul São Paulo.	___ c. Porumb	3. Lider mondial în producție; zone: Minas Gerais și São Paulo.	___ d. Portocale	4. Cel mai mare exportator mondial; cultivată în Mato Grosso și Goiás.	___ e. Trestie de zahăr	5. Lider mondial în producție; zone: São Paulo și Minas Gerais.
Coloana A (Cultura)	Coloana B (Ierarhie și Localizare)												
___ a. Cafea	1. Al treilea producător mondial; cultivat în Mato Grosso și Paraná.												
___ b. Soia	2. Lider mondial în exporturi; principala zonă este statul São Paulo.												
___ c. Porumb	3. Lider mondial în producție; zone: Minas Gerais și São Paulo.												
___ d. Portocale	4. Cel mai mare exportator mondial; cultivată în Mato Grosso și Goiás.												
___ e. Trestie de zahăr	5. Lider mondial în producție; zone: São Paulo și Minas Gerais.												
2. Răspuns corect / Soluție	<p>a — 3 b — 4 c — 1 d — 2 e — 5</p>												
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.												
4. Punctaj total	5 puncte												
5. Tipul itemului	Item de tip asociere												
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.												
7. Unitatea de conținut	Brazilia												
8. Domeniul taxonomic	Cunoaștere și înțelegere												

ITEM nr. 36

1. Conținutul itemului	<p>În baza analizei hărților tematice din atlasul școlar, argumentați câte o cauză care determină:</p> <p>a) Poziția economico-geografică favorabilă a Germaniei față de piețele de desfacere și resursele din restul Europei. 2 puncte</p> <p>b) Importanța strategică a ieșirii Germaniei la Marea Nordului și Marea Baltică pentru comerțul internațional. 2 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>a) - Argumentul proximității: Germania ocupă o poziție centrală pe continentul european, având cel mai mare număr de vecini (9 state), ceea ce facilitează exporturile rapide către piețele dezvoltate din Europa de Vest și accesul către economiile în curs de dezvoltare din Europa de Est.</p> <p>- Argumentul infrastructurii/transportului: Tranzitarea teritoriului de către magistralele de transport paneuropene (rutiere, feroviare și fluviale — ex: axa Rhin-Main-Dunăre) asigură conectivitatea directă între resursele minerale din bazinul Europei Centrale și marile porturi de la Marea Nordului.</p> <p>b) - Argumentul accesului global: Ieșirea la Marea Nordului oferă Germaniei acces direct la principalele rute maritime globale prin Oceanul Atlantic, facilitând importul de materii prime ieftine (petrol, minereuri) din alte continente și exportul produselor industriale către piețele extra-comunitare (SUA, Asia).</p> <p>- Argumentul nodurilor logistice: Prezența unor porturi de importanță mondială la gurile de vărsare ale marilor râuri (ex: Hamburg pe Elba sau Bremerhaven pe Weser) permite transbordarea eficientă a mărfurilor de pe rutele maritime pe cele fluviale și feroviare care deservește interiorul continentului.</p> <p>- Argumentul legăturii regionale: Accesul la Marea Baltică asigură Germaniei un rol de lider în schimburile comerciale cu statele scandinave și țările baltice, fiind un punct de legătură esențial în Nordul Europei.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>a) 2 puncte – Identificarea unei cauze corecte (ex: poziția centrală) și argumentarea avantajului economic;</p> <p>b) 2 puncte – Identificarea unei cauze corecte (ex: accesul la Oceanul Atlantic / Portul Hamburg) și explicarea beneficiului comercial;</p>
4. Punctaj total	4 puncte
5. Tipul itemului	Item structurat
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	CARACTERIZAREA ECONOMICO-GEOGRAFICĂ A STATELOR EUROPEI. Germania.
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 37

1. Conținutul itemului	<p>În baza analizei hărților tematice din atlasul școlar, argumentați câte o particularitate a poziției economico-geografice a României, în raport cu:</p> <p>a) Țările vecine. 2 puncte</p> <p>b) Căile internaționale de transport maritim. 2 puncte</p> <p>c) Piețele de desfacere a mărfurilor 2 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>a) România are o poziție favorabilă deoarece este stat membru UE, învecinându-se cu alte state membre (Ungaria, Bulgaria), ceea ce facilitează libera circulație a mărfurilor și capitalului, dar servește și ca poartă de intrare în Piața Comună pentru vecinii non-UE (Serbia, R. Moldova, Ucraina).</p> <p>b) Ieșirea la Marea Neagră prin portul Constanța permite României să fie un nod logistic major pe ruta Europa-Asia, facilitând transportul de mare tonaj (petrol, cereale) mult mai ieftin decât cel feroviar sau rutier.</p> <p>c) Poziția central-sud-est europeană oferă acces rapid atât la piețele dezvoltate din Vestul Europei (putere mare de cumpărare), cât și la piețele emergente din spațiul ex-sovietic sau Orientul Apropiat.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>Câte 1 punct pentru identificarea particularității (ex: "Constanța este port la Marea Neagră").</p> <p>Câte 1 punct pentru argumentarea particularității (ex: "...ceea ce reduce costurile de import-export pentru mărfurile transportate").</p>
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item structurat - semiobiectiv cu răspuns scurt
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	CARACTERIZAREA ECONOMICO-GEOGRAFICĂ A STATELOR EUROPEI. România
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 38

1. Conținutul itemului	Completați schema de mai jos prin clasificarea corectă a ramurilor industriale menționate în listă, respectând cele două categorii principale.	
	<i>Industria încălțămintei, Tăbăcirea pieilor, Industria confecțiilor, Producerea bumbacului, Industria covoarelor, Filarea și țeserea fibrelor, Industria marochinăriei, Producerea inului.</i>	
	8 puncte	
	Industria ușoară a semiproduselor	Industria ușoară a produselor finite
	1.	1.

	2.	2.
	3.	3.
	4.	4.
2. Răspuns corect / Soluție	<p>- Industria ușoară a semiproduselor: Producerea bumbacului, Producerea inului, Tăbăcirea pieilor, Filarea și țeserea fibrelor.</p> <p>- Industria ușoară a produselor finite: Industria încălțămintei, Industria confecțiilor, Industria covoarelor, Industria marochinăriei.</p>	
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare atribuire corectă	
4. Punctaj total	8 puncte	
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt, bazat pe un organizator grafic	
6. Competența specifică (cod + formulare)	<p>CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului</p> <p>UC- 1.2. Tipizarea elementelor, proceselor și fenomenelor social-economice conform anumitor criterii</p>	
7. Unitatea de conținut	Economia mondială. Industria ușoară	
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare	

ITEM nr. 39

1. Conținutul itemului	<p>Analizați următorul studiu de caz și răspundeți cerințelor propuse: O companie de transport maritim trebuie să livreze un cargou de componente electronice din portul Shanghai (China) către portul Rotterdam (Olanda) și un transport de materii prime din New York (SUA) către San Francisco (coasta de vest a SUA).</p> <p>1. Precizați care este canalul de navigație pe care îl va traversa nava care pleacă din Shanghai spre Rotterdam pentru a scurta distanța cu 7.000 km. Argumentați alegerea. 2 puncte</p> <p>2. Calculați care ar fi impactul asupra comerțului mondial (în procente) dacă o criză geopolitică ar bloca simultan Canalul Suez și Canalul Panama (utilizați valorile maxime menționate pentru volumul comerțului asigurat). 2 puncte</p>
------------------------	--

	3. Explicați rolul specific al Canalului Rin-Main-Dunăre pentru un stat fără ieșire la mare din centrul Europei, menționând ce tip de comerț facilitează acesta. 2 puncte
2. Răspuns corect / Soluție	1. Canalul Suez, argumentul scurtării distanței între Europa și Asia (legătura M. Mediterană - M. Roșie). 2. 12% (Suez) + 10% (Panama) = 22%. 3. Rolul strategic. Facilitarea comerțului intraregional (în interiorul Europei), permițând transportul mărfurilor pe apă direct în inima continentului fără a mai depinde exclusiv de rutele maritime exterioare.
3. Criterii de acordare a punctajului	1. 1punct pentru numirea canalului + 1punct pentru argumentul scurtării distanței între Europa și Asia; 2. 2 puncte pentru calculul încadrat între 20-22%; 3. 1 punct pentru indicarea rolului + 1 punct pentru indicarea tipului de comerț facilitat.
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item de tip studiu de caz
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS3 - Explorarea unor situații-problemă ale mediului local, regional și global, demonstrând responsabilitate și respect față de natură și societatea umană.
7. Unitatea de conținut	Transporturile și comunicațiile.
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 40

1. Conținutul itemului	Analizați problemele enumerate în tabelul de mai jos din perspective sociale și economice, propunând totodată câte o soluție sustenabilă pentru diminuarea impactului acestora.			
	6 puncte			
	Problemă actuală	Perspectivă socială	Perspectivă economică	Soluție sustenabilă
	1. Agricultură itinerantă			
	2. Hazardele tehnologice			

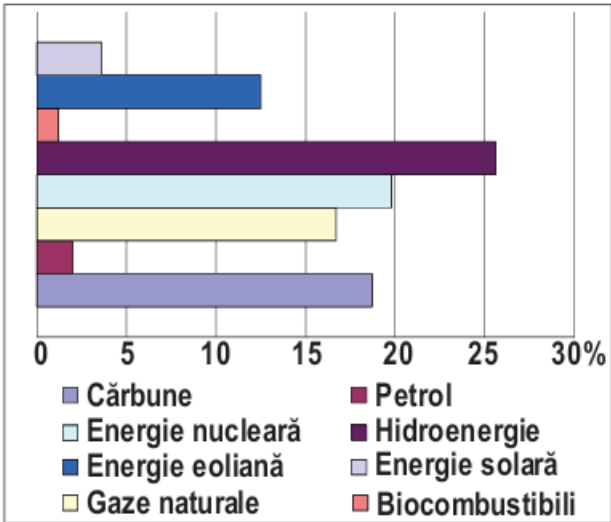
2. Răspuns corect / Soluție	<p>Agricultura itinerantă</p> <ul style="list-style-type: none"> – Social: Pierderea identității culturale a triburilor/comunităților prin migrație forțată. – Economic: Degradarea solului care duce la scăderea valorii funciare (terenul devine inutilizabil economic după 2-3 ani). – Soluție: Trecerea la agro-silvicultură (plantarea arborilor printre culturi) sau educarea fermierilor pentru utilizarea îngrășămintelor organice în loc de ardere. <p>2. Hazardele tehnologice</p> <ul style="list-style-type: none"> – Social: Traume psihologice și relocarea masivă a populației din zonele de excluziune (ex. refugiații de mediu). – Economic: Scăderea bruscă a PIB-ului regional și costuri imense cu despăgubirile pentru victime. – Soluție: Implementarea unor sisteme de monitorizare digitală (senzori smart) și înăsprirea legislației privind securitatea industrială/cibernetică.
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>Câte 2 puncte - pentru indicarea detaliată a perspectivelor sociale, economice și a soluției sustenabile pentru diminuarea impactului acestora.</p> <p>Câte 1 punct - pentru indicare parțială.</p>
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de tip tabel de corelații
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.
7. Unitatea de conținut	Probleme actuale: agricultura itinerantă, hazarde tehnologice.
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 41

1. Conținutul itemului	Industria ușoară este prezentă în aproape toate statele lumii, însă China și-a consolidat poziția de lider prin integrarea materiilor prime diverse și a avantajelor competitive moderne. Pornind de la această afirmație:
------------------------	---

	<p>1. Identificați câte o materie primă utilizată în industria ușoară din China, după originea acesteia: 2 puncte</p> <p style="padding-left: 40px;">a) De origine naturală:</p> <p style="padding-left: 40px;">b) De origine chimică (sintetică):</p> <p>2. Deduceți o cauză care determină menținerea Chinei pe primul loc în producția mondială de confecții și tricotaje, dincolo de costul forței de muncă: 2 puncte</p> <p>3. Menționați un impact asupra mediului (poluare tehnologică) generat de producția masivă de textile în marile centre industriale chineze: 2 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Materii prime:</p> <p>a) Naturală: Bumbacul (China este unul dintre marii producători mondiali), mătasea naturală sau lână.</p> <p>b) Chimică: Fibre sintetice (poliester, nailon), derivate din industria petrochimică foarte dezvoltată a Chinei.</p> <p>2. Cauza creșterii/menținerii ponderii:</p> <p>Răspuns vizat: Automatizarea avansată a fabricilor și utilizarea inteligenței artificiale în design și logistică.</p> <p>Alternativă: Infrastructura de transport ultra-rapidă și proximitatea față de sursele de materii prime (integrare verticală).</p> <p>Alternativă: Capacitatea uriașă de producție care permite onorarea comenzilor globale într-un timp record (<i>fast-fashion</i>).</p> <p>3. Impact asupra mediului:</p> <p>Răspuns vizat: Poluarea resurselor de apă prin deversarea coloranților chimici și a substanțelor toxice utilizate în finisarea textilelor.</p> <p>Alternativă: Generarea unor cantități masive de deșeuri textile și microplastice.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. Câte un punct pentru fiecare exemplu corect.</p> <p>2. 1 punct - pentru indicarea cauzei. 1 punct pentru explicarea cauzei.</p> <p>3. 1 punct - pentru indicarea unui impact. 1 punct pentru detalierea impactului.</p>
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de tip întrebare cu răspuns scurt
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.
7. Unitatea de conținut	Industria ușoară. China
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 42

1. Conținutul itemului	<p>România are un mix energetic divers, bazat pe resurse fosile: cărbune, gaze naturale, petrol din resurse proprii, dar și importate, analizați producția de energie electrică pe tipuri de resurse și răspundeți sarcinilor propuse:</p>  <p>Sursele de producere a energiei electrice în România, 2023</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Calculați ponderea procentuală (%) a resurselor fosile (cărbune + gaze naturale+petrol) din totalul producției de energie a României în anul 2023. 2 puncte 2. Determinați dacă energia produsă din surse regenerabile (hidro, eoliană, solară, biocombustibil) a depășit pragul de 50% din totalul producției. Argumentați prin calcul. 3 puncte 3. Având în vedere că România dispune de un mix diversificat, menționați un avantaj economic și un avantaj ecologic al utilizării energiei nucleare și regenerabile în detrimentul cărbunelui. 2 puncte
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> 1. Total resurse fosile: $17 + 17 + 3 = 37\%$ 2. Total regenerabile: $4 + 13 + 26 + 2 = 45\%$ Concluzie: Nu, sursele regenerabile nu au depășit pragul de 50%. 3. <i>Avantaj economic:</i> Independență energetică față de importurile de combustibili fosili. <i>Avantaj ecologic:</i> Reducerea emisiilor de CO₂ și combaterea încălzirii globale.

3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. Câte 2 puncte pentru fiecare calcul corect.</p> <p>2. 2 puncte - pentru efectuarea calculelor.</p> <p>1 punct pentru formularea concluziei.</p> <p>3. 1 punct - pentru indicarea unui avantaj economic.</p> <p>1 punct pentru indicarea unui avantaj ecologic.</p>
4. Punctaj total	7 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de tip rezolvare de probleme
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	România
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 43

1. Conținutul itemului	<p>Analizați lista subramurilor industriale de mai jos. Grupați-le corect în tabelul dat, precizând denumirea ramurii industriale de bază (conform clasificării după obiectul muncii/materiei prime utilizate) și repartizând câte două subramuri corespunzătoare pentru fiecare.</p> <p style="text-align: right;">6 puncte</p> <p style="text-align: center;"><i>Industria textilă, industria cărbunelui, industria conservelor, industria confecțiilor, industria zahărului, industria petrolului.</i></p> <table><tr><th>Denumirea ramurii industriale</th><th>Subramura 1</th><th>Subramura 2</th></tr><tr><td>1.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3.</td><td></td><td></td></tr></table>			Denumirea ramurii industriale	Subramura 1	Subramura 2	1.			2.			3.		
Denumirea ramurii industriale	Subramura 1	Subramura 2													
1.															
2.															
3.															
2. Răspuns corect / Soluție	<table><tr><th>Denumirea ramurii industriale</th><th>Subramura 1</th><th>Subramura 2</th></tr><tr><td>Industria energetică (sau extractivă/combustibililor)</td><td>Industria cărbunelui</td><td>Industria petrolului</td></tr><tr><td>Industria ușoară</td><td>Industria textilă</td><td>Industria confecțiilor</td></tr><tr><td>Industria alimentară</td><td>Industria conservelor</td><td>Industria zahărului</td></tr></table>			Denumirea ramurii industriale	Subramura 1	Subramura 2	Industria energetică (sau extractivă/combustibililor)	Industria cărbunelui	Industria petrolului	Industria ușoară	Industria textilă	Industria confecțiilor	Industria alimentară	Industria conservelor	Industria zahărului
Denumirea ramurii industriale	Subramura 1	Subramura 2													
Industria energetică (sau extractivă/combustibililor)	Industria cărbunelui	Industria petrolului													
Industria ușoară	Industria textilă	Industria confecțiilor													
Industria alimentară	Industria conservelor	Industria zahărului													
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 2 puncte - pentru fiecare rând completat corect (1 punct pentru identificarea ramurii și 1 punct pentru gruparea corectă a celor două subramuri).														
4. Punctaj total	6 puncte														

5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de tip structurat
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.
7. Unitatea de conținut	Caracterizarea ramurilor industriei: materii prime și produse finite, structura pe subramuri, repartiția spațială, importanța. Industria energetică .
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 44

1. Conținutul itemului	<p>Raportați logoul propus la denumirea unei organizații de integrare economică care îl reprezintă, indicând: 6 puncte</p>  <p>https://www.evansdist.com/usmca-takes-effect/</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Denumirea corectă în limba română: 2. Anul fondării: 3. Două obiective ale acestei organizații de integrare economică: 4. Identificați mecanismul prin care USMCA soluționează un potențial conflict comercial legat de standardele de mediu și argumentați importanța acestuia pentru stabilitatea pieței regionale.
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> 1. USMCA (care a înlocuit fostul Acord de Liber Schimb Nord-American – NAFTA) este un acord trilateral între SUA, Mexic și Canada privind crearea unei zone de comerț liber. 2. USMCA a devenit activ la 1 iulie 2020. 3. Obiectivele acestei grupări nord-americane sunt mai restrânse comparativ cu cele ale UE, concentrându-se pe eliminarea barierelor comerciale, liberalizarea investițiilor străine, precum și pe încurajarea cooperării trilaterale și multilaterale. 4. Mecanismul de soluționare a disputelor din USMCA transformă mediul dintr-un subiect opțional într-o obligație comercială strictă. Pentru stabilitatea pieței, acesta funcționează ca un sistem de „frâne și echilibre” care forțează statele să

	concreze prin eficiență și inovație, nu prin degradarea standardelor de viață sau de mediu.
3. Criterii de acordare a punctajului	1. 1 punct - pentru denumirea corectă în română; 2. 1 punct – pentru indicarea anului de fondare; 3. Câte 1 punct – pentru fiecare obiectiv indicat corect; 4. 2 puncte pentru răspuns complet (1 punct pentru identificarea mecanismului și 1 punct pentru explicarea lui).
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item structurat
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.
7. Unitatea de conținut	Principalele organizații de integrare economică
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 45

1. Conținutul itemului	<p>Studiu de caz: O companie multinațională din Cluj-Napoca trebuie să exporte un volum mare de componente auto către un partener comercial din Asia, utilizând portul Constanța ca punct de ieșire din țară. Compania analizează două variante pentru transportul intern (Cluj-Napoca – Constanța): rutier (camioane) și feroviar (trenuri de marfă).</p> <p>Sarcini de lucru:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificați, pe baza cunoștințelor deținute, un avantaj al transportului rutier și un dezavantaj major al celui feroviar care ar putea influența timpul de livrare. 2 puncte 2. Știind că distanța feroviară este de aproximativ 600 km, iar viteza medie de circulație a trenurilor de marfă în România este de doar 20 km/h (din cauza infrastructurii precare), calculați în câte ore va ajunge marfa la destinație pe cale ferată. 2 puncte 3. În contextul în care portul Constanța are un „rol strategic în comerțul regional”, argumentați în 3-4 rânduri de ce modernizarea căii ferate ar fi mai sustenabilă pe termen lung pentru acest export decât extinderea rețelei de autostrăzi. 2 puncte 4. Propuneți o modalitate prin care aeroportul din Cluj-Napoca ar putea completa acest lanț logistic pentru piese de schimb de mici dimensiuni și urgență ridicată. 2 puncte
2. Răspuns corect / Soluție	1: Avantaj rutier: flexibilitate/accesibilitate. Dezavantaj feroviar: viteză redusă/stare precară.

	<p>2: Calcul: $600 \text{ km} / 20 \text{ km/h} = 30 \text{ ore}$. (Elevul trebuie să aplice formula $t = d/v$).</p> <p>3: Argumentare: capacitatea mare de transport a trenurilor, reducerea poluării (sustenabilitate) și decongestionarea drumurilor.</p> <p>4: Propune transportul aerian pentru rapiditate, menționând dezvoltarea semnificativă a aeroportului din Cluj.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. 1 punct - pentru indicarea avantajului; 1 punct – pentru indicarea dezavantajului;</p> <p>2. 2 puncte – pentru efectuarea calculelor corecte;</p> <p>3. 2 puncte pentru răspuns complet (1 punct pentru identificarea argumentului și 1 punct pentru explicarea lui).</p> <p>4. 1 punct pentru indicarea propunerii + 1 punct – pentru explicarea ei.</p>
4. Punctaj total	8 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv - Studiu de caz
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS5 - Valorificarea patrimoniului natural și cultural sub aspect social, intercultural, antreprenorial, demonstrând spirit civic
7. Unitatea de conținut	România
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 46

1. Conținutul itemului	<p>Clasificați subramurile industriei enumerate mai jos, conform principalului factor de localizare a lor. Scrieți factorul de localizare și câte două exemple de subramuri corespunzătoare: 9 puncte</p> <p><i>Industria utilajelor industriale grele, industria aluminiului, industria îngrășămintelor de potasiu, industria laptelui, chimia polimerilor, industria panificației.</i></p>
------------------------	---

2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Factorul: Aproximarea de sursa de materii prime Exemple: Industria aluminiului (necesită bauxită/energie masivă lângă sursă), Industria îngrășămintelor de potasiu (se localizează lângă zăcămintele de săruri de potasiu).</p> <p>2. Factorul: Aproximarea de consumator (piața de desfacere) Exemple: Industria panificației, Industria laptelui.</p> <p>3. Factorul: Forța de muncă calificată / Infrastructura tehnică (Noduri feroviare sau centre urbane mari) Exemple: Industria utilajelor industriale grele, Chimia polimerilor.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>Identificarea corectă a celor 3 factori de localizare: 3 puncte (1punct / factor).</p> <p>Gruparea corectă a câte două exemple pentru fiecare factor: 6 puncte (1punct / exemplu).</p>
4. Punctaj total	9 puncte
5. Tipul itemului	Item de clasificare și grupare
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Caracterizarea ramurilor industriei: materii prime și produse finite, structura pe subramuri, repartitia spațială, importanța.
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 47

<p>1. Conținutul itemului</p>	<p>Utilizând harta resurselor naturale din atlas și harta economică a Federației Ruse, realizați următoarele sarcini: 10 puncte</p> <p>1. Indicați denumirea resursei minerale care deține locul doi în lume după rezerve și este localizată în bazinele Kuznețk și Peciora: _____.</p> <p>2. Înscrieți în spațiul rezervat denumirea regiunii/unității geografice corespunzătoare pentru următoarele resurse:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Petrol: _____ (indică o regiune); – Gaze naturale: _____ (indică o peninsulă); – Minereu de fier: _____ (indică o anomalie magnetică). <p>3. Completează tabelul de mai jos, menționând utilitatea economică pentru resursele indicate:</p> <table border="1" data-bbox="459 758 1451 911"> <thead> <tr> <th>Resursa minerală</th><th>Importanța economică (utilizarea)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gaze naturale</td><td></td></tr> <tr> <td>Cupru și nichel</td><td></td></tr> <tr> <td>Platina</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>4. Numiți resursa pentru care Federația Rusă este lider mondial atât la capitalul rezerve, cât și la producție, fiind esențială pentru exporturile spre Europa și Asia: _____</p> <p>5. Argumentați necesitatea utilizării raționale a resurselor de hidrocarburi din Siberia de Vest, având în vedere impactul asupra mediului și caracterul epuizabil al acestora.</p>	Resursa minerală	Importanța economică (utilizarea)	Gaze naturale		Cupru și nichel		Platina	
Resursa minerală	Importanța economică (utilizarea)								
Gaze naturale									
Cupru și nichel									
Platina									
<p>2. Răspuns corect / Soluție</p>	<p>1. Cărbune.</p> <p>2. Petrol: Siberia de Vest (Tiumen / Sahalin / Volga-Ural); Gaze naturale: Peninsula Iamal; Minereu de fier: Anomalia Magnetică de la Kursk.</p> <p>3. Importanță:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Gaze naturale: Consum intern și export strategic spre Europa/Asia. – Cupru/Nichel: Conductivitate ridicată, utilizate în electronică și construcții. – Platină: Catalizatori, bijuterii, reactoare și baterii. <p>4. Gaze naturale.</p> <p>5. Hidrocarburile sunt resurse neregenerabile. Siberia de Vest furnizează cea mai mare parte a producției Rusiei, însă zăcămintele „ușor de exploatat” sunt în curs de epuizare. Utilizarea rațională, prin introducerea tehnologiilor de extracție secundară și terțiară, permite prelungirea duratei de viață a câmpurilor petrolifere. O exploatare haotică ar duce la un declin rapid al producției, punând în pericol stabilitatea economică și capacitatea de export pe termen lung.</p>								

3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. 1 punct - pentru indicarea resursei minerale;</p> <p>2. Câte 1 punct – pentru indicarea corectă a regiunii/unității geografice corespunzătoare;</p> <p>3. Câte 1 punct pentru identificarea importanței economice a fiecărei resurse minerale;</p> <p>4. 1 punct - pentru indicarea corectă a resursei;</p> <p>5. 2 puncte - pentru argumentarea complexă a necesitatea utilizării raționale a resurselor de hidrocarburi din Siberia de Vest;</p> <p>1 punct – pentru argumentare parțială.</p>
4. Punctaj total	10 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.
7. Unitatea de conținut	Caracterizarea ramurilor industriei: materii prime și produse finite, structura pe subramuri, repartiția spațială, importanța.
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 48

1. Conținutul itemului	<p>Numărul populației Federației Ruse a înregistrat un declin constant în ultimele decenii. Rata mică a natalității (9‰) și ridicată a mortalității (13‰) accentuează criza demografică. Speranța de viață la naștere este în creștere, dar rămâne sub media europeană, cu discrepanțe însemnate pe gen: femei – 78 de ani, bărbați – 68 de ani. Populația este concentrată în partea europeană a țării (aproximativ 75% din populație trăiește în partea europeană, care reprezintă doar 25% din teritoriu). Federația Rusă este o țară predominant urbanizată, rata urbanizării fiind de 75%, cu predominarea orașelor mari și a disparităților regionale.</p> <p>Sursa: Manual, clasa a 11-a</p> <p>Analizează informațiile oferite despre populația Federației Ruse și rezolvă următoarele cerințe:</p> <p>a. Calculează bilanțul natural (sporul natural) al Federației Ruse, utilizând datele din text (natalitatea 9‰ și mortalitatea 13‰). Scrie formula de calcul și rezultatul. 2 puncte</p> <p><i>Formula:</i> _____ ; <i>Rezultatul:</i> _____</p> <p>b. Explică un motiv al „crizei demografice” menționate, bazându-te pe rezultatul calculat la punctul anterior. 2 puncte</p> <p>c. Calculează diferența de ani dintre femei și bărbați și menționează o posibilă cauză a acestei discrepanțe. 2 puncte</p> <p>d. Demonstrează, prin calcul, contrastul de densitate dintre partea europeană și restul teritoriului, utilizând datele: 75% din populație ocupă 25% din teritoriu. Cum se numește acest fenomen de distribuție neuniformă? 2 puncte</p>
------------------------	---

	<p>e. Dedu dacă este Federația Rusă un stat predominant urban sau rural? Argumentează pe baza indicatorului statistic oferit în text.</p> <p>2 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>a. Formula: $SN = N - M$; Calcul: $9\% - 13\% = -4\%$ (valoare negativă).</p> <p>b. Sporul natural este negativ (mortalitatea depășește natalitatea), ceea ce duce la scăderea numerică a populației.</p> <p>c. Diferența: 10 ani (78 - 68). Cauză: Stil de viață, condiții de muncă mai grele pentru bărbați sau riscuri profesionale.</p> <p>d. Calcul: Partea europeană are o densitate de 3 ori mai mare decât media ($75\% \text{ populație} / 25\% \text{ teritoriu} = \text{raport } 3:1$). Fenomen: Disparitate regională / Concentrare neuniformă.</p> <p>e. Predominant urban. Argument: Rata urbanizării este de 75%, ceea ce înseamnă că 3 din 4 ruși locuiesc la oraș.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>a. 1 punct – pentru formulă, 1 punct – pentru calcule;</p> <p>b. 2 puncte – pentru explicarea motivului cu referirea la rezultate, 1 punct – pentru explicarea motivului fără referirea la rezultate;</p> <p>c. 1 punct – pentru calculul diferenței, 1 punct – pentru evidențierea cauzei;</p> <p>d. 1 punct – pentru calculul raportului, 1 punct – pentru indicarea fenomenului;</p> <p>e. 1 punct – pentru deducerea corectă, 1 punct – pentru argumentare.</p>
4. Punctaj total	10 puncte
5. Tipul itemului	Item de tip rezolvare de probleme
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	Federația Rusă
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

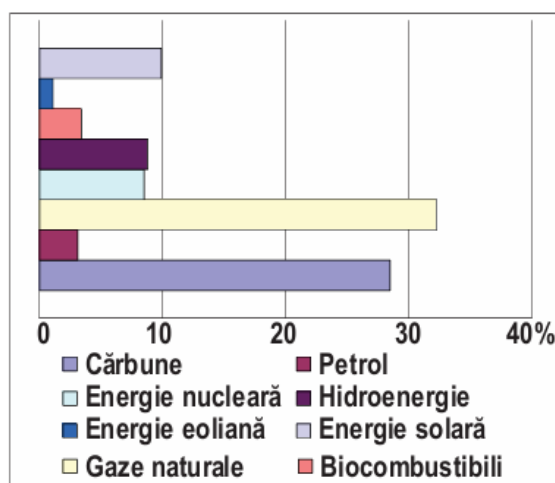
ITEM nr. 49

1. Conținutul itemului	Utilizând harta economică a Rusiei și cunoștințele despre actuala conjunctură geopolitică, realizează o analiză comparativă a dezvoltării regiunilor vestice (Europene), centrale (Ural/Siberia de Vest) și estice (Extremul orient).		
	a. Completează tabelul de mai jos cu ramura economică principală și un centru industrial reprezentativ pentru fiecare regiune.		
	6 puncte		
	Regiunea	Ramura economică dominantă	Centru industrial principal
	Vest (Europeană)		
	Centru (Siberia de V.)		
	Est (Extremul Orient)		
	b. Explică prin două cauze de ce regiunea Vestică rămâne nucleul economic al țării, deși resursele naturale sunt concentrate în Est.		
	2 puncte		
	1.		

	<div>2.</div> <div>c. În contextul actual, Extremul Orient rus a căpătat o importanță strategică sporită. Argumentează această schimbare de direcție prin două motive economice.</div> <div>1.</div> <div>2.</div> <div>4 puncte</div>												
2. Răspuns corect / Soluție	<div>a.</div> <table><tr><td>Regiunea</td><td>Ramura economică dominantă</td><td>Centru industrial principal</td></tr><tr><td>Vest (Europeană)</td><td>Servicii / ICM</td><td>Moscova / Sankt Petersburg</td></tr><tr><td>Centru (Siberia de V.)</td><td>Extractivă</td><td>Tiumen / Surgut</td></tr><tr><td>Est (Extremul Orient)</td><td>Pescuit / Logistică</td><td>Vladivostok</td></tr></table> <div>b. 1. Concentrarea populației și a forței de muncă calificate (75%). 2. Infrastructură de transport densă și conexiuni istorice cu piețele vestice.</div> <div>c. 1. Orientarea exporturilor de energie către China și India (înlocuirea pieței europene). 2. Dezvoltarea rutei maritime de Nord și a porturilor de la Pacific.</div>	Regiunea	Ramura economică dominantă	Centru industrial principal	Vest (Europeană)	Servicii / ICM	Moscova / Sankt Petersburg	Centru (Siberia de V.)	Extractivă	Tiumen / Surgut	Est (Extremul Orient)	Pescuit / Logistică	Vladivostok
Regiunea	Ramura economică dominantă	Centru industrial principal											
Vest (Europeană)	Servicii / ICM	Moscova / Sankt Petersburg											
Centru (Siberia de V.)	Extractivă	Tiumen / Surgut											
Est (Extremul Orient)	Pescuit / Logistică	Vladivostok											
3. Criterii de acordare a punctajului	<div>a. Câte 1 punct – pentru fiecare ramură și centru industrial exemplificat corect;</div> <div>b. Câte 1 punct – pentru fiecare cauză identificată;</div> <div>c. Câte 1 punct – pentru fiecare motiv economic identificat.</div>												
4. Punctaj total	12 puncte												
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv												
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic												
7. Unitatea de conținut	Federația Rusă												
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare												

ITEM nr. 50

1. Conținutul itemului	Japonia are un mix energetic divers, bazat pe resurse fosile: cărbune, gaze naturale, petrol din resurse proprii, dar și importate, analizați producția de energie electrică pe tipuri de resurse și răspundeți sarcinilor propuse:
------------------------	--



Sursele de producere a energiei electrice în Japonia, 2023

4. Calculați ponderea procentuală (%) a resurselor fosile (cărbune + gaze naturale+petrol) din totalul producției de energie a Japoniei în anul 2023.
2 puncte
5. Determinați dacă energia produsă din surse regenerabile (hidro, eoliană, solară, biocombustibil) a depășit pragul de **50%** din totalul producției. Argumentați prin calcul.
3 puncte
6. Având în vedere că Japonia dispune de un mix diversificat, menționați un avantaj economic și un avantaj ecologic al utilizării energiei nucleare și regenerabile în detrimentul cărbunelui.
2 puncte

2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Total resurse fosile: $28 + 32 + 3 = 63\%$</p> <p>2. Total regenerabile: $9 + 2 + 10 + 3 = 24\%$</p> <p>Concluzie: Nu, sursele regenerabile nu au depășit pragul de 50%.</p> <p>3. <i>Avantaj economic:</i> Independență energetică față de importurile de combustibili fosili.</p> <p><i>Avantaj ecologic:</i> Reducerea emisiilor de CO² și combaterea încălzirii globale.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. Câte 2 puncte pentru fiecare calcul corect.</p> <p>2. 2 puncte - pentru efectuarea calculelor. 1 punct pentru formularea concluziei.</p> <p>3. 1 punct - pentru indicarea unui avantaj economic. 1 punct pentru indicarea unui avantaj ecologic.</p>
4. Punctaj total	7 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de tip rezolvare de probleme
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic

7. Unitatea de conținut	Japonia
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 51

1. Conținutul itemului	Argumentați factorul principal de localizare pentru următoarele activități economice, utilizând hărțile tematice din atlas:		8 puncte
2. Răspuns corect / Soluție	Activitatea Economică	Principalul factor de localizare (Argumentare)	
	Industria construcțiilor navale (ex: Hamburg, Germania sau Portsmouth, UK)		
	Siderurgia (fontă și oțel) în Bazinul Ruhr (Germania)		
	Industria utilajului agricol în Câmpia Română (România)		
	Industria petrochimică în zona portuară Constanța		
3. Criterii de acordare a punctajului	Activitatea Economică	Principalul factor de localizare (Argumentare)	
	Industria construcțiilor navale (ex: Hamburg, Germania sau Portsmouth, UK)	Factorul geografic/poziția la mare: Accesul direct la căile navigabile pentru lansarea la apă și transportul componentelor grele.	
	Siderurgia (fontă și oțel) în Bazinul Ruhr (Germania)	Factorul materiei prime: Prezența zăcămintelor de cărbuni (bazin carbonifer) sau factorul istoric.	
	Industria utilajului agricol în Câmpia Română (România)	Factorul de consum (piața de desfacere): Apropierea de zonele agricole extinse care utilizează aceste utilaje.	
	Industria petrochimică în zona portuară Constanța	Factorul materiei prime (import): Facilitatea descărcării petrolului din import prin terminalele portuare.	
4. Punctaj total	8 puncte		
5. Tipul itemului	Item obiectiv cu răspuns scurt		
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic		

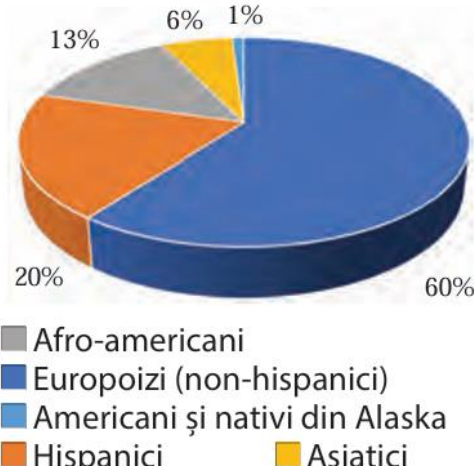
7. Unitatea de conținut	CARACTERIZAREA ECONOMICO-GEOGRAFICĂ A STATELOR EUROPEI.
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 52

1. Conținutul itemului	Analizați poziția economico-geografică a Japoniei. Completați tabelul de mai jos, menționând două avantaje și două dezavantaje ale acestei poziții pentru dezvoltarea economică a țării. <div>8 puncte</div>											
	<table><tr><th>Poziția economico-geografică a Japoniei</th><th>Argumentare (Avantaje / Dezavantaje)</th></tr><tr><td>Avantaj 1</td><td></td></tr><tr><td>Avantaj 2</td><td></td></tr><tr><td>Dezavantaj 1</td><td></td></tr><tr><td>Dezavantaj 2</td><td></td></tr></table>		Poziția economico-geografică a Japoniei	Argumentare (Avantaje / Dezavantaje)	Avantaj 1		Avantaj 2		Dezavantaj 1		Dezavantaj 2	
Poziția economico-geografică a Japoniei	Argumentare (Avantaje / Dezavantaje)											
Avantaj 1												
Avantaj 2												
Dezavantaj 1												
Dezavantaj 2												
2. Răspuns corect / Soluție	<table><tr><th>Elementul evaluat</th><th>Descrierea răspunsului așteptat (Exemple de răspuns)</th></tr><tr><td>Avantajul 1</td><td>Deschiderea largă la Oceanul Pacific: Permite transportul maritim la costuri reduse pentru materii prime și exporturi masive către piețele globale.</td></tr><tr><td>Avantajul 2</td><td>Proximitatea față de polii de creștere din Asia (China, Coreea de Sud): Facilitează schimburi comerciale intense și integrarea în fluxurile financiare regionale.</td></tr><tr><td>Dezavantajul 1</td><td>Izolarea insulară față de restul continentului: Generează costuri suplimentare pentru infrastructură (poduri, tuneluri submarine) și transportul terestru internațional.</td></tr><tr><td>Dezavantajul 2</td><td>Poziționarea pe cercul de foc al Pacificului: Riscurile naturale extreme (seisme, tsunami) impun costuri uriașe pentru protecția infrastructurii economice.</td></tr></table>		Elementul evaluat	Descrierea răspunsului așteptat (Exemple de răspuns)	Avantajul 1	Deschiderea largă la Oceanul Pacific: Permite transportul maritim la costuri reduse pentru materii prime și exporturi masive către piețele globale.	Avantajul 2	Proximitatea față de polii de creștere din Asia (China, Coreea de Sud): Facilitează schimburi comerciale intense și integrarea în fluxurile financiare regionale.	Dezavantajul 1	Izolarea insulară față de restul continentului: Generează costuri suplimentare pentru infrastructură (poduri, tuneluri submarine) și transportul terestru internațional.	Dezavantajul 2	Poziționarea pe cercul de foc al Pacificului: Riscurile naturale extreme (seisme, tsunami) impun costuri uriașe pentru protecția infrastructurii economice.
Elementul evaluat	Descrierea răspunsului așteptat (Exemple de răspuns)											
Avantajul 1	Deschiderea largă la Oceanul Pacific: Permite transportul maritim la costuri reduse pentru materii prime și exporturi masive către piețele globale.											
Avantajul 2	Proximitatea față de polii de creștere din Asia (China, Coreea de Sud): Facilitează schimburi comerciale intense și integrarea în fluxurile financiare regionale.											
Dezavantajul 1	Izolarea insulară față de restul continentului: Generează costuri suplimentare pentru infrastructură (poduri, tuneluri submarine) și transportul terestru internațional.											
Dezavantajul 2	Poziționarea pe cercul de foc al Pacificului: Riscurile naturale extreme (seisme, tsunami) impun costuri uriașe pentru protecția infrastructurii economice.											
3. Criterii de acordare a punctajului	1 punct - pentru simpla numire a unui factor (ex: "este insulă", "are ieșire la mare"). 2 puncte - pentru răspunsul complet care include argumentarea impactului economic (ex: "are ieșire la mare, <i>ceea ce reduce costurile de transport</i> "). Se acceptă orice alt răspuns corect din punct de vedere științific care vizează poziția economico-geografică (ex: lipsa resurselor minerale ca dezavantaj de amplasament).											
4. Punctaj total	8 puncte											
5. Tipul itemului	Item de tip semiobiectiv cu răspuns scurt/completat											
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic											
7. Unitatea de conținut	Japonia											
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare											

ITEM nr. 53

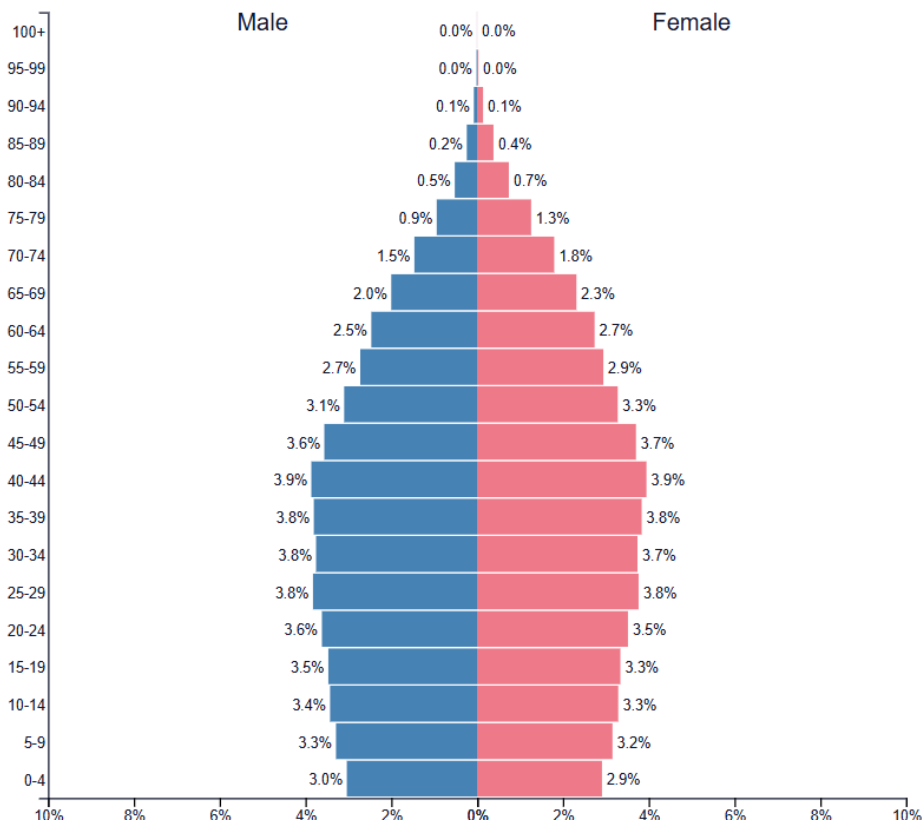
1. Conținutul itemului	Utilizând hărțile tematice din atlasul școlar („Statele Unite ale Americii – Resurse minerale și industria metalurgică”), completați tabelul de mai jos pentru a evidenția importanța economică și localizarea principalelor ramuri ale metalurgiei feroase și neferoase în Statele Unite ale Americii. 10 puncte		
	Tipuri de metale	Importanța economică	Regiuni / Centre de producție
	Fier		
	Aluminiu		
	Cupru		
	Zinc & Plumb		
	Metale rare		
2. Răspuns corect / Soluție	Tipuri de metale	Importanța economică	Regiuni / Centre de producție
	Fier	Baza industriei construcțiilor de mașini, infrastructură (poduri, zgârie-nori) și industria de armament.	Regiunea Marilor Lacuri (ex: Duluth, Chicago-Gary, Detroit) și Pennsylvania (Pittsburgh).
	Aluminiu	Esențial în industria aeronautică, aerospațială și a ambalajelor datorită greutății reduse.	Valea fluviului Columbia (NV) și Valea Tennessee (SE) – unde există hidrocentrale mari.
	Cupru	Utilizat masiv în industria electrică, electronică și telecomunicații (conductibilitate mare).	Statele montane din Vest: Arizona (cel mai mare producător), Utah, Montana.
	Zinc & Plumb	Zincul: protecția anticorozivă a oțelului (galvanizare); Plumbul: baterii auto și protecție radiații.	Podișul Ozark (Missouri), statele din regiunea Munților Stâncoși.
	Metale rare	Tehnologii înalte (hi-tech), bijuterii, rezerve monetare și industria nucleară.	Statele Nevada (aur), Colorado, Wyoming și Alaska.
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte1 punct - pentru fiecare răspuns corect. Se acceptă orice alt răspuns corect din punct de vedere științific care vizează importanța economică a metalelor.		
4. Punctaj total	10 puncte		
5. Tipul itemului	Item de completare a unui tabel corelat cu un suport cartografic		
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic		
7. Unitatea de conținut	SUA		
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare		

1. Conținutul itemului	 <p>Structura etnică a populației SUA</p> <p>Analizează diagrama circulară de mai sus și răspunde următoarelor cerințe: 6 puncte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dacă populația totală a SUA este de aproximativ 335 de milioane de locuitori, calculează numărul aproximativ de persoane aparținând grupului Hispanici, utilizând procentul de 20% indicat în diagramă. 2. Menționează o regiune geografică a SUA (ex: un stat sau o zonă cardinală) unde populația de origine hispanică este concentrată în mod deosebit. Explică un factor istoric sau geografic care a dus la această distribuție. 3. Explică un argument prin care diversitatea etnică menționată în diagramă contribuie la puterea economică a Statelor Unite.
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. $335.000.000 \cdot 0,20 = 67.000.000$ locuitori. Se acceptă orice valoare corect calculată pe baza cifrei de referință (ex: aprox. 65-67 milioane).</p> <p>2. Statele din Sud-Vest (ex: California, Texas, Arizona, Florida). Proximitatea față de Mexic și America Latină (factor geografic) sau trecutul istoric al acestor teritorii (foste colonii spaniole/teritorii mexicane).</p> <p>3. Amestecul diverselor culturi și etnii care formează o identitate națională comună, americană. Aport de forță de muncă diversificată, inovație prin schimb cultural, extinderea piețelor de consum sau legături comerciale cu țările de origine ale imigranților.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. Calcul corect - 2 puncte.</p> <p>2. 1 punct - pentru indicarea regiunii + 1 punct – pentru explicarea factorului.</p> <p>3. 1 punct - pentru indicarea argumentului + 1 punct – pentru explicarea lui. Se acceptă orice alt răspuns corect din punct de vedere științific care vizează răspunsurile cu referire la structura etnică.</p>
4. Punctaj total	6 puncte

5. Tipul itemului	Item care integrează analiza de date și interpretarea geografică/socială
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	SUA
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 55

1. Conținutul itemului	<p>Utilizând harta economică a Braziliei din atlasul școlar, completează spațiile libere din textul de mai jos: 6 puncte</p> <p>„Deschiderea largă a Braziliei la Oceanul Atlantic reprezintă un avantaj strategic pentru comerțul internațional, facilitând exportul produselor agricole și miniere.</p> <p>a) Din punct de vedere al comerțului, această poziție geografică permite Braziliei să fie lider mondial la exportul de (1)..... și (2)....., transportate pe rute maritime către Europa și Asia.</p> <p>b) Identifică pe hartă și numește trei porturi principale care gestionează acest flux comercial:</p> <ol style="list-style-type: none"> (3)..... (principalul port pentru exportul de cafea și portocale); (4)..... (centru economic și portuar major); (5)..... (port important în regiunea de sud). <p>Rolul economic principal al acestor puncte portuare este acela de a asigura legătura dintre zonele de producție interne și (6).....”</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>(1) și (2): Soia / Cafea / Minereu de fier / Trestie de zahăr (oricare două dintre acestea, conform atlasului).</p> <p>(3): Santos (cel mai mare port din America Latină).</p> <p>(4): Rio de Janeiro sau Vitória.</p> <p>(5): Paranaguá sau Porto Alegre.</p> <p>(6): Piața mondială / Comerțul exterior / Export.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	Se acordă câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item cu răspuns scurt
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	Brazilia
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 56**1. Conținutul itemului**

<https://www.populationpyramid.net/brazil/2026/>

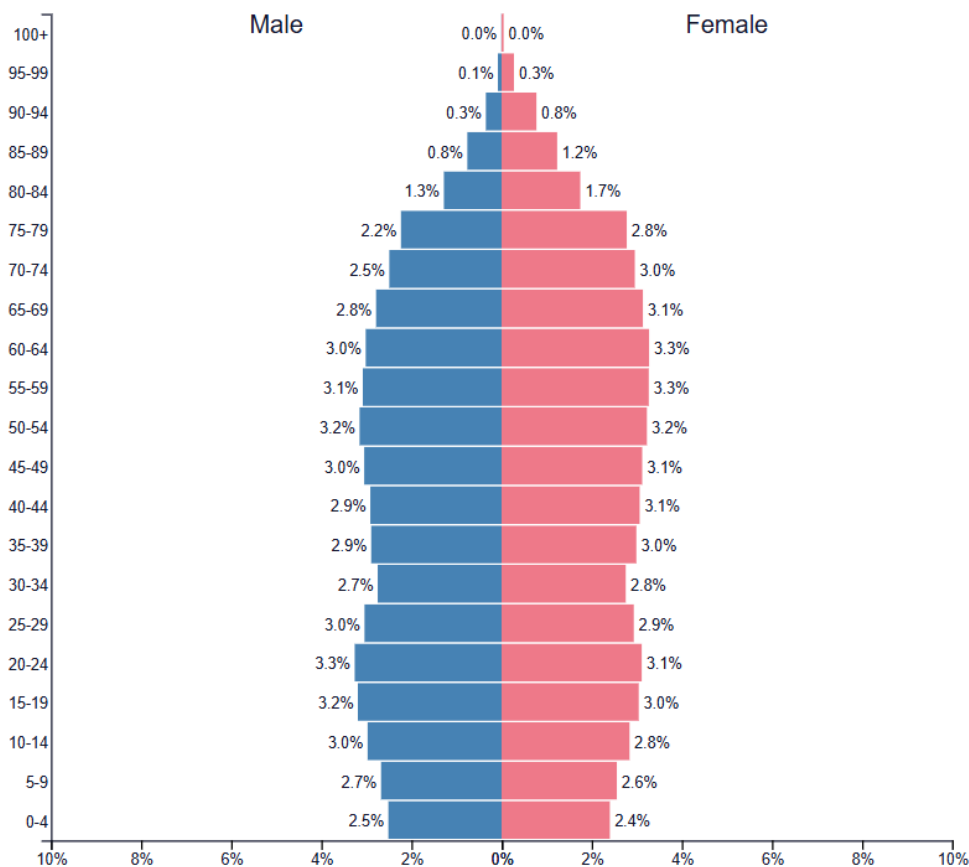
Analizați structura pe grupe de vârstă și pe genuri a populației, studiind piramida populației pentru Brazilia, și realizați sarcinile.

1. Identificați grupa de vârstă care deține cea mai mare pondere în totalul populației. **1 punct**
2. Explicați o cauză pentru situația de diferență semnificativă între numărul de bărbați și cel de femei la grupele de vârstă de peste 70 de ani. **2 puncte**
3. Indicați cum este baza piramidei (grupa 0–14 ani), mai lată sau mai îngustă față de deceniile anterioare? **1 punct**
4. Explicați cum influențează această tendință rata natalității în Brazilia anului 2026. **1 punct**
5. Analizați „bombarea” piramidei în zona populației adulte (15–64 ani) și indicați un avantaj economic al acestui fapt. **2 puncte**
6. În calitate de expert în planificare socială, ce tip de infrastructură ar trebui să prioritizeze guvernul brazilian în următorii 10 ani, având în vedere tendința de evoluție a vârfului piramidei (populația de peste 65 de ani)? Justificați alegerea. **2 puncte**

**2. Răspuns corect /
Soluție**

1. Identificarea corectă a segmentului dominant (de regulă adulții tineri/adulții)
2. Menționarea speranței de viață mai mari la femei, modul de viață.

	<p>3. Baza piramidei populației Braziliei în anul 2026 este semnificativ mai îngustă față de deceniile anterioare (de exemplu, față de anii 1980 sau 2000). Această îngustare indică faptul că ponderea copiilor în totalul populației este în scădere continuă.</p> <p>4. Îngustarea bazei este o dovadă directă a faptului că rata natalității a scăzut sub nivelul de înlocuire a generațiilor (care este de aproximativ 2,1 copii per femeie). În 2026, Brazilia se confruntă cu un comportament demografic modern, unde familiile aleg să aibă mai puțini copii.</p> <p>5. Argumentarea ponderii mari a populației active care susține creșterea economică prin aport de forță de muncă.</p> <p>6. Propunerea unor măsuri precum: extinderea sistemului de sănătate, centre de geriatrie sau adaptarea sistemului de pensii, ca răspuns la procesul de îmbătrânire demografică.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1, 3, 5 - Se acordă câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect;</p> <p>2, 4 – 1 punct pentru indicarea cauzei +1 punct – pentru explicarea ei;</p> <p>6 - 1 punct pentru tipul de infrastructură +1 punct – pentru justificarea alegerii.</p>
4. Punctaj total	9 puncte
5. Tipul itemului	Item cu răspuns scurt
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	Brazilia
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 57**1. Conținutul itemului**

<https://www.populationpyramid.net/france/2026/>

Analizați structura pe grupe de vârstă și pe genuri a populației, studiind piramida populației pentru Franța, și realizați sarcinile.

7. Identificați grupa de vârstă care deține cea mai mare pondere în totalul populației. **1 punct**
8. Explicați o cauză pentru situația de diferență semnificativă între numărul de bărbați și cel de femei la grupele de vârstă de peste 70 de ani. **2 puncte**
9. Indicați cum este baza piramidei (grupa 0–14 ani), mai lată sau mai îngustă față de deceniile anterioare? **1 punct**
10. Explicați cum influențează această tendință rata natalității și înlocuirea generațiilor în Franța anului 2026. **1 punct**
11. Analizați „bombarea” piramidei în zona populației adulte (15–64 ani) și indicați un avantaj economic al acestui fapt. **2 puncte**
12. În calitate de expert în planificare socială, ce tip de infrastructură ar trebui să prioritizeze guvernul francez în următorii 10 ani, având în vedere tendința de evoluție a vârfului piramidei (populația de peste 65 de ani)? Justificați alegerea. **2 puncte**

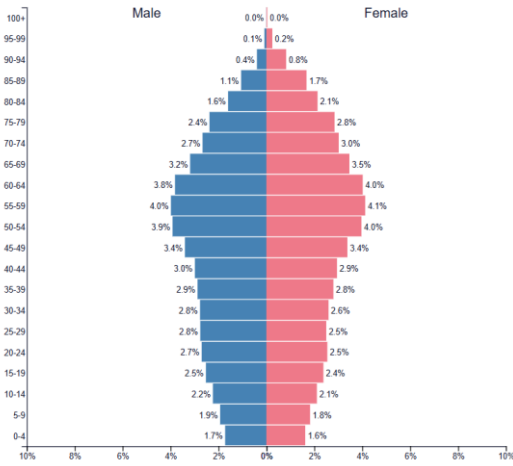
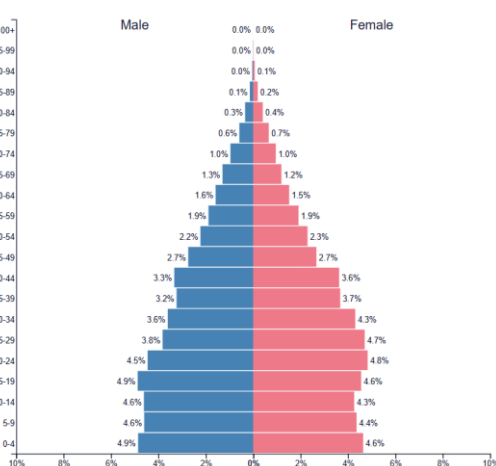
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Identificarea grupei adulte (aproximativ segmentul 40-55 de ani sau 60+).</p> <p>2. Menționarea speranței de viață mai ridicate la femei (longevitatea feminină) față de bărbați, cauzată de factori biologici și stil de viață.</p> <p>3. Baza este mai îngustă (scăderea numărului de nașteri față de perioada postbelică).</p> <p>4. Reflectă o natalitate moderată sau scăzută, care poate conduce la un spor natural mic sau negativ, punând sub presiune înlocuirea generațiilor.</p> <p>5. <i>Analiză:</i> Segmentul 15-64 ani este încă robust. <i>Avantaj:</i> O forță de muncă disponibilă mare, care susține PIB-ul și plata contribuțiilor sociale pentru pensionari.</p> <p>6. <i>Prioritate:</i> Infrastructură medicală și servicii de asistență socială (spitale de geriatrie, centre de îngrijire, digitalizarea serviciilor de sănătate).</p> <p><i>Justificare:</i> Creșterea ponderii populației vârstnice (îmbătrânirea demografică) necesită costuri mai mari pentru sănătate și adaptarea spațiului public.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1, 3, 5 - Se acordă câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect;</p> <p>2, 4 – 1 punct pentru indicarea cauzei +1 punct – pentru explicarea ei;</p> <p>6 - 1 punct pentru tipul de infrastructură +1 punct – pentru justificarea alegerii.</p>
4. Punctaj total	9 puncte
5. Tipul itemului	Item cu răspuns scurt
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	Franța
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 58

1.Conținutul itemului	<div><div><div><div><div>Male</div><div>Female</div></div><div><div><div>100+</div><div>95-99</div><div>90-94</div><div>85-89</div><div>80-84</div><div>75-79</div><div>70-74</div><div>65-69</div><div>60-64</div><div>55-59</div><div>50-54</div><div>45-49</div><div>40-44</div><div>35-39</div><div>30-34</div><div>25-29</div><div>20-24</div><div>15-19</div><div>10-14</div><div>5-9</div><div>0-4</div></div><div><div>10%</div><div>8%</div><div>6%</div><div>4%</div><div>2%</div><div>0%</div><div>2%</div><div>4%</div><div>6%</div><div>8%</div><div>10%</div></div></div></div><table><thead><tr><th>Age Group</th><th>Male (%)</th><th>Female (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>100+</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>95-99</td><td>0.0%</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>90-94</td><td>0.0%</td><td>0.1%</td></tr><tr><td>85-89</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>80-84</td><td>0.3%</td><td>0.4%</td></tr><tr><td>75-79</td><td>0.6%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>70-74</td><td>1.0%</td><td>1.1%</td></tr><tr><td>65-69</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td></tr><tr><td>60-64</td><td>1.9%</td><td>1.9%</td></tr><tr><td>55-59</td><td>2.3%</td><td>2.2%</td></tr><tr><td>50-54</td><td>2.7%</td><td>2.6%</td></tr><tr><td>45-49</td><td>3.2%</td><td>3.0%</td></tr><tr><td>40-44</td><td>3.7%</td><td>3.4%</td></tr><tr><td>35-39</td><td>4.0%</td><td>3.7%</td></tr><tr><td>30-34</td><td>4.3%</td><td>3.9%</td></tr><tr><td>25-29</td><td>4.5%</td><td>4.1%</td></tr><tr><td>20-24</td><td>4.6%</td><td>4.2%</td></tr><tr><td>15-19</td><td>4.5%</td><td>4.1%</td></tr><tr><td>10-14</td><td>4.3%</td><td>3.9%</td></tr><tr><td>5-9</td><td>4.1%</td><td>3.8%</td></tr><tr><td>0-4</td><td>4.0%</td><td>3.7%</td></tr></tbody></table><p>https://www.populationpyramid.net/india/2026/</p></div></div> <div><p>Analizați structura pe grupe de vârstă și pe genuri a populației, studiind piramida populației pentru India, și realizați sarcinile.</p><div><div><div><p>13. Identificați grupa de vârstă care deține cea mai mare pondere în totalul populației.</p><p>1 punct</p></div><div><p>14. Explicați o cauză pentru situația de diferență semnificativă între numărul de bărbați și cel de femei la grupele de vârstă de peste 70 de ani.</p><p>2 puncte</p></div><div><p>15. Indicați cum este baza piramidei (grupa 0–14 ani), mai lată sau mai îngustă față de deceniile anterioare?</p><p>1 punct</p></div><div><p>16. Explicați semnificația acestei forme a bazei pentru rata natalității și înlocuirea generațiilor în India anului 2026.</p><p>1 punct</p></div><div><p>17. Analizați „bombarea” piramidei în zona populației adulte (15–64 ani) și indicați un avantaj economic al acestui fapt pentru India.</p><p>2 puncte</p></div><div><p>18. În calitate de expert în planificare socială, ce tip de infrastructură ar trebui să prioritizeze guvernul indian în următorii 10 ani, având în vedere tendința de evoluție a vârfului piramidei (populația de peste 65 de ani)? Justificați alegerea.</p><p>2 puncte</p></div></div></div></div>	Age Group	Male (%)	Female (%)	100+	0.0%	0.0%	95-99	0.0%	0.0%	90-94	0.0%	0.1%	85-89	0.1%	0.2%	80-84	0.3%	0.4%	75-79	0.6%	0.7%	70-74	1.0%	1.1%	65-69	1.5%	1.5%	60-64	1.9%	1.9%	55-59	2.3%	2.2%	50-54	2.7%	2.6%	45-49	3.2%	3.0%	40-44	3.7%	3.4%	35-39	4.0%	3.7%	30-34	4.3%	3.9%	25-29	4.5%	4.1%	20-24	4.6%	4.2%	15-19	4.5%	4.1%	10-14	4.3%	3.9%	5-9	4.1%	3.8%	0-4	4.0%	3.7%
Age Group	Male (%)	Female (%)																																																																	
100+	0.0%	0.0%																																																																	
95-99	0.0%	0.0%																																																																	
90-94	0.0%	0.1%																																																																	
85-89	0.1%	0.2%																																																																	
80-84	0.3%	0.4%																																																																	
75-79	0.6%	0.7%																																																																	
70-74	1.0%	1.1%																																																																	
65-69	1.5%	1.5%																																																																	
60-64	1.9%	1.9%																																																																	
55-59	2.3%	2.2%																																																																	
50-54	2.7%	2.6%																																																																	
45-49	3.2%	3.0%																																																																	
40-44	3.7%	3.4%																																																																	
35-39	4.0%	3.7%																																																																	
30-34	4.3%	3.9%																																																																	
25-29	4.5%	4.1%																																																																	
20-24	4.6%	4.2%																																																																	
15-19	4.5%	4.1%																																																																	
10-14	4.3%	3.9%																																																																	
5-9	4.1%	3.8%																																																																	
0-4	4.0%	3.7%																																																																	
2. Răspuns corect / Soluție	<div><p>1. Grupa adulților tineri (segmentul 25-39 de ani), care reprezintă "vârful de formă" al demografiei indiene actuale.</p></div>																																																																		

	<p>2. Menționarea speranței de viață mai mari a femeilor la vârste înaintate (supraviețuirea feminină), în ciuda faptului că la naștere raportul este înclinat către bărbați în India.</p> <p>3. Baza este mai îngustă (sau în proces de stabilizare/îngustare) față de anii 1990-2000.</p> <p>4. Reflectă scăderea ratei fertilității (ajunsă aproape de nivelul de înlocuire de 2,1), indicând un succes al politicilor de planificare familială și al educației.</p> <p>5. <i>Analiză:</i> India deține una dintre cele mai mari populații active de pe glob. <i>Avantaj:</i> Forță de muncă abundentă care poate propulsa creșterea economică rapidă, dacă este calificată</p> <p>6. <i>Prioritate:</i> Sisteme de pensii și infrastructură de sănătate publică (spitale, asistență socială). <i>Justificare:</i> Deși India este încă o țară tânără, numărul absolut al vârstnicilor crește rapid (tranziția spre îmbătrânire), iar sistemele tradiționale de îngrijire în familie încep să se schimbe.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1, 3, 5 - Se acordă câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect;</p> <p>2, 4 – 1 punct pentru indicarea cauzei +1 punct – pentru explicarea ei;</p> <p>6 - 1 punct pentru tipul de infrastructură +1 punct – pentru justificarea alegerii.</p>
4. Punctaj total	9 puncte
5. Tipul itemului	Item cu răspuns scurt
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	India
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 59

<p>1. Conținutul itemului</p>	<p>Analizați structura pe grupe de vârstă și pe genuri a populației, comparativ, studiind piramida populației pentru Italia și Bangladesh, și realizați sarcinile.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>A - Italia</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>B - Bangladesh</p>  </div> </div> <p>https://www.populationpyramid.net/2026/</p> <ol style="list-style-type: none"> Identificați: <ol style="list-style-type: none"> tipul de reproducere a populației specific: 2 puncte <ul style="list-style-type: none"> Italiai: Bangladeshului: tipul de politică demografică promovat în: 2 puncte <ul style="list-style-type: none"> Italia: Bangladesh: Precizați forma geometrică predominantă pentru fiecare piramidă: 2 puncte <ul style="list-style-type: none"> Italia: Bangladesh: Comparați baza celor două piramide. Explicați de ce în Bangladesh baza este mai lată decât în Italia, menționând un factor social sau economic. 2 puncte Observați ponderea populației vârstnice. Identificați țara care se confruntă cu un proces sever de îmbătrânire demografică și menționați o cauză a acestui fenomen în acea țară. 2 puncte Observați grupele de vârstă de peste 75 de ani în piramida Italiei. Identificați genul care predomină. 1 punct În calitate de expert, indicați care dintre cele două țări va avea nevoie de investiții masive în creșe și școli primare și care va trebui să investească prioritar în centre de asistență pentru seniori. Justificați răspunsul pe baza structurii demografice observate. 2 puncte
<p>2. Răspuns corect / Soluție</p>	<p>1. Tipul de reproducere a populației:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Italia: Tip modern - Bangladesh: Tip tradițional <p>Tipul de politică demografică:</p>

	<p>- Italia: Politică pronatalistă</p> <p>- Bangladesh: Politică antinatalistă</p> <p>2. Forma geometrică:</p> <p>- Italia: Formă de urnă sau clopot (bază îngustată).</p> <p>- Bangladesh: Formă de triunghi sau pagodă (bază lată).</p> <p>3. În Bangladesh baza este mai lată, indicând o pondere mare a tinerilor.</p> <p>Factor: Ponderea mare a populației rurale, tradiții religioase sau nivelul mai scăzut de școlarizare a femeilor comparativ cu Italia.</p> <p>4. Italia se confruntă cu îmbătrânirea demografică severă.</p> <p>Cauză: Scăderea natalității pe termen lung și creșterea speranței de viață (calitatea sistemului medical).</p> <p>5. Identificarea genului: Genul feminin (femeile predomină la vârste înaintate).</p> <p>6. Indicație: Bangladesh (investiții în creșe/școli); Italia (investiții în centre pentru seniori).</p> <p>Justificare: Necesitatea adaptării serviciilor publice la segmentul de vârstă care deține ponderea sau dinamica cea mai mare în piramidă.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1, 2, 5 - Se acordă câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect;</p> <p>3, 4 – 1 punct pentru indicarea cauzei +1 punct – pentru explicarea ei;</p> <p>6 - 1 punct pentru tipul de infrastructură +1 punct – pentru justificarea alegerii.</p>
4. Punctaj total	13 puncte
5. Tipul itemului	Item cu răspuns scurt
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	Probleme actuale: îmbătrânirea demografică a populației
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 60

1. Conținutul itemului	Analizați datele statistice din tabelul de mai jos, privind situația demografică în Germania și realizați sarcinile propuse:																		
	Indicatori demografici ai populației Germaniei																		
	<table><tr><th>Indicatori demografici</th><th>1990</th><th>2023</th></tr><tr><td>Numărul populației, milioane persoane</td><td>79,8</td><td>83,4</td></tr><tr><td>Rata natalității, la 1000 de locuitori (promile, ‰)</td><td>11,4</td><td>8,3</td></tr><tr><td>Rata mortalității, la 1000 de locuitori (promile, ‰)</td><td>11,6</td><td>12,3</td></tr><tr><td>Bilanțul (Soldul) migratoriu al populației, mii persoane</td><td>+681,9</td><td>+652,2</td></tr><tr><td>Speranța de viață la naștere (durata medie a vieții), ani</td><td>76,0</td><td>81,7</td></tr></table>	Indicatori demografici	1990	2023	Numărul populației, milioane persoane	79,8	83,4	Rata natalității, la 1000 de locuitori (promile, ‰)	11,4	8,3	Rata mortalității, la 1000 de locuitori (promile, ‰)	11,6	12,3	Bilanțul (Soldul) migratoriu al populației, mii persoane	+681,9	+652,2	Speranța de viață la naștere (durata medie a vieții), ani	76,0	81,7
	Indicatori demografici	1990	2023																
	Numărul populației, milioane persoane	79,8	83,4																
	Rata natalității, la 1000 de locuitori (promile, ‰)	11,4	8,3																
	Rata mortalității, la 1000 de locuitori (promile, ‰)	11,6	12,3																
	Bilanțul (Soldul) migratoriu al populației, mii persoane	+681,9	+652,2																
Speranța de viață la naștere (durata medie a vieții), ani	76,0	81,7																	
https://www.wikipedia.org/																			
1) Identificați:																			
3 puncte																			

	<p>a) tendința în dinamica numărului de locuitori:</p> <p>b) tipul de reproducere a populației:</p> <p>c) calculați bilanțul natural al populației pentru anul 2023 (efecuați calculele pe foaia de test):</p> <p>2) Stabiliți o consecință economică a creșterii speranței de viață la naștere în perioada 1990-2023: 2 puncte</p> <p>3) Deduceți de ce numărul de locuitori este în creștere în timp ce bilanțul natural al populației descrește în perioada 1990-2023: 2 puncte</p> <p>4) Guvernul Germaniei analizează necesitatea de a modifica vârsta de pensionare și de a relaxa politicile de imigrație pentru specialiști. Argumentați necesitatea acestor măsuri, utilizând două date statistice diferite din tabelul analizat. 2 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1.a - Tendința dinamicii: Creștere</p> <p>1.b - Tip de reproducere: Modern</p> <p>1.c - Calculul bilanțului natural (2023): Formula: $BN = N - M / 8,3\text{‰} - 12,3\text{‰} = -4\text{‰}$</p> <p>2. Consecință economică: Creșterea cheltuielilor statului cu pensiile și serviciile de sănătate; necesitatea de a menține forța de muncă activă pentru o perioadă mai lungă (creșterea vârstei de pensionare).</p> <p>3. Numărul de locuitori crește datorită bilanțului migratoriu pozitiv (imigrația masivă), care compensează declinul natural (numărul mai mare de decese față de nașteri).</p> <p>4. 1. Creșterea speranței de viață (necesită prelungirea vieții active). 2. Bilanțul natural negativ (necesită aport de populație din exterior pentru a susține economia).</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1) Câte 1 p. pentru fiecare răspuns corect;</p> <p>2), 3) și 4): câte 1 p. pentru răspunsul parțial corect și câte 2 p. pentru răspunsul corect și deplin.</p>
4. Punctaj total	11 puncte
5. Tipul itemului	Item cu răspuns scurt
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	Germania
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

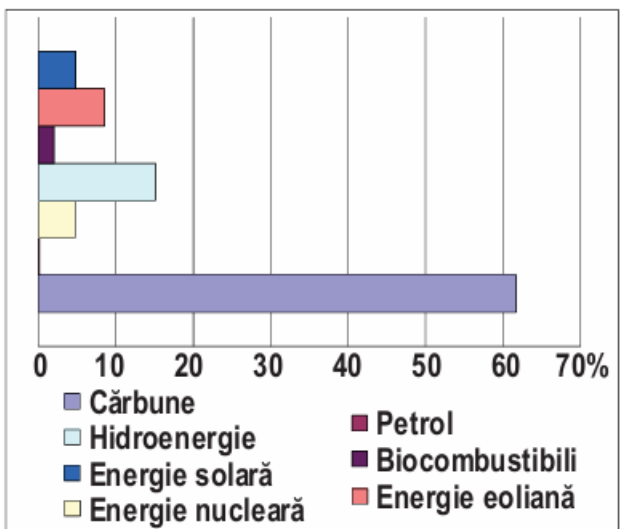
ITEM nr. 61

1. Conținutul itemului	Analizați datele statistice din tabelul de mai jos, privind situația demografică în Japonia și realizați sarcinile propuse:
------------------------	---

	<table><tr><th colspan="3">Indicatori demografici ai populației Japoniei</th></tr><tr><th>Indicatori demografici</th><th>1990</th><th>2023</th></tr><tr><td>Numărul populației, milioane persoane</td><td>123,6</td><td>124,4</td></tr><tr><td>Rata natalității, la 1000 de locuitori (promile, ‰)</td><td>10,0</td><td>5,8</td></tr><tr><td>Rata mortalității, la 1000 de locuitori (promile, ‰)</td><td>6,7</td><td>12,7</td></tr><tr><td>Bilanțul (Soldul) migratoriu al populației, mii persoane</td><td>+124,6</td><td>+175,0</td></tr><tr><td>Speranța de viață la naștere (durata medie a vieții, ani)</td><td>78,5</td><td>84,4</td></tr></table> <p style="text-align: right;">https://www.wikipedia.org/</p> <p>1) Identificați: 3 puncte</p> <p>a) tendința în dinamica numărului de locuitori:</p> <p>b) tipul de reproducere a populației:</p> <p>c) calculați bilanțul natural al populației pentru anul 2023 (efecțuați calculele pe foaia de test):</p> <p>2) Stabiliți o consecință economică a creșterii speranței de viață la naștere în perioada 1990-2023: 2 puncte</p> <p>3) Deduceți de ce numărul de locuitori este în creștere în timp ce bilanțul natural al populației descrește în perioada 1990-2023: 2 puncte</p> <p>4) Guvernul Japoniei analizează creșterea progresivă a pragului de pensionare de pensionare și liberalizarea accesului pe piața muncii pentru personalul înalt calificat. Argumentați necesitatea acestor măsuri, utilizând două date statistice diferite din tabelul analizat. 2 puncte</p>	Indicatori demografici ai populației Japoniei			Indicatori demografici	1990	2023	Numărul populației, milioane persoane	123,6	124,4	Rata natalității, la 1000 de locuitori (promile, ‰)	10,0	5,8	Rata mortalității, la 1000 de locuitori (promile, ‰)	6,7	12,7	Bilanțul (Soldul) migratoriu al populației, mii persoane	+124,6	+175,0	Speranța de viață la naștere (durata medie a vieții, ani)	78,5	84,4
Indicatori demografici ai populației Japoniei																						
Indicatori demografici	1990	2023																				
Numărul populației, milioane persoane	123,6	124,4																				
Rata natalității, la 1000 de locuitori (promile, ‰)	10,0	5,8																				
Rata mortalității, la 1000 de locuitori (promile, ‰)	6,7	12,7																				
Bilanțul (Soldul) migratoriu al populației, mii persoane	+124,6	+175,0																				
Speranța de viață la naștere (durata medie a vieții, ani)	78,5	84,4																				
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1.a - Tendința dinamicii: Creștere</p> <p>1.b - Tip de reproducere: Modern</p> <p>1.c - Calculul bilanțului natural (2023):</p> <p>Formula: $BN = N - M / 5,8 ‰ - 12,7 ‰ = -6,9 ‰$</p> <p>2. Consecință economică: Creșterea cheltuielilor statului cu pensiile și serviciile de sănătate; necesitatea de a menține forța de muncă activă pentru o perioadă mai lungă (creșterea vârstei de pensionare) și digitalizarea, computerizarea, robotizarea economiei, care au ca scop înlocuirea brațelor de muncă.</p> <p>3. Numărul de locuitori crește datorită bilanțului migratoriu pozitiv, care compensează declinul natural.</p> <p>4. 1. Creșterea speranței de viață 84,4 (necesită prelungirea vieții active). 2. Bilanțul natural negativ $-6,9 ‰$ (necesită aport de populație din exterior pentru a susține economia).</p>																					
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1) Câte 1 p. pentru fiecare răspuns corect;</p> <p>2), 3) și 4): câte 1 p. pentru răspunsul parțial corect și câte 2 p. pentru răspunsul corect și deplin.</p>																					
4. Punctaj total	11 puncte																					
5. Tipul itemului	Item cu răspuns scurt																					
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic																					

7. Unitatea de conținut	Germania
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 62

1. Conținutul itemului	<p>Sistemul energetic al Chinei este caracterizat de o tranziție rapidă de la surse tradiționale – cărbunele, spre energii regenerabile și tehnologii sustenabile, analizați producția de energie electrică pe tipuri de resurse și răspundeți sarcinilor propuse:</p>  <p>Sursele de producere a energiei electrice în China, 2023</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sursă de energie</th> <th>Pondere (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cărbune</td> <td>~62</td> </tr> <tr> <td>Hidroenergie</td> <td>~16</td> </tr> <tr> <td>Energie solară</td> <td>~5</td> </tr> <tr> <td>Energie nucleară</td> <td>~4</td> </tr> <tr> <td>Petrol</td> <td>~1</td> </tr> <tr> <td>Biocombustibili</td> <td>~1</td> </tr> <tr> <td>Energie eoliană</td> <td>~10</td> </tr> </tbody> </table> <p>7. Calculați ponderea surselor regenerabile (eolian, solar, hidro) în totalul producției de energie electrică, utilizând datele de mai sus. 2 puncte</p> <p>8. Identificați resursa care deține în continuare poziția dominantă în mixul energetic al Chinei și menționați valoarea sa procentuală 2 puncte</p> <p>9. Comparați producția de energie pe bază de cărbune cu cea provenită din surse eoliene și solare. Formulați o concluzie privind stadiul tranziției energetice, menționând dacă China este mai aproape de modelul tradițional sau de cel sustenabil. 2 puncte</p> <p>10. Determinați raportul dintre energia hidroelectrică și energia nucleară, explicând importanța resurselor de apă în regiunile muntoase ale Chinei. 2 puncte</p> <p>11. Argumentați necesitatea creșterii investițiilor în energia solară și eoliană, utilizând o dată statistică din tabel care să evidențieze volumul mare al cererii de energie. 2 puncte</p>	Sursă de energie	Pondere (%)	Cărbune	~62	Hidroenergie	~16	Energie solară	~5	Energie nucleară	~4	Petrol	~1	Biocombustibili	~1	Energie eoliană	~10
Sursă de energie	Pondere (%)																
Cărbune	~62																
Hidroenergie	~16																
Energie solară	~5																
Energie nucleară	~4																
Petrol	~1																
Biocombustibili	~1																
Energie eoliană	~10																

2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Total resurse regenerabile: $9 + 5 + 15 + 2 = 31\%$</p> <p>2. Cărbune: $= 61\%$</p> <p>3. În prezent, China se află într-o fază intermediară a tranziției energetice, dar din punct de vedere statistic este încă mai aproape de modelul tradițional. deși cifrele indică un model tradițional (fiindcă $61\% > 31\%$), direcția de evoluție este clar spre sustenabilitate.</p> <p>4. Conform datelor, energia hidroelectrică (15%) deține o pondere de trei ori mai mare decât energia nucleară (5%), stabilind un raport de 3:1. Explicația importanței: Resursele de apă sunt vitale în regiunile muntoase ale Chinei (în special în vest și sud-vest, pe platoul Tibet și cursul superior al fluviilor Yangtze și Huang He) deoarece relieful înalt cu pante accentuate oferă un potențial hidroenergetic uriaș.</p> <p>5. Necesitatea investițiilor masive în energia solară și eoliană este dictată de cererea energetică colosală a Chinei, care nu mai poate fi susținută sustenabil doar prin combustibili fosili fără a genera catastrofe ecologice.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. 2 puncte pentru calculul corect.</p> <p>2. 2 puncte - pentru indicarea resursei și valoarea sa procentuală.</p> <p>3. 1 punct - pentru indicarea situației actuale + 1 punct pentru formularea concluziei.</p> <p>4. 1 punct - pentru indicarea raportului dintre energia hidroelectrică și energia nucleară + 1 punct pentru explicarea importanței.</p> <p>5. 2 puncte pentru un răspuns argumentat.</p>
4. Punctaj total	8 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de tip rezolvare de probleme
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	China
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 63

1. Conținutul itemului	<p>1. Descrieți inițiativa economică a Chinei „Belt and Road Initiative” (BRI) – „O centură, un drum”, menționând: 4 puncte</p> <p>a) scopul principal al acesteia:</p> <p>b) două componente structurale ale proiectului.</p> <p>2. Analizați impactul strategic al inițiativei „Belt and Road Initiative” (BRI) asupra fluxurilor comerciale globale. Explicați modul în care modernizarea infrastructurii portuare (componenta maritimă) și a celei feroviare (componenta terestră) contribuie la reducerea timpului de transport între China și Europa. 4 puncte</p>
------------------------	--

2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. a) BRI este o strategie globală de dezvoltare adoptată de China (lansată în 2013) cu scopul de a stimula cooperarea economică, conectivitatea și comerțul prin investiții masive în infrastructură (căi ferate, porturi, autostrăzi) pe mai multe continente (Asia, Europa, Africa).</p> <p>b) - „Centura” (Silk Road Economic Belt): Se referă la rutele terestre care leagă China de Europa și Asia Centrală.</p> <p>- „Drumul” (21st Century Maritime Silk Road): Se referă la rutele maritime care conectează porturile chineze de Asia de Sud-Est, Africa și Marea Mediterană.</p> <p>2. Menționarea faptului că infrastructura feroviară scurtează timpul de tranzit prin Asia Centrală față de transportul maritim tradițional.</p> <p>Identificarea modului în care modernizarea porturilor strategice facilitează fluxuri comerciale mai mari și mai sigure pe rutele de mare capacitate.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. 2 puncte pentru definirea și scopul inițiativei.</p> <p>2 puncte - câte 1p pentru fiecare două componente.</p> <p>2. 2 puncte pentru un răspuns argumentat (explicarea rolului „Centurii” terestre și a rolului „Drumului” maritim.</p>
4. Punctaj total	8 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de tip deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic
7. Unitatea de conținut	China
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 64

1. Conținutul itemului	<p>Clasificați culturile agricole specifice Chinei, indicând tipuri și exemple de culturi corespunzătoare acestora în casetele libere din schema de mai jos: 6 puncte</p>
-------------------------------	--

I.Conținutul itemului	Analizează logo-ul companiei din industria chimică din imaginea alăturată indicând: <div style="text-align: right;">5 puncte</div>
------------------------------	--

	 <ol style="list-style-type: none"> 1. Statul unde își desfășoară activitatea această companie 2. Două produse finite ale acestei companii 3. O subramură a industriei chimice în care activează această companie 4. Un factor de amplasare al acestei subramuri <p>https://ro.wikipedia.org/wiki/Bayer</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> 1. Germania 2. Două produse finite ale acestei companii: <ul style="list-style-type: none"> – Aspirina (este cel mai celebru produs farmaceutic al lor). – Produse de protecția plantelor (erbicide, insecticide sau fungicide) sau vitamine (ex: Redoxon, Berocca). 3. O subramură a industriei chimice în care activează: <ul style="list-style-type: none"> – Industria farmaceutică (prin divizia <i>Pharmaceuticals</i>). – <i>Alternativ</i>: Industria chimiei agricole (Agrochimia – prin divizia <i>Crop Science</i>). 4. Un factor de amplasare al acestei subramuri: <ul style="list-style-type: none"> – Factorul tehnico-științific (Munca înalt calificată): Industria farmaceutică necesită centre de cercetare (R&D) și forță de muncă specializată (biochimiști, farmaciști). – <i>Alternativ</i>: Piața de consum: Amplasarea în apropierea marilor centre urbane pentru distribuția rapidă a medicamentelor.
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt, sub formă de analiză de suport
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS4 - Investigarea spațiului geografic prin conexiuni interdisciplinare, din perspectiva educației pe tot parcursul vieții
7. Unitatea de conținut	Germania
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

1. Conținutul itemului	<p>Analizează logo-ul companiei din industria constructoare de mașini din imaginea alăturată indicând:</p> <p style="text-align: right;">5 puncte</p> <div data-bbox="526 239 922 495" data-label="Image"> </div> <ol style="list-style-type: none"> 1. Statul unde își desfășoară activitatea această companie 2. Două produse finite ale acestei companii 3. O subramură a industriei constructoare de mașini în care activează această companie 4. Un factor de amplasare al acestei subramuri <p>https://ro.wikipedia.org/wiki/Toyota</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> 1. Japonia 2. Două produse finite ale acestei companii: <ul style="list-style-type: none"> – Autoturisme (ex: Toyota Corolla, Toyota Hilux, Toyota Prius). – Autovehicule hibride sau piese auto. 3. O subramură a industriei constructoare de mașini în care activează: <ul style="list-style-type: none"> - Industria mijloacelor de transport rutier (sau, mai specific, Industria de autoturisme). 4. Un factor de amplasare al acestei subramuri: <ul style="list-style-type: none"> – Factorul tehnico-științific: Necesitatea inovării constante (robotizare, motoare hibrid/hidrogen) necesită forță de muncă înalt calificată. <p><i>Alternativ:</i> Piața de consum: Construirea de fabrici în regiunile unde există cerere mare (ex: fabrici Toyota în SUA sau Europa) pentru a evita taxele vamale și costurile de transport.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt, sub formă de analiză de suport
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS4 - Investigarea spațiului geografic prin conexiuni interdisciplinare, din perspectiva educației pe tot parcursul vieții
7. Unitatea de conținut	Japonia
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

1. Conținutul itemului	<p>Analizează logo-ul companiei din industria constructoare de mașini din imaginea alăturată indicând:</p> <p style="text-align: right;">5 puncte</p>  <p>https://ro.wikipedia.org/wiki/Ford_Motor_Company</p> <ol style="list-style-type: none"> Statul unde își desfășoară activitatea această companie Două produse finite ale acestei companii O subramură a industriei constructoare de mașini în care activează această companie Un factor de amplasare al acestei subramuri
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> SUA Două produse finite ale acestei companii: <ul style="list-style-type: none"> Autoturisme/SUV-uri (ex: Ford Focus, Ford Explorer, Ford Mustang). Autoutilitare/Camioane ușoare (ex: Ford F-150 – cel mai vândut model al lor, sau Ford Transit). O subramură a industriei constructoare de mașini în care activează: <ul style="list-style-type: none"> Industria mijloacelor de transport rutier (sau, mai specific, Industria de autoturisme). Un factor de amplasare al acestei subramuri: <ul style="list-style-type: none"> Factorul istoric/Tradiția: Detroit este considerat „orașul mașinilor” datorită concentrării timpurii a capitalului și a forței de muncă specializate (Fordismul a început aici). Apropierea de resurse (materii prime): Amplasarea inițială în zona Marilor Lacuri a facilitat accesul facil la oțelul produs în regiunile siderurgice din apropiere (ex: Pittsburgh). Piața de consum.
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt, sub formă de analiză de suport
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS4 - Investigarea spațiului geografic prin conexiuni interdisciplinare, din perspectiva educației pe tot parcursul vieții
7. Unitatea de conținut	SUA
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 68

1. Conținutul itemului	<p>Analizează logo-ul companiei din industria constructoare de mașini din imaginea alăturată indicând:</p> <p style="text-align: right;">5 puncte</p>  <p>https://ro.wikipedia.org/wiki/Tata_Motors</p> <ol style="list-style-type: none"> Statul unde își desfășoară activitatea această companie Două produse finite ale acestei companii O subramură a industriei constructoare de mașini în care activează această companie Un factor de amplasare al acestei subramuri
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> India Două produse finite ale acestei companii: <ul style="list-style-type: none"> Autoturisme (ex: Tata Nano, Tata Nexon, Tata Punch). Oțel / Lamine (Tata Steel este unul dintre cei mai mari producători mondiali). <i>Alternativ:</i> Camioane, autobuze, ceai (Tata Tea), servicii IT (TCS). O subramură a industriei constructoare de mașini în care activează: <ul style="list-style-type: none"> Industria mijloacelor de transport rutier (sau, mai specific, Industria de autoturisme). <i>Alternativ:</i> Siderurgie (Industria metalurgică a fierului și oțelului). Un factor de amplasare al acestei subramuri: <ul style="list-style-type: none"> Forța de muncă ieftină și numeroasă: India oferă un avantaj competitiv uriaș prin disponibilitatea brațelor de muncă pentru producția de masă. Accesul la materii prime: Pentru industria siderurgică, apropierea de zăcămintele de fier și cărbune din estul Indiei (ex: Jamshedpur). Piața de consum.
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt, sub formă de analiză de suport
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS4 - Investigarea spațiului geografic prin conexiuni interdisciplinare, din perspectiva educației pe tot parcursul vieții
7. Unitatea de conținut	India
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 69

1. Conținutul itemului	<p>Analizează logo-ul companiei din industria constructoare de mașini din imaginea alăturată indicând: 5 puncte</p>   <p>https://ro.wikipedia.org/wiki/Fi%C8%99ier:Dacia-Logo-2021.svg</p> <ol style="list-style-type: none"> Statul unde își desfășoară activitatea această companie Două produse finite ale acestei companii O subramură a industriei constructoare de mașini în care activează această companie Un factor de amplasare al acestei subramuri
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> România Două produse finite ale acestei companii: <ul style="list-style-type: none"> Autoturisme de tip SUV: (ex: Dacia Duster). Autoturisme de tip hatchback sau sedan: (ex: Dacia Sandero, Dacia Logan). <i>Alternativ:</i> Autoturisme electrice (Dacia Spring). O subramură a industriei constructoare de mașini în care activează: <ul style="list-style-type: none"> Industria mijloacelor de transport rutier (sau, mai specific, Industria de autoturisme). <i>Alternativ:</i> Siderurgie (Industria metalurgică a fierului și oțelului). Un factor de amplasare al acestei subramuri: <ul style="list-style-type: none"> Forța de muncă (Tradiția): Existența unei forțe de muncă calificate în domeniul construcției de mașini în zona Pitești-Mioveni, formată pe parcursul zecilor de ani de activitate. Piața de consum.
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt, sub formă de analiză de suport

6. Competența specifică (cod + formulare)	CS4 - Investigarea spațiului geografic prin conexiuni interdisciplinare, din perspectiva educației pe tot parcursul vieții
7. Unitatea de conținut	România
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 70

1. Conținutul itemului	<p>Analizează logo-ul companiei din industria constructoare de mașini din imaginea alăturată indicând:</p> <p style="text-align: right;">5 puncte</p>  <p>https://ro.wikipedia.org/wiki/Boeing#/media/Fi%C8%99ier:Boeing_full_logo.svg</p> <p>1. Statul unde își desfășoară activitatea această companie:</p> <p>2. Produsul finit al acestei companii:</p> <p>3. Subramura industriei constructoare de mașini în care activează această companie:</p> <p>4. Doi factori de amplasare al aceste subramuri:</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. SUA</p> <p>2. Produsul finit al acestei companii:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Aeronave civile (ex: Boeing 737, 747, 787 Dreamliner). <i>Alternativ:</i> Aeronave militare, rachete sau sateliți. <p>3. O subramură a industriei constructoare de mașini în care activează:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Industria aeronautică (sau industria de construcții aerospațiale). <p>4. Doi factori de amplasare al acestei subramuri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factorul tehnico-științific (Înalta calificare a forței de muncă): Deoarece fabricarea avioanelor implică tehnologii extrem de complexe, uzinele sunt amplasate în apropierea marilor centre universitare și de cercetare care furnizează ingineri și specialiști de elită. - Poligoane de testare (spații pentru ele).
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt, sub formă de analiză de suport
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	SUA
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 71

1. Conținutul itemului	<p>Analizează logo-ul companiei din industria ușoară din imaginea alăturată indicând:</p> <p style="text-align: right;">5 puncte</p>  <p>https://ro.wikipedia.org/wiki/H%26M#/media/Fi%C8%99ier:H&M-Logo.svg</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Statul unde își desfășoară activitatea această companie: 2. Produsul finit ale acestei companii: 3. Subramura industriei ușoare în care activează această companie: 4. Doi factori de amplasare al aceste subramuri:
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suedia 2. Produsul finite ale acestei companii: <ul style="list-style-type: none"> – Articole de îmbrăcăminte (confectii). <p><i>Alternativ:</i> Accesorii de modă, încălțăminte sau produse home decor (H&M Home).</p> 3. O subramură a industriei constructoare de mașini în care activează: <ul style="list-style-type: none"> - Industria confecțiilor (sau Industria textilă și de îmbrăcăminte). 4. Doi factori de amplasare al acestei subramuri: <ul style="list-style-type: none"> – Forța de muncă: Industria confecțiilor este o ramură intensivă în forță de muncă. De aceea, unitățile de producție (fabricile) sunt adesea amplasate în state cu mână de lucru numeroasă și ieftină (ex: Bangladesh, Vietnam, India, Turcia). – Piața de consum: Centrele de logistică și magazinele sunt amplasate strategic în marile aglomerări urbane și regiuni cu putere de cumpărare ridicată pentru a asigura desfacerea rapidă a colecțiilor.
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt, sub formă de analiză de suport

6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Industria ușoară
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 72

1. Conținutul itemului	<p>Analizează logo-ul companiei din industria electrotehnică și electronică din imaginea alăturată indicând: 5 puncte</p>  <p>https://ro.wikipedia.org/wiki/Apple</p> <ol style="list-style-type: none"> Statul unde își desfășoară activitatea această companie: Produsul finit ale acestei companii: Subramura industriei în care activează această companie: Doi factori de amplasare al aceste subramuri:
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> SUA Produsul finite ale acestei companii: <ul style="list-style-type: none"> Smartphone-uri (iPhone). <i>Alternativ:</i> Tablete (iPad), computere (MacBook/iMac), ceasuri inteligente (Apple Watch) O subramură a industriei constructoare de mașini în care activează: <ul style="list-style-type: none"> Industria electronică și microelectronică (sau industria tehnologiei informației). Doi factori de amplasare al acestei subramuri: <ul style="list-style-type: none"> Factorul tehnico-științific: Sediile de proiectare sunt amplasate în regiuni precum Silicon Valley pentru a avea acces la forță de muncă înalt calificată (ingineri, designeri, programatori) și la universități de prestigiu. Globalizarea / Forța de muncă: Deși designul se face în SUA, asamblarea produselor este adesea delocalizată în țări precum China, India sau Vietnam, unde există o capacitate uriașă de producție și costuri mai mici cu forța de muncă manuală.

3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt, sub formă de analiză de suport
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Industria constructoare de mașini
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 73

1. Conținutul itemului	<p>Analizează logo-ul companiei din industria alimentară din imaginea alăturată indicând:</p> <p style="text-align: right;">5 puncte</p>  <p style="text-align: center;">PURCARI · CHATEAU ·</p> <p style="text-align: center;">https://ro.wikipedia.org/wiki/Vin%C4%83ria_Purcari</p> <ol style="list-style-type: none"> Statul unde își desfășoară activitatea această companie: Produsul finit ale acestei companii: Subramura industriei în care activează această companie: Doi factori de amplasare al aceste subramuri:
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> Republica Moldova Produsul finit ale acestei companii: Vinuri (ex: Negru de Purcari, Alb de Purcari, vinuri spumante). O subramură a industriei constructoare de mașini în care activează: - Industria vinificației / Vinificația Doi factori de amplasare al acestei subramuri: - Apropierea de materia primă: Vinăriile sunt amplasate în proximitatea imediată a podgoriilor (culturilor de viță-de-vie). Strugurii trebuie procesați rapid după recoltare pentru a-și păstra calitățile, iar transportul pe distanțe lungi ar fi costisitor și ar deteriora materia primă.

	- Condițiile pedo-climatice: Succesul acestei industrii depinde de soluri specifice și de un climat favorabil (expunere la soare, precipitații moderate). Regiunea Purcari beneficiază de un microclimat similar cu cel din Bordeaux, ceea ce reprezintă un factor de localizare decisiv pentru obținerea unui produs de înaltă calitate.
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt, sub formă de analiză de suport
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Industria alimentară
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 74

1. Conținutul itemului	<p>Una dintre principalele ramuri Industria constructoare de mașini din China este producția de automobile, China fiind cel mai mare producător din lume, cu o producție anuală de peste 25 de milioane de vehicule: camioane, autobuze, vehicule industriale etc. Producerea utilajului industrial este vitală pentru economia Chinei, livrând echipamente pentru construcții, echipamente agricole, mașini-unelte. În contextul schimbărilor economice la nivel mondial, producerea de mașinării pentru energie, de roboți industriali, de echipamente aerospațiale sunt ramuri mai noi, dar în dezvoltare rapidă în China. Industria materialului rulant este esențială pentru dezvoltarea transportului și modernizarea infrastructurii statului.</p> <p style="text-align: right;"><i>Sursa, manual clasa a 11-a</i></p> <p>Analizați textul oferit și realizați următoarele cerințe pentru a evidenția complexitatea și rolul industriei constructoare de mașini din China:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifică două ramuri tradiționale și două ramuri noi (de vârf) ale industriei constructoare de mașini menționate în text. 4 puncte 2. Explică, pe baza textului, importanța industriei materialului rulant pentru economia Chinei. 2 puncte 3. Argumentează influența Chinei pe piața mondială, utilizând două date statistice (cifre/procente) prezente în textul dat. 2 puncte
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Ramuri tradiționale: Producția de automobile, utilaj industrial (echipamente agricole/construcții).</p> <p>Ramuri noi: Roboți industriali, echipamente aerospațiale (sau mașinării pentru energie).</p> <p>2. Industria materialului rulant este esențială deoarece asigură dezvoltarea transportului și modernizarea infrastructurii statului.</p>

	3. China este un lider global incontestabil deoarece: 1. Produce peste 25 de milioane de vehicule anual (cel mai mare producător auto). 2. Deține peste 35% din exporturile globale de textile și îmbrăcăminte.
3. Criterii de acordare a punctajului	1. Câte 1 punct pentru fiecare ramură tradițională și nouă corectă. 2. 1 punct pentru identificarea importanței; 1 punct pentru explicare. 3. 1 punct pentru utilizarea datelor statistice; 1 punct pentru argumentare.
4. Punctaj total	8 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt, sub formă de analiză de suport
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului
7. Unitatea de conținut	China
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 75

1. Conținutul itemului	<p>Agricultura este un pilon fundamental al economiei Indiei, ocupând o mare parte din populație și contribuind semnificativ la PIB (16%) și la exporturi (14%). Datorită diversității climatice și geografice, India poate cultiva o gamă largă de plante, de la cereale de bază la culturi industriale, leguminoase, fructe și condimente. India este unul dintre cei mai mari producători și consumatori de ceai din lume, cu o tradiție veche în cultivarea acestei culturi. Creșterea animalelor contribuie cu 30% la producția agricolă. Bovinele sunt crescute pentru lapte, dar și pentru tracțiune agricolă, pe când ovinele și caprinele se cresc pentru lapte, carne, lână și piei. India este cel mai mare producător mondial de lapte, cu peste 220 milioane de tone anual (2023), și al doilea cel mai mare producător de carne de capră din lume.</p> <p style="text-align: right;">Sursa, manual clasa a 11-a</p> <p>Analizează sursa text oferită și rezolvă următoarele cerințe:</p> <ol style="list-style-type: none"> Precizează ponderea agriculturii în Produsul Intern Brut (PIB) și în exporturile Indiei, conform datelor din text. 2 puncte Explică factorul natural care permite Indiei cultivarea unei game variate de plante. 2 puncte Clasifică produsele obținute din creșterea bovinelor, ovinelor și caprinelor, completând tabelul de mai jos: 2 puncte <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Suramura</th><th style="width: 50%;">Produse obținute (conform textului)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bovine</td><td></td></tr> <tr> <td>Ovine și caprine</td><td></td></tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> Formulează o concluzie privind poziția Indiei în sectorul zootehnic la nivel mondial, utilizând un argument statistic (cifră) din text. 2 puncte 	Suramura	Produse obținute (conform textului)	Bovine		Ovine și caprine	
Suramura	Produse obținute (conform textului)						
Bovine							
Ovine și caprine							

2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. ponderile: 16% pentru PIB și 14% pentru exporturi.</p> <p>2. Identificarea și explicarea factorului: diversitatea climatică și geografică.</p> <p>3. Bovine: lapte și tracțiune agricolă. Ovine/Caprine: lapte, carne, lână și piei.</p> <p>4. India este un lider mondial în zootehnie, fiind cel mai mare producător de lapte din lume (peste 220 mil. tone anual) și al doilea producător de carne de capră.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. Câte 1 punct pentru fiecare pondere identificată corect.</p> <p>2. 1 punct pentru identificarea factorului; 1 punct pentru explicare.</p> <p>3. Câte 1 punct pentru indicarea produselor.</p> <p>4. 1 punct pentru utilizarea datelor statistice; 1 punct pentru argumentare ca concluzie.</p>
4. Punctaj total	8 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv cu răspuns scurt, sub formă de analiză de suport
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului
7. Unitatea de conținut	India
8. Domeniul taxonomic	Aplicare și operare

ITEM nr. 76

1. Conținutul itemului	 <p>Statele producătoare de oțel, 2023, sursa: Manual, clasa a 11-a</p> <p>Analizați harta anexată și rezolvați următoarele cerințe:</p> <p>1. Explicați o cauză de natură economică și o cauză de natură legislativă care au determinat „migrarea” producției de masă a oțelului dinspre SUA și Europa către China și India. 4 puncte</p> <p>2. Demonstrați cum impunerea unor standarde ecologice ridicate în Uniunea Europeană poate deveni, în absența unor taxe la frontieră, un factor care favorizează competitivitatea industriei siderurgice asiatice. 4 puncte</p> <p>3. Formulați un argument prin care să susțineți că dependența de 90% față de producția de oțel din Asia reprezintă o amenințare la adresa autonomiei strategice a Germaniei sau Franței. Faceți referire la două sectoare economice care ar fi paralizate în cazul unei întreruperi a aprovizionării. 4 puncte</p>
------------------------	--

	<p>4. În calitate de consilier pe probleme de strategie industrială, propuneți o măsură concretă prin care o țară europeană dezvoltată ar putea să își mențină competitivitatea și supremația în industria siderurgică (sector intensiv în capital și tehnologie), reducând în același timp amprenta de carbon asociată proceselor de producție și materiilor prime utilizate.</p> <p style="text-align: right;">2 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Cauză economică: Diferența majoră de costuri cu forța de muncă și subvențiile masive de stat din China și India, care permit obținerea unui preț de dumping pentru oțelul de masă, imposibil de egalat de producătorii occidentali.</p> <p>- Cauză legislativă: Reglementările de mediu permissive din Asia (comparativ cu normele stricte din SUA/UE), care scutesc producătorii de plata taxelor pe emisii de carbon, reducând astfel costurile operaționale.</p> <p>2. Impunerea unor standarde ecologice ridicate în UE crește costurile de producție locale (prin investiții obligatorii în tehnologii curate și achiziția certificatelor de CO₂). În absența taxelor la frontieră (precum CBAM), oțelul asiatic — produs prin metode ieftine, dar poluante (pe bază de cărbune) — intră pe piața europeană la un preț mult mai mic, eliminând competitivitatea producătorilor europeni care respectă normele verzi.</p> <p>3. Argument: O dependență de 90% față de Asia transformă oțelul într-o pârghie geopolitică; orice conflict sau blocaj pe rutele comerciale poate șantaja economic state precum Germania sau Franța, privându-le de resursa de bază pentru infrastructură și apărare.</p> <p>Sectoare economice afectate: Industria auto, construcții, apărare...</p> <p>4. Subvenționarea masivă a tranziției către „Oțelul Verde” prin înlocuirea furnalelor pe cărbune cu instalații de reducere directă a fierului (DRI) pe bază de hidrogen verde.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. Câte 2 puncte pentru indicarea și explicarea unei cauze economice (ex: costul forței de muncă) și a unei cauze legislative (standarde de mediu). Câte 1 punct pentru răspuns parțial.</p> <p>2. 2 puncte pentru explicarea mecanismului de creștere a costurilor în UE; 2 puncte pentru corelarea cu prețul scăzut al produselor asiatice.</p> <p>3. 2 puncte pentru definirea riscului geopolitic; 2 puncte pentru menționarea corectă a sectoarelor (ex: auto, construcții, apărare).</p> <p>4. 1 punct pentru identificarea unei măsuri; 1 punct pentru explicarea măsurii.</p>
4. Punctaj total	14 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv (cu răspuns deschis)
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS3 - Explorarea unor situații-problemă ale mediului local, regional și global, demonstrând responsabilitate și respect față de natură și societatea umană.
7. Unitatea de conținut	ECONOMIA MONDIALĂ. Industria metalurgică.
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 77

1. Conținutul itemului	 <p>https://cdn.pixabay.com/photo/2017/07/04/12/53/chernobyl-2471003_640.jpg</p> <p>Analizați imaginea de mai sus, care face referire la una dintre cele mai grave catastrofe tehnogene din istoria omenirii, și răspundeți la următoarele cerințe:</p> <p>a) Specificați țara pe teritoriul căreia s-a produs evenimentul reprezentat. 1 punct</p> <p>b) Propuneți 2 măsuri de atenuare și reducere a riscului acestei probleme, valabile pentru Republica Moldova, având în vedere proximitatea față de centrale nucleare active din regiune: 4 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>a) Țara - Ucraina (accidentul a avut loc la Centrala Nucleară de la Cernobîl).</p> <p>b) Măsura 1 - Monitorizarea constantă a nivelului de radiații: Menținerea și modernizarea rețelei naționale de stații de monitorizare a debitului dozei de radiații gama pe întreg teritoriul R. Moldova.</p> <p>b) Măsura 2 - Informarea și pregătirea populației: Organizarea campaniilor de instruire privind măsurile de protecție civilă (ex: proceduri de adăpostire, administrarea comprimatelor de iodură de potasiu la indicația autorităților).</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>a) 1 punct – pentru indicarea corectă a țării;</p> <p>b) câte 2 puncte – pentru indicarea și explicarea măsurilor propuse; 1 punct doar pentru indicarea măsurii fără explicarea ei.</p>
4. Punctaj total	5 puncte
5. Tipul itemului	Item structurat
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS4 - Investigarea spațiului geografic prin conexiuni interdisciplinare, din perspectiva educației pe tot parcursul vieții.
7. Unitatea de conținut	Probleme actuale: hazarde tehnologice.
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 78

<p>1. Conținutul itemului</p>	<p>Sunteți numit în funcția de consilier economic în cadrul secretariatului CEMN (Organizației de Cooperare Economică la Marea Neagră) de la Istanbul. Vi se cere să evaluați viabilitatea organizației în contextul instabilității regionale actuale, în acest sens realizați următoarele sarcini:</p> <p>1. Utilizând cunoștințele voastre geografice despre CEMN, completați tabelul de analiză de mai jos cu argumentele solicitate: 6 puncte</p> <table border="1" data-bbox="459 495 1419 1073"> <thead> <tr> <th>Pilonul analizei</th><th>Argumentarea</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> a. Puncte tari Identificați un avantaj major al faptului că CEMN include atât state UE (ex. România, Grecia), cât și state non-UE (ex. Azerbaidjan, Georgia). </td><td></td></tr> <tr> <td> b. Oportunități Cum ar putea CEMN să transforme criza de poluare a Mării Negre într-un proiect de cooperare care să atragă fonduri de la statele observatoare? </td><td></td></tr> <tr> <td> c. Amenințări Explicați modul în care "diferențele politice" pot bloca proiectele de infrastructură transfrontalieră </td><td>.</td></tr> </tbody> </table> <p>2. În 2-3 rânduri, argumentați dacă, în opinia voastră, CEMN este mai degrabă un proiect economic eșuat din cauza tensiunilor politice sau o ancoră de stabilitate necesară regiunii. 4 puncte</p>	Pilonul analizei	Argumentarea	a. Puncte tari Identificați un avantaj major al faptului că CEMN include atât state UE (ex. România, Grecia), cât și state non-UE (ex. Azerbaidjan, Georgia).		b. Oportunități Cum ar putea CEMN să transforme criza de poluare a Mării Negre într-un proiect de cooperare care să atragă fonduri de la statele observatoare?		c. Amenințări Explicați modul în care "diferențele politice" pot bloca proiectele de infrastructură transfrontalieră	.
Pilonul analizei	Argumentarea								
a. Puncte tari Identificați un avantaj major al faptului că CEMN include atât state UE (ex. România, Grecia), cât și state non-UE (ex. Azerbaidjan, Georgia).									
b. Oportunități Cum ar putea CEMN să transforme criza de poluare a Mării Negre într-un proiect de cooperare care să atragă fonduri de la statele observatoare?									
c. Amenințări Explicați modul în care "diferențele politice" pot bloca proiectele de infrastructură transfrontalieră	.								
<p>2. Răspuns corect / Soluție</p>	<p>1. a. Avantaj: Rolul de "punte" între piețe economice diferite (integrare regională extinsă). b. Corelarea protecției biodiversității cu atragerea investițiilor/expertizei externe de la observatori. c. Analiza legăturii dintre securitatea politică și succesul investițiilor în transport/infrastructură.</p> <p>2. CEMN reprezintă o ancoră de stabilitate esențială pentru regiune. Deși tensiunile politice sunt evidente, organizația rămâne singura platformă de dialog unde state riverane aflate în conflict pot colabora pe teme neutre, precum protecția mediului sau biodiversitatea Mării Negre. Integrarea economică și transportul transfrontalier sunt vitale pentru supraviețuirea regiunii, transformând CEMN într-un mecanism diplomatic care previne</p>								

	izolarea totală a statelor membre sau CEMN tinde să devină un proiect economic eşuat, deoarece interesele politice divergente şi conflictele dintre statele membre blochează implementarea marilor proiecte de infrastructură.	
3. Criterii de acordare a punctajului	1.	
	a.	2 puncte - pentru argumentarea detaliată a rolului de "punte" între pieţe economice diferite (integrare regională extinsă). 1 punct - pentru argumentare parţială a avantajului.
	b.	2 puncte - pentru corelarea detaliată a protecţiei biodiversităţii cu atragerea investiţiilor/expertizei externe de la observatori. 1 punct - pentru argument parţial detaliat.
	c.	2 puncte - pentru analiza detaliată a legăturii dintre securitatea politică şi succesul investiţiilor în transport/infrastructură. 1 punct - pentru analiza parţială.
	2. 2 puncte - pentru utilizarea terminologiei (geopolitică, riveran, dialog). 2 puncte - pentru rigoarea şi logica argumentării (indiferent de opinia aleasă, dacă este susţinută de argumente). NB! Nu se depunţtează opinia elevului, chiar dacă aceasta este pesimistă. Se punctează exclusiv capacitatea de a susţine acea opinie cu argumente	
4. Punctaj total	10 puncte	
5. Tipul itemului	Rezolvare de problemă	
6. Competenţa specifică (cod + formulare)	CS3 - Explorarea unor situaţii-problemă ale mediului local, regional şi global, demonstrând responsabilitate şi respect faţă de natură şi societatea umană.	
7. Unitatea de conţinut	Principalele organizaţii de integrare economică	
8. Domeniul taxonomic	Integrare şi transfer	

1. Conținutul itemului	<p>Populația Marii Britanii se caracterizează printr-o densitate ridicată (280 de persoane/ km²) și un grad înalt de urbanizare (84,5%), fiind concentrată în special în aglomerările urbane din regiunea sudică, cum ar fi Londra, Manchester, Birmingham și Glasgow. Speranța de viață este de aproximativ 81 de ani (femei – 83 de ani, bărbați – 79 de ani). Populația vârstnică de peste 65 de ani cuprinde 20% din numărul populației Marii Britanii, cu valoare în creștere, ceea ce determină procesul de îmbătrânire demografică. Creștinismul rămâne religia predominantă (46%), dar există comunități semnificative de musulmani (aproximativ 5% din populație), hinduiști, evrei. 37% din populație se declară fără afiliere religioasă.</p> <p style="text-align: right;">sursa: Manual, clasa a 11-a</p> <p>Utilizați sursa furnizată pentru a interpreta realitatea demografică a Marii Britanii, răspunzând următoarelor cerințe:</p> <p>1. Explicați relația de cauzalitate dintre creșterea speranței de viață (81 de ani) și procesul de îmbătrânire demografică. Utilizați o cifră statistică din text pentru a vă susține argumentul. 2 puncte</p> <p>2. Argumentați afirmația: „Marea Britanie este una dintre cele mai multiculturale țări din Europa”, folosind doi indicatori specifici (unul etnic/migraționist și unul religios) menționați în sursă. 2 puncte</p> <p>3. Identificați în text și scrieți termenii care corespund următoarelor realități geografice: 2 puncte</p> <ul style="list-style-type: none"> – Indicatorul care exprimă numărul de persoane/ km²: _____ – Indicatorul care exprimă ponderea populației care trăiește la oraș: _____
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Creșterea speranței de viață la 81 de ani reflectă o longevitate sporită a populației, ceea ce duce la acumularea unui număr mai mare de persoane în grupele de vârstă înaintată. Această tendință alimentează direct procesul de îmbătrânire demografică, fapt demonstrat de cifra statistică din text care indică o pondere de 20% a populației vârstnice (peste 65 de ani), valoare aflată în continuă creștere.</p> <p>2. Afirmația este susținută, în primul rând, de diversitatea religioasă, textul menționând că, deși creștinismul este predominant, există comunități semnificative de musulmani (5%), hinduiști și evrei. În al doilea rând, prezența acestor grupuri etno-religioase diverse și mențiunea din sursă privind „populația diversă din punct de vedere etnic” sugerează un flux migraționist constant (indicator etnic/migraționist), care a transformat structura socială a țării într-una multiculturală.</p> <p>3. Indicatorul care exprimă numărul de persoane/km²: Densitatea populației (sau densitatea ridicată) - 280 de persoane/ km²</p>

	Indicatorul care exprimă ponderea populației care trăiește la oraș: Gradul de urbanizare (sau grad înalt de urbanizare) - 84,5%.
3. Criterii de acordare a punctajului	<ol style="list-style-type: none"> 1 punct - pentru corelarea speranței de viață cu longevitatea + 1 punct - pentru menționarea ponderii de 20% a vârstnicilor. 1 punct pentru menționarea migrației ca factor de diversitate + 1 punct pentru diversitatea religioasă (musulmani, hinduiști etc.). 1 punct pentru densitatea populației; 1p pentru gradul de urbanizare.
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item semiobiectiv de tip întrebare cu răspuns scurt
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.
7. Unitatea de conținut	Marea Britanie
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 80

1. Conținutul itemului	<p>Guvernul Federației Ruse planifică dezvoltarea unui nou complex industrial și energetic în bazinul fluviului Enisei (Siberia de Est). Având în vedere resursele hidrografice vaste ale regiunii (râuri cu debit mare, lacuri precum Baikal), realizează următoarele sarcini:</p> <ol style="list-style-type: none"> Argumentați printr-o afirmație de ce fluviile din Siberia de Est sunt mai potrivite pentru construcția marilor hidrocentrale față de fluviile din Câmpia Europeană. 2 puncte Propuneți o soluție pentru transportul materiilor prime din interiorul Siberiei către Oceanul Arctic, utilizând rețeaua fluvială. 1 punct Identificați o limitare sezonieră a acestui sistem de transport. 1 punct Propuneți o modalitate de a depăși limitarea sezonieră a acestui sistem de transport. 1 punct Justificați amplasarea industriei celulozei și hârtiei, precum și metalurgia aluminiului în proximitatea lacului Baikal sau a marilor fluvii siberiene. 2 puncte Menționați un risc ecologic major în regiune. 1 punct Explicați cum ar putea „degradarea permafrostului” și topirea timpurie a gheturilor să modifice rolul economic al râurilor Federației Ruse în următorul deceniu. 2 puncte
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> Menționarea reliefului montan/înalt (cădere mare de apă) și a debitului bogat/constant. Utilizarea fluviilor ca artere spre Nord;

	<p>c. Limitarea: înghețul (6-9 luni);</p> <p>d. Soluție: spărgătoare de gheață sau transport combinat.</p> <p>e. Justificare: acces la apă industrială și energie ieftină;</p> <p>f. Risc: poluarea ecosistemelor unice (ex. Baikal).</p> <p>g. Menționarea modificării debitelor (inundații) sau prelungirea perioadei de navigație.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>4. 1punct - pentru indicarea cauzei + 1punct - pentru argumentare.</p> <p>5. 1 punct - pentru soluția identificată.</p> <p>6. 1 punct - pentru indicarea limitării.</p> <p>7. 1 punct – pentru soluție.</p> <p>8. 1punct - pentru indicarea cauzei + 1punct - pentru justificare.</p> <p>9. 1 punct - pentru indicarea riscului.</p> <p>10. 1punct - pentru indicarea consecințelor + 1punct - pentru explicare.</p>
4. Punctaj total	10 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv, eseu structurat bazat pe scenariu
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS4 - Investigarea spațiului geografic prin conexiuni interdisciplinare, din perspectiva educației pe tot parcursul vieții.
7. Unitatea de conținut	Federația Rusă
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 81

1. Conținutul itemului	<p>În ultimul deceniu, România s-a confruntat cu un sold migratoriu negativ constant, fiind una dintre principalele țări de origine pentru migrația forței de muncă în UE. Imaginează-ți că faci parte dintr-un grup de consultanță care trebuie să propună strategii pentru atenuarea efectelor acestui fenomen.</p> <p>a. Argumentează legătura dintre „exodul creierelor” (<i>brain drain</i>) și deficitul de specialiști în domenii cheie. 2 puncte</p> <p>b. Menționează o consecință economică directă asupra companiilor din România. 1 punct</p> <p>c. Identifică două consecințe sociale asupra structurii familiei și asupra educației copiilor rămași acasă. 2 puncte</p> <p>d. Explică rolul dublu al banilor trimiși în țară de migranți (<i>remitențe</i>) prin două afirmații. 2 puncte</p> <p>e. Propune o măsură prin care statul român ar putea stimula revenirea cetățenilor din diaspora. Justifică alegerea făcută. 2 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	a. „Exodul creierelor” reprezintă migrația personalului înalt calificat (medici, ingineri, cercetători) către țări cu salarii mai mari și condiții de muncă mai

	<p>bune. Legătura este una de cauzalitate directă: prin plecarea masivă a acestora, statul român pierde investiția făcută în educația lor, generând un gol pe piața muncii care nu poate fi acoperit rapid. Astfel, domeniile cheie rămân fără specialiști, ceea ce scade calitatea serviciilor publice.</p> <p>b. Cea mai vizibilă consecință este creșterea costurilor de recrutare și instruire, deoarece companiile sunt forțate să liciteze salarii mai mari pentru a păstra puținii specialiști rămași sau să investească resurse considerabile în recalificarea forței de muncă necalificate.</p> <p>c.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dezintegrarea sau fracturarea familiei: Absența îndelungată a unuia sau a ambilor părinți duce la slăbirea legăturilor emoționale și, în multe cazuri, la divorț. 2. Scăderea performanței școlare și abandonul: Copiii rămași în grija bunicilor sau rudelor se confruntă adesea cu lipsa de supraveghere și cu traume emoționale. <p>d. Rolul dublu al remitențelor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impactul pozitiv (consumul): Banii trimiși în țară cresc puterea de cumpărare a familiilor beneficiare, reducând sărăcia imediată și stimulând economia locală prin consumul de bunuri și servicii. 2. Impactul negativ (dependența/inflația): Remitențele pot crea o dependență economică a familiei de sursa externă, descurajând căutarea unui loc de muncă în țară, și pot duce la creșterea artificială a prețurilor (în special pe piața imobiliară), făcând locuințele inaccesibile pentru cei care lucrează local. <p>e. Propunerea unei măsuri logice (ex. granturi pentru afaceri, reducerea birocrăției) și justificarea ei.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<ol style="list-style-type: none"> 11. 2 puncte - pentru argumentarea corectă a pierderii de investiții în educație și scăderea competitivității economice. 12. 1 punct - pentru o consecință economică directă asupra companiilor din România. 13. Câte 1 punct - pentru două consecințe sociale asupra structurii familiei și asupra educației copiilor rămași acasă. 14. 1 punct – pentru rolul dublu al remitențelor pozitiv/negativ. 15. 1punct - pentru indicarea măsurii + 1punct - pentru justificare.
4. Punctaj total	9 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv, eseu structurat bazat pe problemă
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS5 - Valorificarea patrimoniului natural și cultural sub aspect social, intercultural, antreprenorial, demonstrând spirit civic
7. Unitatea de conținut	România

8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer
-----------------------	-----------------------

ITEM nr. 82

1. Conținutul itemului	<p>Evaluati resursele agroclimatice ale Germaniei, analizând hărțile tematice din atlasul geografic școlar.</p> <p>1) Determinați gradul de asigurare a Germaniei cu resurse agroclimatice, indicând: 4 puncte</p> <p>a) suma temperaturilor medii diurne de +10°C și mai mult: _____</p> <p>b) zona de umiditate _____ și coeficientul hidrotermic _____</p> <p>c) o cultură agricolă de specializare: _____</p> <p>2) Stabiliți rolul resurselor agroclimatice în specializarea culturii plantelor (fitotehniei) în Germania: 2 puncte</p> <p>3) Deduceți rolul potențialului eolian, ca resursă climatică, pentru economia Germaniei, argumentând impactul acesteia asupra industriei și asupra utilizării terenurilor agricole: 2 puncte</p> <p>4) Cum credeți că influențează digitalizarea agriculturii eficiența utilizării resurselor agroclimatice în marile ferme germane? 2 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1) a) 2200-4000°C.</p> <p>b) Zona umedă; coeficientul hidrotermic este mai mare de 1,00.</p> <p>c) Grâu; orz; floarea soarelui; sfeclă de zahăr; porumb ș.a.</p> <p>2) Resursele agroclimatice ale Germaniei, dominate de un climat temperat de tranziție cu precipitații bogate, determină o specializare clară a fitotehniei. În Câmpia Germaniei de Nord, relieful jos și solurile fertile permit cultura intensivă a cerealelor (grâu, secară) și a sfeclei de zahăr. Totodată, văile adăpostite, precum cea a Rinului, beneficiază de resurse termice superioare, ceea ce favorizează specializări de nișă precum viticultura.</p> <p>3) Germania valorifică strategic resursele agroclimatice ale Câmpiei Nordice, unde vânturile de vest au o intensitate ridicată și constantă. Importanța acestei resurse este dublă: pe de o parte, alimentează industria grea și de mașini cu energie regenerabilă, reducând amprenta de carbon. Pe de altă parte, din punct de vedere agroclimatic, parcurile eoliene reprezintă o utilizare eficientă a spațiului rural, deoarece turbinele ocupă suprafețe reduse la sol, permițând continuarea culturilor de cereale sau a creșterii animalelor sub acestea. Astfel, vântul devine o resursă climatică ce transformă peisajul agricol într-un pilon al securității energetice industriale.</p> <p>4) Digitalizarea agriculturii în Germania transformă modul în care fermierii interacționează cu resursele agroclimatice. Prin utilizarea senzorilor și a</p>

	imaginilor satelitare, marile ferme pot monitoriza precis nivelul de umiditate din sol și prognoza meteo locală. Acest lucru permite o irigare inteligentă, economisind resursele de apă în perioadele de secetă. Mai mult, aplicarea îngrășămintelor se face strict în funcție de potențialul productiv al fiecărei parcele (agricultură de precizie), prevenind risipa și protejând solul.
3. Criterii de acordare a punctajului	16. Câte 1 punct - pentru fiecare răspuns corect. ○ – 4) 1p.pentru răspunsul parțial corect și 2p.pentru răspunsul corect și deplin.
4. Punctaj total	10 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS4 - Investigarea spațiului geografic prin conexiuni interdisciplinare, din perspectiva educației pe tot parcursul vieții
7. Unitatea de conținut	Germania
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 83

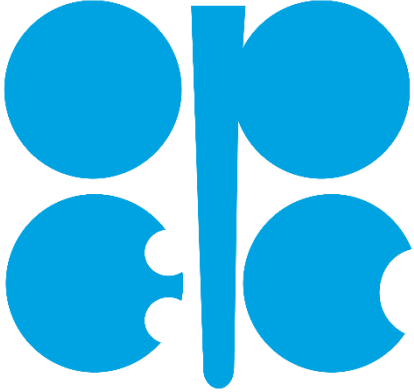
1. Conținutul itemului	<p>În marile metropole braziliene, precum Rio de Janeiro sau São Paulo, procesul de urbanizare nu a fost însoțit de o dezvoltare industrială și economică proporțională, ducând la apariția fenomenului de urbanizare falsă. Pe baza cunoștințelor tale și a realităților geografice actuale, realizează următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explică mecanismul prin care exodul rural masiv contribuie la caracterul „fals” al urbanizării în Brazilia. 2 puncte 2. Identifică tipul de habitat spontan, specific Braziliei, apărut ca o consecință directă a acestui proces. 1 punct 3. Analizează o consecință a urbanizării false asupra infrastructurii urbane și o consecință asupra mediului înconjurător în aceste metropole. 2 puncte 4. Propune o măsură de amenajare a teritoriului care ar putea diminua diferențele dintre cartierele de lux și zonele periferice degradate. 2 puncte
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Explicarea mecanismului: populația rurală migrează spre oraș în căutarea unui trai mai bun, dar, din cauza lipsei locurilor de muncă în sectorul formal, aceștia nu sunt integrați economic, orașul crescând doar demografic, nu și calitativ.</p> <p>2. Menționarea termenului de favelă (sau așezări precare/spontane).</p>

	<p>3. <i>Infrastructură</i>: Suprapopularea rețelelor de transport, lipsa accesului la apă curentă/canalizare în zonele periferice.</p> <p>- <i>Mediu</i>: Poluarea apelor reziduale, acumularea deșeurilor, riscul de alunecări de teren pe versanții ocupați de favele.</p> <p>4. Investiții în transportul public către periferii, programe de locuințe sociale, descentralizarea activităților economice în orașe secundare sau reabilitarea urbană a cartierelor defavorizate.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>17. 1 punct pentru răspunsul parțial corect și 2 puncte pentru răspunsul corect și deplin.</p> <p>18. 1 punct - pentru termenul corect.</p> <p>19. 1 punct pentru răspunsul parțial corect și 2 puncte pentru răspunsul corect și deplin.</p> <p>20. 1 punct pentru indicarea doar a măsurii și 2 puncte pentru explicarea măsurii.</p>
4. Punctaj total	7 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului
7. Unitatea de conținut	Brazilia
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 84

1. Conținutul itemului	<p>Industria turismului este unul dintre sectoarele cu cea mai rapidă creștere în India, contribuind semnificativ la atenuarea deficitului balanței comerciale. Analizează acest domeniu și rezolvă următoarele cerințe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explică relația dintre diversitatea cultural-istorică a Indiei (ex. Taj Mahal, templele din sud) și atragerea fluxurilor de valută străină. 2 puncte 2. Identifică o formă de turism de nișă, care a devenit un „produs de export” pentru India și precizează un avantaj competitiv al acesteia. 2 puncte 3. Deduceți două modalități prin care veniturile din turism influențează direct bugetul național sau local. 2 puncte <p>A</p> <p>B</p>
------------------------	---

	<p>4. Menționează o problemă care limitează în prezent creșterea ponderii turismului în PIB-ul Indiei.</p> <p style="text-align: right;">1 punct</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Obiectivele unice din patrimoniul UNESCO atrag milioane de turiști internaționali, ale căror cheltuieli (servicii hoteliere, transport) reprezintă „export de servicii” ce aduce venituri.</p> <p>2. <i>Turismul medical</i> – datorită costurilor reduse și personalului calificat; sau <i>Turismul spiritual</i> (yoga/meditație) – datorită tradițiilor milenare.</p> <p>3. - Crearea de locuri de muncă în sectorul terțiar (ghizi, hotelieri), ceea ce crește încasările din impozite.</p> <p>- Stimularea investițiilor în infrastructură (aeroporturi, căi ferate moderne) care deservește și alte sectoare economice.</p> <p>4. Infrastructura încă deficitară în anumite regiuni, poluarea accentuată în marile orașe sau problemele legate de siguranța turiștilor.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>21. 1 punct pentru răspunsul parțial corect și 2 puncte pentru răspunsul corect și deplin.</p> <p>22. 1 punct - pentru forma de turism, 1 punct – pentru explicare.</p> <p>23. Câte 1 punct pentru fiecare exemplu adus.</p> <p>24. 1 punct pentru indicarea doar a problemei și 2 puncte pentru explicarea problemei enunțate.</p>
4. Punctaj total	7 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului
7. Unitatea de conținut	India
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

1. Conținutul itemului	<p>Analizează logoul propus și raportează-l la denumirea și funcțiile organizației pe care o reprezintă, completând spațiile rezervate: 9 puncte</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Denumirea corectă în limba română a organizației: 2. Date de identificare: <ul style="list-style-type: none"> – Anul fondării: – Sediul central (orașul): 3. Două funcții/obiective ale acestei organizații: 4. Explicați importanța strategică a Strâmtorii Ormuz pentru statele membre OPEC din regiunea Golfului Persic, menționând volumul aproximativ de petrol care tranzitează zilnic acest punct. 5. Deduceți impactul imediat asupra prețului mondial al barilului de petrol în cazul unei blocări (totale sau parțiale) a acestei căi navigabile.
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizația Țărilor Exportatoare de Petrol (Se acceptă și acronimul OPEC dacă este însoțit de denumirea completă). 2. Anul: 1960 Sediul: Viena (Austria) 3. <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordonarea și unificarea politicilor petroliere ale statelor membre. 2. Stabilirea prețurilor la petrol pe piața mondială (prin controlul cotelor de producție) pentru a asigura stabilitatea pieței. 3. Asigurarea unei aprovizionări eficiente și constante cu petrol pentru consumatori. 4. Elevul trebuie să precizeze că Ormuz este singura cale de ieșire din Golf spre ocean, fiind tranzitată de aproximativ 20-25% din consumul global de petrol 5. Identificarea unei creșteri bruște și masive a prețurilor (șoc petrolier) din cauza temerilor privind întreruperea aprovizionării, ceea ce generează inflație la nivel global
3. Criterii de acordare a punctajului	<ol style="list-style-type: none"> 25. – 3. Câte 1punct pentru fiecare răspuns corect. 4. 1punct pentru indicarea parțială a importanței str. Ormuz și 2 puncte pentru răspunsul corect și deplin. 5. 1 punct - pentru indicarea impactului, 1 punct – pentru explicare.
4. Punctaj total	9 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic

7. Unitatea de conținut	Principalele organizații de integrare economică
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 86

1. Conținutul itemului	<p>Economia Statelor Unite ale Americii este susținută de companii transnaționale care domină piața globală prin inovație. Utilizând cunoștințele tale despre geografia economică a SUA, completează tabelul de mai jos pentru a demonstra rolul acestor companii în structura Produsului Intern Brut (PIB):</p> <p style="text-align: right;">12 puncte</p> <table><tr><th>Denumirea Companiei</th><th>Domeniul de activitate</th><th>Contribuția sectorului la PIB-ul SUA (aprox. %)</th><th>Tehnologie sau inovație specifică</th></tr><tr><td>Microsoft</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Exxon Mobil</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Tesla</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Intel</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				Denumirea Companiei	Domeniul de activitate	Contribuția sectorului la PIB-ul SUA (aprox. %)	Tehnologie sau inovație specifică	Microsoft				Exxon Mobil				Tesla				Intel			
Denumirea Companiei	Domeniul de activitate	Contribuția sectorului la PIB-ul SUA (aprox. %)	Tehnologie sau inovație specifică																					
Microsoft																								
Exxon Mobil																								
Tesla																								
Intel																								
2. Răspuns corect / Soluție	<table><tr><th>Denumirea Companiei</th><th>Domeniul de activitate</th><th>Contribuția sectorului la PIB-ul SUA (aprox. %)</th><th>Tehnologie sau inovație specifică</th></tr><tr><td>Microsoft</td><td>Tehnologia informației</td><td>10-12%</td><td>Inteligență Artificială (Azure, ChatGPT integration).</td></tr><tr><td>Exxon Mobil</td><td>Industria energetică (Petroli și Gaze)</td><td>5-8%</td><td>Tehnologii de captare a carbonului sau foraj de mare adâncime.</td></tr><tr><td>Tesla</td><td>ICM</td><td>10-12%</td><td>Autopilot (conducere autonomă) și baterii de înaltă capacitate.</td></tr><tr><td>Intel</td><td>Microelectronică</td><td>2-5%</td><td>Inovații în AI</td></tr></table>				Denumirea Companiei	Domeniul de activitate	Contribuția sectorului la PIB-ul SUA (aprox. %)	Tehnologie sau inovație specifică	Microsoft	Tehnologia informației	10-12%	Inteligență Artificială (Azure, ChatGPT integration).	Exxon Mobil	Industria energetică (Petroli și Gaze)	5-8%	Tehnologii de captare a carbonului sau foraj de mare adâncime.	Tesla	ICM	10-12%	Autopilot (conducere autonomă) și baterii de înaltă capacitate.	Intel	Microelectronică	2-5%	Inovații în AI
Denumirea Companiei	Domeniul de activitate	Contribuția sectorului la PIB-ul SUA (aprox. %)	Tehnologie sau inovație specifică																					
Microsoft	Tehnologia informației	10-12%	Inteligență Artificială (Azure, ChatGPT integration).																					
Exxon Mobil	Industria energetică (Petroli și Gaze)	5-8%	Tehnologii de captare a carbonului sau foraj de mare adâncime.																					
Tesla	ICM	10-12%	Autopilot (conducere autonomă) și baterii de înaltă capacitate.																					
Intel	Microelectronică	2-5%	Inovații în AI																					
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect.																							
4. Punctaj total	12 puncte																							
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis																							
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS4 - Investigarea spațiului geografic prin conexiuni interdisciplinare, din perspectiva educației pe tot parcursul vieții																							
7. Unitatea de conținut	SUA																							
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer																							

ITEM nr. 87

<p>1. Conținutul itemului</p>	<p>Analizează imaginea alăturată (care prezintă zone întinse de pădure tropicală înlocuite de suprafețe agricole și drumuri de acces în Brazilia) și rezolvă următoarele cerințe:</p>  <p>https://noi.md/md/stiinta-si-it/studiu-o-treime-din-padurea-amazoniana-degradata-de-activitatea-umana-si-seceta#gallery</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluează importanța economică a regiunii Amazoniene pentru Brazilia, menționând două resurse exploatare care justifică presiunea asupra pădurii. 2 puncte <p>A</p> <p>B</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Deduceți o cauză principală a defrișărilor vizibile în imagine, făcând legătura cu un sector al agriculturii braziliene de export. 2 puncte 3. Analizează impactul economic pe termen lung al defrișărilor, explicând cum degradarea solului și modificarea regimului precipitațiilor pot afecta chiar agricultura care a cauzat defrișarea. 2 puncte 4. Argumentează modul în care imaginea defrișărilor afectează imaginea internațională a Braziliei și relațiile sale comerciale. 2 puncte
<p>2. Răspuns corect / Soluție</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resurse lemnoase, a zăcămintelor minerale (fier, aur) sau a potențialului hidroenergetic. 2. Extinderea terenurilor pentru creșterea bovinelor (sectorul zootehnic) sau pentru cultura soiei. 3. Explicarea faptului că distrugerea pădurii reduce evapotranspirația, ducând la secete severe care diminuează producția agricolă și hidroenergetică a țării.

	4. Politicile de mediu deficitare atrag critici globale, sancțiuni sau blocarea unor acorduri economice importante (ex. Acordul Mercosur-UE).
3. Criterii de acordare a punctajului	1. Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect. 2. – 4. Câte 1 punct pentru explicarea parțial corectă a cauzei / impactului și câte 2 puncte pentru explicarea / demonstrarea corectă și deplină.
4. Punctaj total	8 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Brazilia
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 88

1. Conținutul itemului	<p>Resursele climatice constituie o componentă importantă a patrimoniului natural mondial, având valoare științifică, turistică, culturală, antreprenorială. În același timp, valorificarea sustenabilă a resurselor climatice este una dintre problemele importante la nivel internațional.</p> <p>Pornind de la această situație-problemă, realizați sarcinile propuse, pe exemplul Braziliei.</p> <p style="text-align: right;">8 puncte</p> <p>1) Determinați gradul de asigurare al Braziliei cu resurse agroclimatice, indicând:</p> <p>a) Suma temperaturilor medii diurne de 10° C și mai mult: _____</p> <p>b) Zona de umiditate _____ și coeficientul hidrotermic _____</p> <p>c) o cultură agricolă:</p> <p>2) Stabiliți rolul resurselor agroclimatice în specializarea culturii plantelor (fitotehniei) în Brazilia:</p> <p>3) Demonstrați importanța resurselor climatice ale Braziliei pentru dezvoltarea turismului în regiunea de litoral:</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1) a) Suma temperaturilor medii diurne de 10°C și mai mult: pe cea mai mare parte a teritoriului: mai mult de 8000 °C; în partea de sud: 4000 - 8000°C.</p> <p>b) Zona umedă; coeficientul hidrotermic – mai mare de 1,00.</p> <p>c) arborele de cafea; arborele de cacao; trestia de zahăr; orez; citrice ș.a.</p> <p>2) Resursele agroclimatice ale Braziliei au un rol important în specializarea culturii plantelor (fitotehniei) - condiții pretabile pentru specializarea fitotehniei în culturi agricole iubitoare de căldură (cultura arborelui de cafea; arborelui de cacao; trestiei de zahăr; bumbacului ș.a.).</p> <p>3) Poziția Braziliei în zonele cu tip de climă ecuatorială, subecuatorială și tropicală, precum și prezența regiunilor de litoral, cu plajele renumite, permit dezvoltarea turismului de litoral pe tot parcursul anului.</p>

3. Criterii de acordare a punctajului	1) Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect. 2) 1 punct pentru stabilirea parțial corectă a rolului și 2 puncte pentru stabilirea corectă și deplină a rolului resurselor agroclimatice. 3) 1 punct pentru demonstrarea parțial corectă a importanței resurselor și 2 puncte pentru demonstrarea corectă și deplină a importanței resurselor climatice ale Braziliei.
4. Punctaj total	8 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Brazilia
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 89

1. Conținutul itemului	<p>Resursele climatice constituie o componentă importantă a patrimoniului natural mondial, având valoare științifică, turistică, culturală, antreprenorială. În același timp, valorificarea sustenabilă a resurselor climatice este una dintre problemele importante la nivel internațional.</p> <p>Pornind de la această situație-problemă, realizați sarcinile propuse, pe exemplul Marii Britanii.</p> <p style="text-align: right;">8 puncte</p> <p>1) Determinați gradul de asigurare al Marii Britanii cu resurse agroclimatice, în partea de Nord indicând:</p> <p>a) Suma temperaturilor medii diurne de 10° C și mai mult: _____</p> <p>b) Zona de umiditate _____ și coeficientul hidrotermic _____</p> <p>c) o cultură agricolă:</p> <p>2) Stabiliți rolul resurselor agroclimatice în specializarea culturii plantelor (fitotehnicii) în nordul Marii Britanii:</p> <p>3) Deduceți importanța energiei eoliene pentru industria Marii Britanii:</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1) a) Suma temperaturilor medii diurne de 10°C și mai mult: 1000-2200°C</p> <p>b) Zona umedă; coeficientul hidrotermic – mai mare de 1,00.</p> <p>c) Grâu; orz; secară; cartof; legume; plante furajere ș.a.</p> <p>2) Resursele agroclimatice ale Marii Britanii în partea de Nord au un rol important în specializarea culturii plantelor (fitotehnicii) - culturi agricole cu o perioadă de vegetație redusă (cultura grâului, orzului, secarei, a plantelor furajere; legumicultura etc.) având zona temperată, cu un grad înalt de asigurare cu umezeală și un grad mai redus de asigurare cu căldură.</p> <p>3) Energia eoliană contribuie la diversificarea surselor de energie în industria Marii Britanii, reducând consumul combustibililor fosili, fiind ecologică, inepuizabilă.</p>

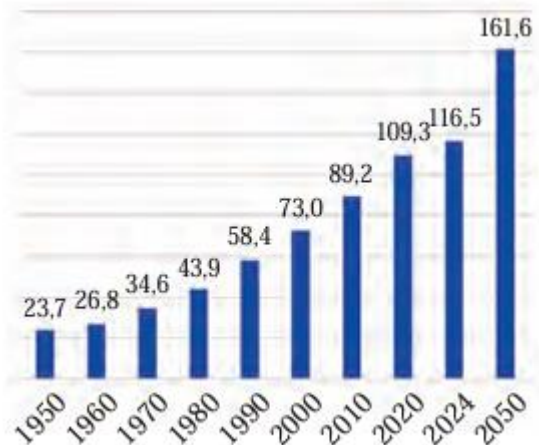
3. Criterii de acordare a punctajului	1) Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect. 2) 1 punct pentru stabilirea parțial corectă a rolului și 2 puncte pentru stabilirea corectă și deplină a rolului resurselor agroclimatice. 3) 1 punct pentru deducerea parțial corectă a importanței energiei eoliene și 2 puncte pentru demonstrarea corectă și deplină a importanței energiei eoliene pentru Marea Britanie.
4. Punctaj total	8 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Marea Britanie
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 90

1. Conținutul itemului	<p>Analizați importanța poziției geografice a Egiptului, situat la intersecția dintre Marea Mediterană și Marea Roșie. Pe baza cunoștințelor și analizei hărților tematice, rezolvați următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explicați rolul strategic al Egiptului ca „pod” între două continente și două bazine maritime majore. 2 puncte 2. Deduceți semnificația Canalului Suez în optimizarea rutelor comerciale, precizând cu cât aproximativ se scurtează distanța dintre Europa și Asia față de ruta ocolitoare a Africii. 2 puncte 3. Analizați impactul economic al taxelor de tranzit prin Canalul Suez asupra PIB-ului Egiptului. 2 puncte 4. Formulați un argument privind vulnerabilitatea comerțului global în cazul blocării acestui punct strategic. 2 puncte
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poziția la contactul dintre Africa și Asia, controlând cea mai scurtă cale maritimă între Oceanul Atlantic (via Mediterana) și Oceanul Indian. 2. Canalul Suez: Explicarea faptului că elimină necesitatea ocolirii Africii pe la Capul Bunei Speranțe, reducând distanța cu cca. 7.000 - 9.000 km. 3. Canalul reprezintă una dintre principalele surse de valută ale Egiptului, taxele de tranzit alimentând direct bugetul statului și susținând modernizarea infrastructurii naționale. 4. Blocarea canalului duce la întreruperea lanțurilor de aprovizionare, creșterea prețurilor la combustibili și mărfuri la nivel global, demonstrând dependența economiei mondiale de acest punct de trecere.
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru stabilirea parțial corectă a răspunsului 2 puncte pentru stabilirea corectă și deplină a răspunsului.
4. Punctaj total	8 puncte

5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Egipt
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 91

1. Conținutul itemului	<p>Interpretați diagrama privind evoluția populației Egiptului de mai jos:</p>  <table border="1"> <caption>Populația Egiptului (mil. loc.)</caption> <thead> <tr> <th>An</th> <th>Populație (mil. loc.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1950</td><td>23,7</td></tr> <tr><td>1960</td><td>26,8</td></tr> <tr><td>1970</td><td>34,6</td></tr> <tr><td>1980</td><td>43,9</td></tr> <tr><td>1990</td><td>58,4</td></tr> <tr><td>2000</td><td>73,0</td></tr> <tr><td>2010</td><td>89,2</td></tr> <tr><td>2020</td><td>109,3</td></tr> <tr><td>2024</td><td>116,5</td></tr> <tr><td>2050</td><td>161,6</td></tr> </tbody> </table> <p><i>Evoluția numărului populației Egiptului, mil. loc.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificați 2 cauze ale creșterii demografice: 2 puncte 2. Descrieți 2 posibile consecințe (una economică și una socială) ale acestor creșteri demografice. 2 puncte 	An	Populație (mil. loc.)	1950	23,7	1960	26,8	1970	34,6	1980	43,9	1990	58,4	2000	73,0	2010	89,2	2020	109,3	2024	116,5	2050	161,6
An	Populație (mil. loc.)																						
1950	23,7																						
1960	26,8																						
1970	34,6																						
1980	43,9																						
1990	58,4																						
2000	73,0																						
2010	89,2																						
2020	109,3																						
2024	116,5																						
2050	161,6																						
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. - Menținerea unei rate ridicate a natalității (influențată de tradiții religioase și culturale). - Îmbunătățirea serviciilor medicale care a dus la scăderea drastică a mortalității infantile. - Ponderea mare a populației tinere aflate la vârsta fertilă.</p> <p>2. Consecință economică: asupra resurselor limitate (apă, teren arabil); necesitatea importurilor masive de alimente (grâu) pentru a hrăni populația, ceea ce afectează balanța comercială.</p> <p>Consecință socială: Supraaglomerarea urbană (ex. Cairo) și extinderea așezărilor spontane; dificultatea statului de a asigura locuri de muncă, educație și servicii de sănătate pentru milioanele de tineri care intră anual pe piața muncii.</p>																						
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare cauză și consecință prezentată corect.																						
4. Punctaj total	4 puncte																						

5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Egipt
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 92

1. Conținutul itemului	<p>Proiectul Benban din imaginea de mai jos, din deșertul Aswan a transformat Egiptul în liderul energetic al Africii.</p>  <p>https://www.researchgate.net/figure/Benban-solar-Park-in-Aswan-Egypt_fig4_361815183</p> <p>Analizează acest context și rezolvă următoarele cerințe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explică un factor geografic care favorizează amplasarea acestui parc solar în regiunea Aswan, raportându-te la poziția matematică (latitudine) și condițiile climatice ale zonei. 2 puncte 2. Identifică procesul fizic prin care energia solară este transformată în energie electrică. 1 punct 3. Explică un avantaj tehnologic al utilizării panourilor fotovoltaice față de hidrocentralele de pe Nil. 2 puncte 4. Analizează impactul economic și ecologic al acestui proiect, explicând cum poate acesta să reducă „amprenta de carbon” a Egiptului și, simultan, să scadă dependența țării de importurile de combustibili fosili. 2 puncte 5. Propune o soluție tehnologică pentru menținerea eficienței panourilor solare în condițiile specifice de deșert. 2 puncte
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> 1. Datorită climatului tropical deșertic și poziției în apropierea Tropicului Racului (cer senin, nebulozitate minimă) teritoriul primește peste 3600 ore de soare/an. 2. Efectul fotovoltaic. 3. Avantaj: energia solară nu depinde de debitul fluctuant al Nilului, fiind o resursă stabilă chiar și în ani secetoși.

	<p>4. Reducerea emisiilor de CO₂ (atenuarea schimbărilor climatice) și economisirea gazelor naturale pentru export, generând venituri suplimentare la bugetul statului.</p> <p>5. Utilizarea roboților de curățare fără apă sau a straturilor de protecție antistatică. Argument: Praful depus blochează radiația solară, scăzând drastic randamentul celulelor fotovoltaice.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. 1 punct pentru indicarea cauzei, 1 punct pentru explicarea ei.</p> <p>2. 1 punct pentru indicarea corectă a procesului fizic.</p> <p>3. 1 punct pentru indicarea unui avantaj, 1 punct pentru explicarea lui.</p> <p>4. Câte 1 punct pentru evidențierea impactului economic și ecologic.</p> <p>5. 1 punct pentru indicarea unui soluții, 1 punct pentru explicarea ei.</p>
4. Punctaj total	9 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	Egipt
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 93

1. Conținutul itemului	<p>Egiptul își redefinesște imaginea turistică, trecând de la „turismul de piramide” la destinații ultramoderne și sustenabile. Analizează această evoluție și răspunde la următoarele sarcini:</p> <ol style="list-style-type: none"> Corelează o resursă turistică antică cu una contemporană, explicând cum se completează acestea pentru a atrage categorii diferite de turiști. 2 puncte Analizează rolul factorului climatic și de relief în localizarea stațiunilor de pe litoralul Mării Roșii (ex. Sharm el-Sheikh), evidențiind o activitate turistică specifică acestui mediu. 2 puncte Deduceți impactul deschiderii Marelui muzeu Egiptean (GEM) de lângă Giza asupra economiei locale și a fluxului de vizitatori în zona metropolitană Cairo. 2 puncte Propune o măsură prin care turismul egiptean poate deveni mai „verde” (prietenos cu mediul), având în vedere fragilitatea ecosistemelor de corali sau a monumentelor istorice. 2 puncte
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Piramidele din Giza (turism cultural/istoric) se combină cu stațiunile de lux din Hurghada (turism de agrement/sejur). Trecutul oferă prestigiu, iar prezentul oferă relaxare și servicii moderne.</p>

	<p>2. Prezența apei calde tot anul (climat arid/tropical) și a barierei de corali (relief submarin) favorizează diving-ul (scufundările) și snorkeling-ul.</p> <p>3. Creșterea veniturilor din bilete și servicii, crearea de noi locuri de muncă în industria ospitalității și decongestionarea traficului prin modernizarea infrastructurii din jurul platoului Giza.</p> <p>4. Limitarea numărului de vizitatori în interiorul mormintelor pentru a reduce umiditatea, interzicerea plasticului de unică folosință pe navele de croazieră pe Nil sau protejarea recifelor prin ancoraje ecologice.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. 1 punct pentru indicarea resursei, 1 punct pentru explicarea ei.</p> <p>2. 1 punct pentru indicarea corectă a resursei, 1 punct pentru explicarea ei.</p> <p>3. 1 punct pentru indicarea unui impact, 1 punct pentru explicarea lui.</p> <p>4. 1 punct pentru indicarea unei măsuri, 1 punct pentru explicarea ei.</p>
4. Punctaj total	8 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS5 - Valorificarea patrimoniului natural și cultural sub aspect social, intercultural, antreprenorial, demonstrând spirit civic.
7. Unitatea de conținut	Egipt
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 94

1. Conținutul itemului	<p>Republica Africa de Sud este supranumită „O lume într-o singură țară” datorită contrastelor sale naturale. Evidențiază aceste contraste răspunzând solicitărilor de mai jos și consultând hărțile tematice:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifică două tipuri de climă prezente în RAS și regiunile unde acestea se manifestă. 4 puncte 2. Explică modul în care climatul mediteranean din sud-vest influențează o ramură specifică a agriculturii (fitotehniei). 2 puncte 3. Analizează relația dintre climatul tropical și atracțiile turistice de tip safari sau litoral. 2 puncte 4. Formulează o concluzie despre importanța adaptării economiei la variabilitatea precipitațiilor (riscul de secetă). 2 puncte
2. Răspuns corect / Soluție	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menționarea climatului mediteranean (regiunea Cape Town) și a celui tropical (estul și nord-estul țării) sau deșertic (vest). 2. Explicarea faptului că verile calde și iernile blânde/umede din zona Cape Town favorizează viticultura (producția de vinuri recunoscute global) și cultura citricelor. 3. Menționarea faptului că climatul tropical cu sezon uscat facilitează observarea animalelor în parcurile naționale (ex. Kruger) sau că soarele prezent tot anul atrage turiști pe litoralul Oceanului Indian (Durban).

	4. Argumentarea necesității gestionării resurselor de apă (irigații, turism sustenabil) deoarece marea parte a țării este semiaridă, iar secetele pot afecta sever ambele sectoare.
3. Criterii de acordare a punctajului	1. Câte 1 punct pentru indicarea tipului de climă și câte 1 punct pentru regiunile de manifestare. 2. 1 punct pentru explicare parțială, 1 punct pentru explicarea detaliată. 3. 1 punct pentru indicarea relației, 1 punct pentru explicarea lui. 4. 1 punct pentru formularea concluziei, 1 punct pentru argumentarea ei.
4. Punctaj total	10 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1 - Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.
7. Unitatea de conținut	RAS
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 95

1. Conținutul itemului	<p>Tabelul de mai jos prezintă structura pe grupe de vârstă a populației Republicii Africa de Sud în anul 2024:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Grupa de vârstă</th><th>Ponderea în totalul populației (%)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 – 14 ani (Populația tânără)</td><td>28%</td></tr> <tr> <td>15 – 64 ani (Populația adultă/activă)</td><td>65%</td></tr> <tr> <td>65+ ani (Populația vârstnică)</td><td>7%</td></tr> </tbody> </table> <p>Pe baza acestor date și a cunoștințelor tale, rezolvă următoarele cerințe:</p> <ol style="list-style-type: none"> Precizează tipul de structură demografică (tânără sau îmbătrânită) în care se încadrează RAS, argumentând pe baza ponderii grupei de 0-14 ani. 1 punct Explică un avantaj economic pe care îl oferă ponderea de 65% a populației adulte pentru piața forței de muncă din sectoarele minier și industrial. 2 puncte Analizează o provocare socială pe care statul trebuie să o gestioneze în următorul deceniu, având în vedere că peste un sfert din populație este formată din copii. 2 puncte Deduceți raportul de dependență demografică (presiunea asupra populației active) și propuneți o măsură guvernamentală necesară pentru a evita șomajul în rândul tinerilor care vor trece în grupa de vârstă 15-64 ani. 2 puncte 	Grupa de vârstă	Ponderea în totalul populației (%)	0 – 14 ani (Populația tânără)	28%	15 – 64 ani (Populația adultă/activă)	65%	65+ ani (Populația vârstnică)	7%
Grupa de vârstă	Ponderea în totalul populației (%)								
0 – 14 ani (Populația tânără)	28%								
15 – 64 ani (Populația adultă/activă)	65%								
65+ ani (Populația vârstnică)	7%								
2. Răspuns corect / Soluție	1. Structură demografică tânără. Argument: ponderea de 28% este specifică țărilor în curs de dezvoltare sau emergente, indicând o natalitate încă ridicată.								

	<p>2. O populație activă numeroasă (65%) înseamnă o disponibilitate mare a forței de muncă, ceea ce poate susține producția industrială și atrage investiții străine prin costuri competitive.</p> <p>3. Necesitatea unor investiții masive în infrastructura educațională (școli, universități) și în servicii de sănătate pediatrică pentru a asigura formarea viitoarei generații.</p> <p>4. Dependența este moderată (35% populație întreținută vs 65% activă). Măsură: Crearea de programe de antreprenariat, cursuri de calificare tehnologică sau facilități fiscale pentru companii care angajează tineri absolvenți.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. Câte 1 punct pentru indicarea tipului 1 punct pentru argumentare.</p> <p>2. 1 punct pentru explicare parțială , 1 punct pentru explicarea detaliată.</p> <p>3. 1 punct pentru indicarea provocării, 1 punct pentru explicarea ei.</p> <p>4. 1 punct pentru indicarea raportului de dependență, 1 punct pentru măsură.</p>
4. Punctaj total	7 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	RAS
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 96

1. Conținutul itemului	<p>Ținând cont de faptul că problema demografică este deosebit de acută în multe state din Africa, realizați sarcinile: 6 puncte</p> <p>1) Deduceți o cauză a problemei demografice în Africa:</p> <p>2) Demonstrați că creșterea numerică rapidă a populației Africii are un impact negativ asupra mediului natural:</p> <p>3) Propuneți o acțiune/măsură pentru soluționarea problemei demografice în Africa:</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1) Tipul de reproducere tradițional, pronatalist, bazat pe natalitate foarte înaltă, determinat de mentalitatea populației, de obiceiuri și tradiții, de influența religiei.</p> <p>2) - Creșterea numerică rapidă a populației contribuie la sporirea volumului de deșeuri și la poluarea / degradarea tuturor componentelor mediului natural; - Creșterea numerică rapidă a populației determină extinderea suprafețelor necesare pentru așezările umane, infrastructură, terenuri agricole, obținute prin defrișări, deșteleniri și modificarea peisajelor naturale.</p> <p>3) Promovarea politicii demografice antinataliste, prin aplicarea unor măsuri de reducere a natalității, de exemplu planificarea familiei, informarea și educarea populației, aplicarea impozitelor pentru familiile numeroase ș. a.</p>

3. Criterii de acordare a punctajului	1) 1 punct - pentru deducerea parțial corectă și 2 puncte - pentru deducerea corectă și deplină. 2) 1 punct - pentru demonstrarea parțial corectă și 2 puncte - pentru demonstrarea corectă și deplină. 3) 1 punct - pentru propunerea parțial corectă și 2 puncte - pentru propunerea corectă și deplină.
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	CARACTERIZAREA ECONOMICO-GEOGRAFICĂ A STATELOR EXTRAEUROPENE
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 97

1. Conținutul itemului	<p><u>Studiu de caz:</u> Australia deține un avantaj comparativ imens datorită resurselor sale minerale, fiind lider mondial la exportul de litiu (esențial pentru baterii) și cărbune. Totuși, presiunea internațională pentru „Zero Emisii” pune sub semnul întrebării dependența țării de exporturile de combustibili fosili și de un sistem energetic dominat încă de surse convenționale, astfel:</p> <p style="text-align: right;">6 puncte</p> <p>1. Argumentați de ce economia Australiei poate fi considerată „vulnerabilă” pe termen lung, deși în prezent este una dintre cele mai mari din lume.</p> <p>2. Explicați cum industria constructoare de mașini (echipamente grele) și industria chimică (îngrășăminte) susțin eficiența sectorului extractiv și, respectiv, al celui agricol. Demonstrați interdependența acestora.</p> <p>3. Australia este cel mai mare producător de litiu. Analizați cum această resursă specifică poate ajuta Australia să facă tranziția de la o imagine de „poluator” (exportator de cărbune) la cea de „furnizor al revoluției verzi”.</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Menționarea dependenței excesive de sectorul extractiv (peste 60% din exporturi), ceea ce face economia sensibilă la fluctuațiile prețurilor mondiale. (1p)</p> <p>Argumentarea legată de presiunea globală „Zero Emisii”: scăderea cererii de cărbune (combustibil fosil) va lovi direct în veniturile Australiei. (1p)</p> <p>2. Explicarea faptului că industria constructoare de mașini furnizează utilaje specifice (excavatoare de mare capacitate, camioane miniere) necesare eficienței extracției de minereu. (1p)</p> <p>Explicarea modului în care industria chimică susține agricultura prin producția de îngrășăminte și pesticide, asigurând randamente ridicate și siguranță alimentară. (1p)</p>

	3. Identificarea litiului ca element critic pentru producția de baterii (EV - vehicule electrice și stocarea energiei regenerabile). (1p) Analiza schimbării de imagine: Australia trece de la furnizor de energie „poluantă” (cărbune) la furnizor de soluții pentru mobilitate sustenabilă, devenind indispensabilă pentru economia globală ”eco”. (1p)
3. Criterii de acordare a punctajului	Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect
4. Punctaj total	6 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS2 - Raportarea realității geografice la suporturi statistice, grafice și cartografice, dovedind spirit analitic și practic.
7. Unitatea de conținut	CARACTERIZAREA ECONOMICO-GEOGRAFICĂ A STATELOR EXTRAEUROPENE. Australia
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 98

1. Conținutul itemului

Pornind de la afirmația că turismul a devenit în zilele noastre o activitate social-culturală și economică de prestigiu în multe țări ale lumii:

12 puncte

a. Numește două state în care turismul constituie ramură de specializare a economiei

1.

2.

b. Enumeră doi factori care au determinat dezvoltarea turismului în aceste state

1.

2.

c. Evidențiază câte un obiectiv turistic important și câte o formă de turism care se practică în SUA și Marea Britanie, completând tabelul:

Statul	Obiective turistice	Forma de turism
1. SUA		
2.Marea Britanie		

d. Dacă turismul a devenit o activitate economică esențială, deduceți riscurile la care se expune un stat a cărui economie depinde în proporție de peste 20% din PIB de acest sector.

e. Propuneți o strategie prin care 'prestigiul turistic' poate fi folosit pentru a atrage investiții și în alte ramuri economice (industrie, tehnologie).

2. Răspuns corect / Soluție	<p>a. Identificarea a oricăror două state unde turismul are o pondere majoră în PIB (ex: Franța, Italia, Spania, Grecia, Thailanda, Maldive, Egipt).</p> <p>b. Enumerarea a doi factori: naturali (litoral, relief montan, climă blândă) sau antropici (patrimoniu istoric/cultural, infrastructură modernă, stabilitate politică, promovare agresivă).</p> <p>c. SUA: Obiectiv (ex: Statuia Libertății, Marele Canion, Disney World); Formă (ex: cultural, montan, de divertisment). Marea Britanie: Obiectiv (ex: Turnul Londrei, Stonehenge, British Museum); Formă (ex: cultural-istoric, urban).</p> <p>d. Dependența de contextul extern (pandemii, crize economice globale, terorism, instabilitate politică) care pot prăbuși veniturile instantaneu, lipsa diversificării economice.</p> <p>e. Utilizarea imaginii de brand pentru „City Marketing” (atragera investitorilor prin calitatea vieții), dezvoltarea turismului de afaceri/congrese pentru a facilita networking-ul industrial sau crearea de parcuri tehnologice tematice.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>a.-c. Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect</p> <p>d. 1 punct pentru deducerea parțial corectă și 2 puncte pentru deducerea corectă și deplină.</p> <p>e. 1 punct pentru o strategie explicată parțial și 2 puncte pentru o strategie explicată complex.</p>
4. Punctaj total	12 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS5- Valorificarea patrimoniului natural și cultural sub aspect social, intercultural, antreprenorial, demonstrând spirit civic.
7. Unitatea de conținut	Turismul: factori de dezvoltare, clasificare. Marile zone turistice ale Globului.
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 99

1. Conținutul itemului	<p>Analizați lista de mai jos a celor 10 concerne și rezolvați următoarele cerințe:</p> <p><i>GM, Daimler, HP, Ford, Siemens, Toyota, Volkswagen, Nestle, IBM, Sony</i></p> <p>1. Clasificați aceste concerne în funcție de regiunea de origine, raportându-vă la componentele <i>triadei economice</i> (America de Nord, Europa Occidentală, Asia de Est). 10 puncte</p> <p><i>America de Nord</i> <i>Europa Occidentală</i> <i>Asia de Est</i></p>
------------------------	--

	<p>2. Explicați cum dominanța acestor companii în sectoarele Auto și IT generează fluxuri comerciale intense între cele trei regiuni menționate anterior. 2 puncte</p> <p>3. Demonstrați cum aceste concerne multinaționale influențează diviziunea muncii, explicând unde sunt localizate, de regulă, centrele de cercetare-proiectare și unitățile de asamblare/producție propriu-zisă. 2 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. - <i>America de Nord</i>: GM, Ford, HP, IBM. - <i>Europa</i>: Daimler, Siemens, Volkswagen, Nestle. - <i>Asia de Est</i>: Toyota, Sony.</p> <p>2. Explicarea faptului că aceste sectoare (Auto/IT) necesită materii prime, componente și piețe de desfacere globale, generând schimburi masive de capital, tehnologie și produse finite între polii Triadei.</p> <p>3. - Menționarea faptului că centrele de cercetare/decizie rămân în țările de origine (centrele de putere) pentru a păstra proprietatea intelectuală. - Explicarea faptului că producția este adesea delocalizată în zone cu forță de muncă mai ieftină sau materii prime accesibile (periferia economică).</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. Câte 1 punct pentru fiecare răspuns corect</p> <p>2.-3. Câte 1 punct pentru explicarea parțial corectă și 2 puncte pentru explicarea corectă și deplină.</p>
4. Punctaj total	14 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS4- Investigarea spațiului geografic prin conexiuni interdisciplinare, din perspectiva educației pe tot parcursul vieții.
7. Unitatea de conținut	ECONOMIA MONDIALĂ. Structura economiei mondiale. Diviziunea geografică internațională a muncii.
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer

ITEM nr. 100

1. Conținutul itemului	<p>Lumea contemporană este martora unei reconfigurări a centrelor de putere economică, proces descris adesea prin metafore zoologice (Tigri, Dragoni, Pume). Pornind de la cele studiate și de la cunoștințele tale despre globalizare, rezolvă următoarele cerințe:</p> <p>1. Analizează analogia dintre „Tigrii asiatici” și „Dragonii asiatici”, evidențiind o asemănare strategică (modelul urmat) și o diferență de ordin temporal/dinamic între cele două grupuri. 2 puncte</p> <p>2. Explică rolul localizării geografice (avantajul poziției pe rutele maritime) în cazul statului-orăș Singapore (Tigru) și al Malaysiei (Dragon), ca factor declanșator al industrializării accelerate. 2 puncte</p>
------------------------	---

	<p>3. Compară strategia de dezvoltare a „Tigrilor asiatici” (bazată pe tehnologie înaltă și exporturi masive) cu cea a „Pumelor americane”, menționând cum stabilitatea politică și resursele naturale influențează succesul acestora din urmă în regiunea latino-americană. 2 puncte</p> <p>4. Imaginează-ți că ești un consultant economic pentru un stat aflat în curs de dezvoltare. Argumentează, prin 2 afirmații, care dintre cele trei modele (Tigru, Dragon sau Pumą) este cel mai sustenabil în contextul actual al digitalizării și al necesității protejării mediului înconjurător. 4 puncte</p>
2. Răspuns corect / Soluție	<p>1. Menționarea faptului că ambele grupuri au mizat pe industrializare orientată spre export. Diferența constă în „ritmul de creștere” (accelerat la Tigri vs. mai lent la Dragoni) și momentul declanșării.</p> <p>2. Identificarea controlului asupra strâmtorilor maritime (ex. Malacca) și a accesului la Oceanul Pacific, care facilitează fluxurile comerciale globale și atragerea investițiilor străine directe.</p> <p>3. Orientarea Tigrilor către High-Tech/Electronică, spre deosebire de Pume (Chile, Peru) care combină stabilitatea macro-economică cu valorificarea resurselor miniere/agricole într-un context de piață deschisă.</p> <p>4. Alegerea unui model și susținerea lui cu argumente logice (ex: Modelul Tigru pentru inovație digitală SAU Modelul Pumą pentru managementul resurselor). Se punctează coerența și utilizarea limbajului de specialitate.</p>
3. Criterii de acordare a punctajului	<p>1. 2 puncte pentru analiza analogiei dintre „Tigrii asiatici” și „Dragonii asiatici”.</p> <p>2. Câte 1 punct pentru explicarea rolului localizării geografice.</p> <p>3. Câte 1 punct pentru evidențierea elementelor de comparație.</p> <p>4. Câte 2 puncte pentru fiecare afirmație explicată detaliat.</p>
4. Punctaj total	10 puncte
5. Tipul itemului	Item subiectiv cu răspuns deschis
6. Competența specifică (cod + formulare)	CS1- Interpretarea realității geografice prin mijloace și limbaje specifice, manifestând interes pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului.
7. Unitatea de conținut	CARACTERIZAREA ECONOMICO-GEOGRAFICĂ A STATELOR EXTRAEUROPENE
8. Domeniul taxonomic	Integrare și transfer